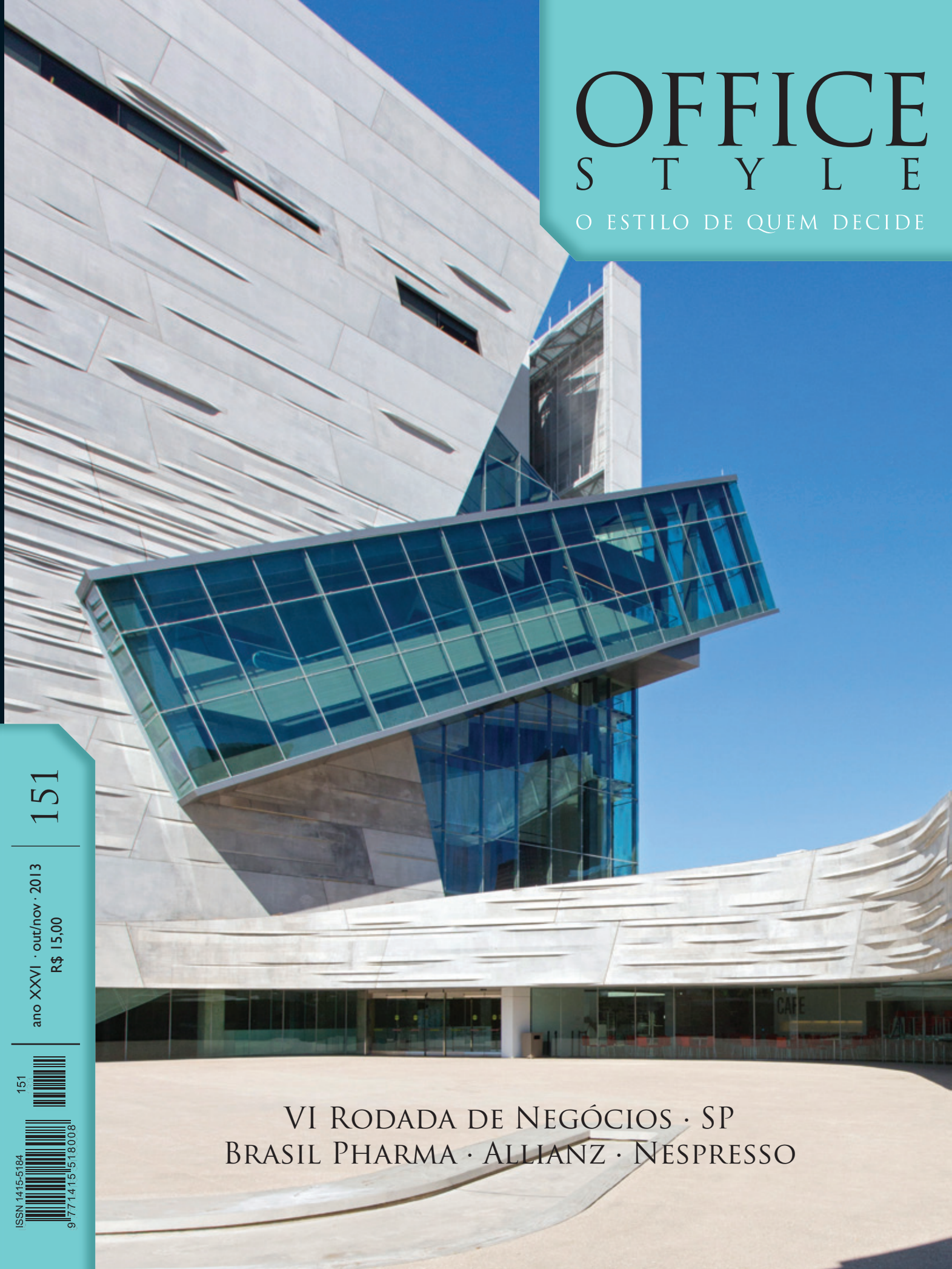
ANO XXVI · Nº 151 · 2013

OFFICE STYLE

O ESTILO DE QUEM DECIDE



VI Rodada de Negócios · SP
Brasil Pharma · Allianz · Nespresso

OFFICE STYLE · O ESTILO DE QUEM DECIDE

151

ano XXVI · out/nov · 2013
R$ 15,00

151

ISSN 1415-5184

9 771415 518008

18

Objetos do Desejo
Uma seleção de objetos para agradar os mais exigentes consumidores

26

VI Rodada de Negócios
Evento focado e dirigido ao mercado corporativo

50

Brasil Pharma
Grupo centraliza operações em sede moderna e interligada

62

Allianz Seguros
Base para o projeto de arquitetura de interiores da nova sede

12 *perfil*

14 *dicas*

98 *onde*

74

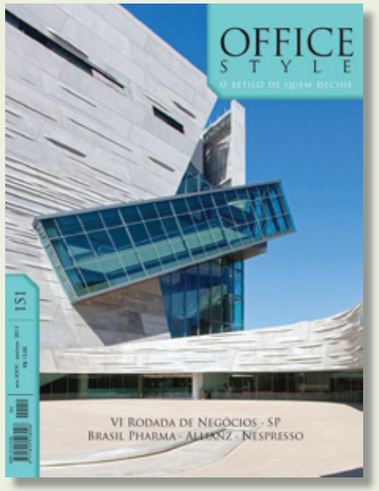
Nespresso
Café de uma forma que você nunca viu antes

82

CasaShopping
Especializado em decoração, reúne mais de 150 lojas a céu aberto

88

Glaciares
Grande massa de gelo que forma um espetáculo maravilhoso



OFFICE STYLE

Diretor Executivo
Ricardo Aronovich

Jornalista Responsável
Ricardo Heinen MTB11.743

Redação
Alexandre Negrini Turina
Maria Luiza Castelo Branco

Projeto Gráfico e Editoração
Gisele Souza

Capa
Thom Mayne
Caltrans District 7 · Los Angeles [USA
Foto [Morphosis

A FLEX Editora permite a reprodução dos textos aqui publicados desde que mencionada a fonte e com autorização da mesma.
Registrada na Lei de Imprensa nos termos dos artigos 122.12711, no livro A de Registro Civil de Pessoas Jurídicas, no 5º Ofício de Registros

MAIS INFORMAÇÕES

Redação
Telefone 11 3663 2505 r. 210
e-mail editorial@flexeventos.com.br

Exemplares Atrasados
Telefone 11 3663 2505 r. 201
e-mail assinatura@flexeventos.com.br

Publicidade
Telefone 11 3663 2505 r. 214 Fax r. 216
e-mail comercial@flexeventos.com.br

A revista Office Style é uma publicação mensal da

Flex

FLEX EDITORA LTDA
Tel 11 3663 2505
Fax 3663 2505 r. 216
www.flexeventos.com.br

PRINTED WITH SOY INK

Certificação da matéria prima

THOM MAYNE

www.morphosis.com

Thom Mayne

Morphosis foi fundado em 1972 por Thom Mayne, Lívio Santini, James Stafford e Michael Brickler, e em 1975 Michael Rotondi se juntou aos sócios. Hoje, Mayne trabalha como diretor de design do escritório, que conta com mais de 50 profissionais. Com projetos residenciais, institucionais e prédios cívicos, até projetos de planejamento urbanos. Em 30 anos de carreira, Morphosis já recebeu 25 premiações de arquitetura e mais de 100 prêmios da Ameircan Institute of Architects (AIA), além de inúmeras honras. Com uma arquitetura particular, entre formas ousadas, com muito movimento utilizando a estrutura como elemento arquitetônico, Morphosis trabalha as diferentes tipologias com seu devido aspecto funcional, mas sempre dentro do mesmo conceito de sua arquitetura impactante. Com projetos importantes dentro dos Estados Unidos, atravessam as fronteiras, contando com projetos nos Emirados árabes, Áustria, Espanha, China, entre outros. Atualmente, Morphosis enfrenta enérgico à crise na qual se encontra imersa a arquitetura dos Estados Unidos e o faz graças a esta forma de operar em mutação constante, evoluindo sem perder essa idéia geradora com a que iniciou sua atividade na década de setenta: essa idéia de liberdade, experimentação formal para produzir uma arquitetura que se encontre em constante movimento. Thom Mayne preserva uma identidade e um trabalho arquitetônico potente, que se re-labora e redescobre tornando impossível ficar detido num instante de tempo. Por sua obra complexa e formalmente ousada e sua inteligência inconformada supera qualquer categoria em que a priori pudesse situar-se para manifestar sua identidade própria.

Instituto Diamond Ranch
Pomona [Estados Unidos

San Francisco Federal Building
São Francisco [Estados Unidos

Cooper Union
Nova Iorque [Estados Unidos

Salick Health Care
Los Angeles [Estados Unidos

Hypo Alpe-Adria Center
Carinthia [Austria

California Department of Transportation
Los Angeles [Estados Unidos

mais informações
editorial@flexeventos.com.br

[LIVRO] ESCRITORES BRASILEIROS DO SÉCULO XX

Autor Nelly Novaes Coelho][**Editora** Letra Selvagem

De Nelly Novaes Coelho (Professora Titular da Universidade de São Paulo), é a suma de 50 anos de pesquisas, leituras e releituras de obras apresentadas em cursos universitários, no Brasil, Portugal e Estados Unidos da América. Segundo a Autora, foi a "Sorte ou o Acaso" que puseram em seu caminho os 81 escritores reunidos e analisados neste livro. Ao lado dos mais conhecidos aparecem nomes que a insensibilidade crítica e o desinteresse do "mercado" colocaram numa espécie de "limbo" e outros que o desinformado (ou defraudado?) "público" precisa conhecer. Escritores brasileiros do século XX é, como diz o subtítulo, o Testamento Crítico de uma intelectual que sempre pugnou em defesa da língua e da literatura brasílicas, e por meio do qual a autora entrega um legado de conhecimento e sensibilidade crítica à atual e às novas gerações de leitores deste nosso imenso – mas ainda inculto – país.

[LIVRO] O DA JOANA

Autor Valério Romão][**Editora** Abysmo

"O da Joana", segundo livro da trilogia Paternidades Falhadas, debruça-se agora sobre uma outra tragédia familiar: o parto de um feto morto e a destruição de um sonho. Joana e Jorge esperam por um filho há oito anos. Mudaram três vezes a cor do quarto da criança: a ansiedade era muita. Naquela noite, aos sete meses de gravidez, quando rebentam as águas de Joana, Jorge apanhou-se a pensar que talvez haja males que vêm por bem e que isso significasse um parto mais fácil. O drama explode no hospital quando algo corre mal. Joana pede então ao médico que simule uma normalidade dando início a um longo itinerário interior que a leva, à personagem e a nós, leitores, numa viagem de montanha russa à loucura. Valério Romão promove neste livro uma descida ao recanto do cérebro onde nasce a loucura humana, regressando ao carrossel vertiginoso de um hospital público e às atribulações da vida de um médico (ou enfermeiro).

[LIVRO] OS ULTIMOS QUARTETOS DE BEETHOVEN E OUTROS CONTOS

Autor Luis Fernando Verissimo][**Editora** Objetiva

Amor, sexo, relacionamentos, obsessões, violência, morte, tem de tudo em Os últimos quartetos de Beethoven e outros contos: de histórias ligeiras, como a do passageiro com fobia por avião, a mais densas, como a do ex-militante assombrado por lembranças do passado. Vícios e virtudes do ser humano temperados pelo humor incomparável de um mestre da narrativa curta. O primeiro livro só de contos de Luis Fernando Verissimo. Uma espanhola misteriosa e sensual, um ex-preso político atormentado por uma mancha no carpete, um expert em vinho que não bebe, um homem que precisa decidir até onde ir para ganhar uma promoção, uma violoncelista que exerce um estranho domínio sobre cinco amigos. O autor vai do drama à comédia, com incursões aqui e ali na tragicomédia. Como no caso do homem que, durante um enfarte, tenta se lembrar de onde botou o remédio e o que vêm à mente são as ruas de Copacabana, o Gordo e o Magro, as capitanias hereditárias, a linha média do Flamengo tricampeão dos anos 1940 e Gisela. Ah, a Gisela!

[DVD] SUBWAY

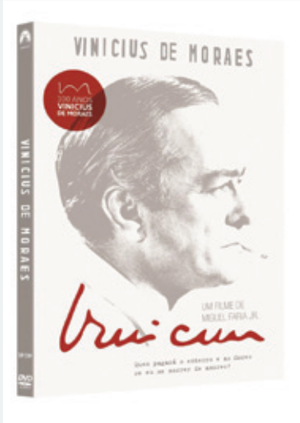
Diretor Luc Besson][**Gravadora** Spectra Nova

Fred (Christopher Lambert) vive no sistema de metrô de Paris, sobrevivendo em um lugar onde não importa o que possa roubar ou que golpes possa aplicar. Neste subterrâneo violento e brutal, iluminado por apenas uma luz fluorescente e habitado por todo tipo de pessoas excêntricas. Ele está chantageando Helena (Isabelle Adjani), que teve sua caixa forte roubada. Fred tem vários "amigos" vivendo neste ambiente surrealista. O "Roller" é uma patinador que bate carteiras e "Big Bill" é um fortão. A chantagem termina em uma relação entre Fred e Helena, e na história também se conta como Fred arma uma banda de rock com seus "amigos" do metrô.

[DVD] VINICIUS EDIÇÃO DEFINITIVA

Diretor Miguel Faria Jr][**Gravadora** Paramount

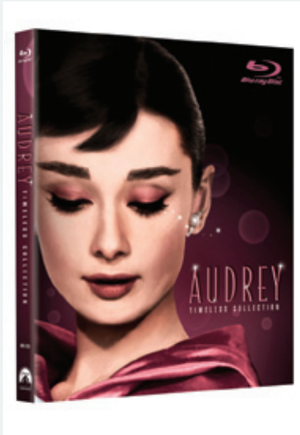
A montagem de um show é o ponto de partida para a reconstituição de uma trajetória sem paralelos no cenário cultural do país.
A Vida, os amigos, os amores de Vinicius de Moraes, autor de mais de quatrocentas poesias e cerca de quatrocentas letras de música.
A essência criativa do artista e filósofo do cotidiano e as transformações do Rio de Janeiro através de raras imagens de arquivo, entrevistas e interpretação de muitos de seus clássicos.



[DVD] COLEÇÃO AUDREY TIMELESS COLLECTION

Diretor Blake Edwards][**Gravadora** Paramount

Uma coleção imperdível com os maiores sucessos de Audrey Hepburn, restaurados e em alta definição. My Fair Lady, Bonequinha de Luxo e Sabrina compõem a coleção, que virá em embalagem tripla e luva especial.
No elenco: Audrey Hepburn, George Peppard, Rex Harrison, Humphrey Bogart, Willian Holden entre outors.

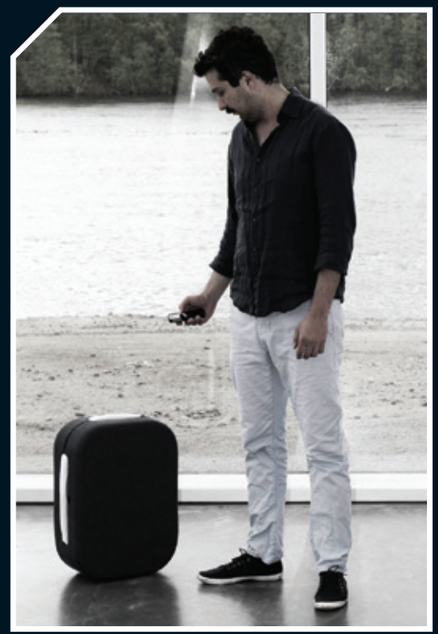


Objetos do Desejo

[HOP] RODRIGO GARCÍA

A Hop é um projeto de mala para aquelas pessoas que estão cansadas de carregar peso ou têm medo de perder sua bagagem. Ela é uma criação do site de design, inovação e criatividade Cargo. A Hop utiliza um sistema capaz de localizar seu dono por meio do seu celular. Dessa forma, mantém uma distância razoável dele sem nunca sair de perto. Se a mala perder o sinal do celular, ele automaticamente é acionado, vibrando e avisando o usuário de que se distanciou demais. Enquanto isso, a Hop se tranca imediatamente, impedindo que outras pessoas tentem roubar seu conteúdo. O nome Hop é inspirado nos bellhops, pessoas responsáveis por carregar a bagagem de pessoas importantes.

www.cargocollective.com



[GRAND MAÎTRE] VICTORINOX

A linha de facas Victorinox Grand-Maître forjadas combinam o design estético, funcionalidade e afiação atendendo as altas exigências de um chef profissional. A faca tem um perfeito equilibrio entre o cabo e a lamina proporcionando um uso confortavel. Se tratada corretamente e dado o devido cuidado, essas facas excepcional durará toda a vida. A faca integral é forjada a partir de uma unica peça de aço X50CrMov15 (que é o aço alemão 1.4116) com a mais avançada tecnologia garantindo ótima dureza e retenção de fio. A facas Victorinox forjadas impressiona pela elevada qualidade. Fabricada na Alemanha. Contém: 1 cepo, 1 tesoura, 1 faca de 21 cm (lâmina 9 cm), 1 faca de 24 cm (lâmina 12 cm), 1 faca de 27 cm (lâmina 15 cm), 1 faca Santoku com sulcos para fatiar 30 cm (lâmina 17 cm), 1 faca chef de 35 cm (lâmina 20 cm).

www.victorinox.com

[ULTRAVID COLORLINE COLLECTION] LEICA

Os pequenos Ultravids não somente são ultra robustos e ultra brilhantes - são pequenos binóculos de alto desempenho. Protegido contra choque, o Ultravid é resistente à água sob pressão com objetivas de 20mm de diâmetro, tem campo de visão grande de 110 e visão em foco já a 2,20 m. A visão é muito estável devido ao aumento de 8 vezes. Imagem extremamente brilhante pelo sistema Leica HighLux HLSTM. Pesa somente 235 gramas. O revestimento Leica AquaDura é um chamado revestimento hidrófobo, que com suas características aversões a água e contaminantes se encarrega de manter imagem clara mesmo sob condições de mau tempo. Gotas de chuva simplesmente rolam, impressões digitais e poeira saem com facilidade. Além disso a valiosa ótica ainda é protegida com eficiência. Na nova coleção, está disponível em cores vibrantes.

www.leica-camera.com

[ARROW460-GRANTURISMO] SILVER ARROW + MERCEDES-BENZ STYLE

Silver Arrows Marine, em conjunto com Mercedes-Benz Style, anunciou o projeto final e especificações do iate "Silver Arrow of the Seas". Com muitas das características de design dos automóveis da Mercedes-Benz, combinadas com uma nova abordagem radical para a funcionalidade de um iate de luxo e estética, o iate de estréia é chamado ARROW460-Granturismo. Com encomendas abertas, Silver Arrows Marine confirma o preço do novo iate altamente contemporâneo. ARROW460-Granturismo será lançado inicialmente com uma exclusiva edição limitada, uma versão totalmente equipada chamada de Edição 1, que vai custar 1.250.000 € acrescido de IVA, e os primeiros iates serão entregues aos clientes em 2015. O design final interior e exterior ao estilo Mercedes-Benz, juntamente com um modelo de dois metros em escala do barco acabado, estão sendo exibidos pela primeira vez no Mônaco Yacht Show. ARROW460-Granturismo será diferente de qualquer outra embarcação na água, fazendo jus ao seu faturamento como o "barco a motor de 14 metros desenhado e construído como um superiate". Cumprindo o sonho de construir um iate que combina o melhor dos mundos automotivo e náutico, ARROW460--Granturismo possui o dinamismo inconfundível e a elegância de um automóvel Mercedes-Benz top de linha. Os desenhos finais revelam também muitas inovações do iate, agora confirmados para a produção após 12 meses de desenvolvimento e de testes, que desde o primeiro conceito e ideias foram mostrados em Mônaco.

www.silverarrowsmarine.com

[CUFFLINKS] MONTBLANC

Abotoaduras estão em alta, casas de renome como a Montblanc investem neste item, que, apesar de ser considerado formal, ganham nova roupagem. Consideradas o ponto mais alto da elegância masculina, as abotoaduras são uma verdadeira jóia, nas quais o requinte dos materiais preciosos utilizados exprime o bom gosto de quem as usa. Utiliza-se materiais como prata, ouro e platina montados com diamantes e pequenas pedras preciosas.

www.montblanc.com

[ROYAL M5] AUPING

www.auping.com

A melhor marca de camas e colchões do mundo, a Auping, fundada em 1888 na Holanda, é reconhecida pela excelência em conforto que faz dela uma empresa sem concorrentes no segmento. Seu conceito de dormir bem vem da tecnologia e customização, com produtos feitos sob medida. O estrado metálico da Auping tem 20 mil pontos de junção e garantia eterna. Aliado com a inovadora mola DPPS, que é capaz de detectar perfeitamente o peso do usuário e fornecer apoio correto ao corpo, garante uma excelente noite de sono. Outro diferencial é o sistema de ventilação que possibilita programar uma higienização diária, mantendo o colchão sempre limpo e fresco, o que aumenta sua vida útil. Com tantas qualidades a marca já conquistou diversas premiações como o "Título Real" concedido pela Coroa Holandesa e o Red Dot Award 2012, um dos mais importantes prêmios de design mundiais. Em comemoração dos 125 da marca estão lançando a linha Royal M5 disponível em três cores: Pure White (Branco Puro), Deep Black (Preto Profundo) e Sparkling Bronze (Bronze Brilhante). A cama tem articulações na região da cabeça, costas, joelhos e pés, além do novo motor XPS que dá mais conforto para a região lombar. Esse modelo também é equipado com o sistema Cleaning Position que, a partir de um simples toque num botão, dobra a cama para facilitar a limpeza embaixo da mesma.

[HARLEY-DAVIDSIN]

O aniversário de 110 anos da Harley-Davidson é uma celebração global com um ano de duração, conectando milhões de fãs da marca ao redor do mundo. No calendário oficial do aniversário, 12 festas prometem experiências diferentes, além dos eventos pré-existentes ao redor do mundo, até setembro de 2013. Os eventos ocorrerão em 11 países em seis continentes e serão liderados por duas celebrações principais, a festa em Roma, Itália, entre os dias 13 e 16 de junho de 2013, e em Milwaukee entre os dias 29 de agosto e 1º de setembro.

Celebrando no autêntico estilo Harley-Davidson®: com o lançamento das motocicletas da edição comemorativa dos 110 Anos. Serão séries de produção extremamente limitadas, diferenciadas por uma estilização comemorativa exclusiva. Os modelos da edição de aniversário significam muito mais que uma motocicleta singular, significam um marco raro da história do motociclismo. Trata-se de uma autêntica preciosidade de quem vive a arte do motociclismo.

www.harley-davidson.com

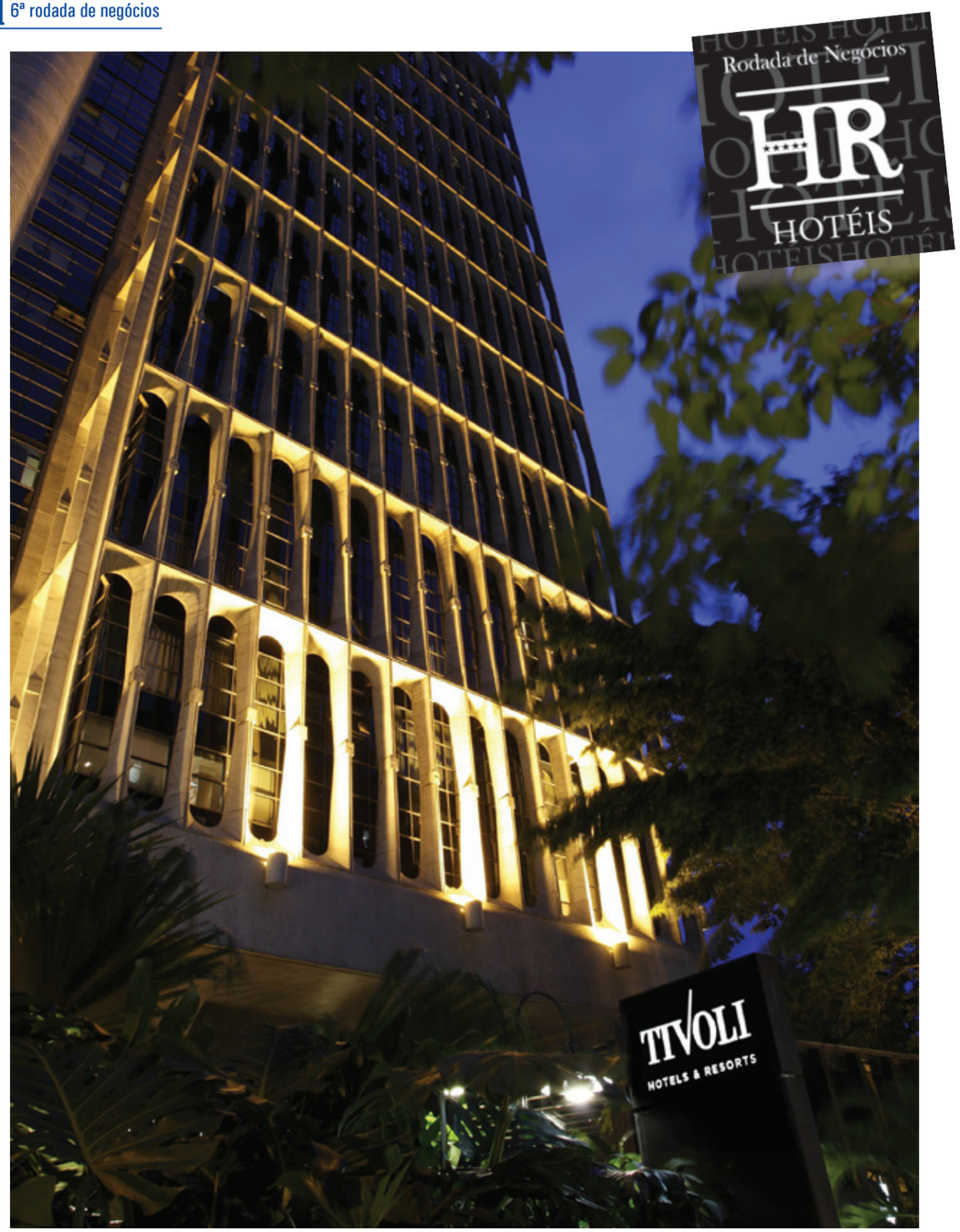
Super Glide Custom · 2013

Fat Boy Special · 2013

Electra Glide Ultra Limited · 2013

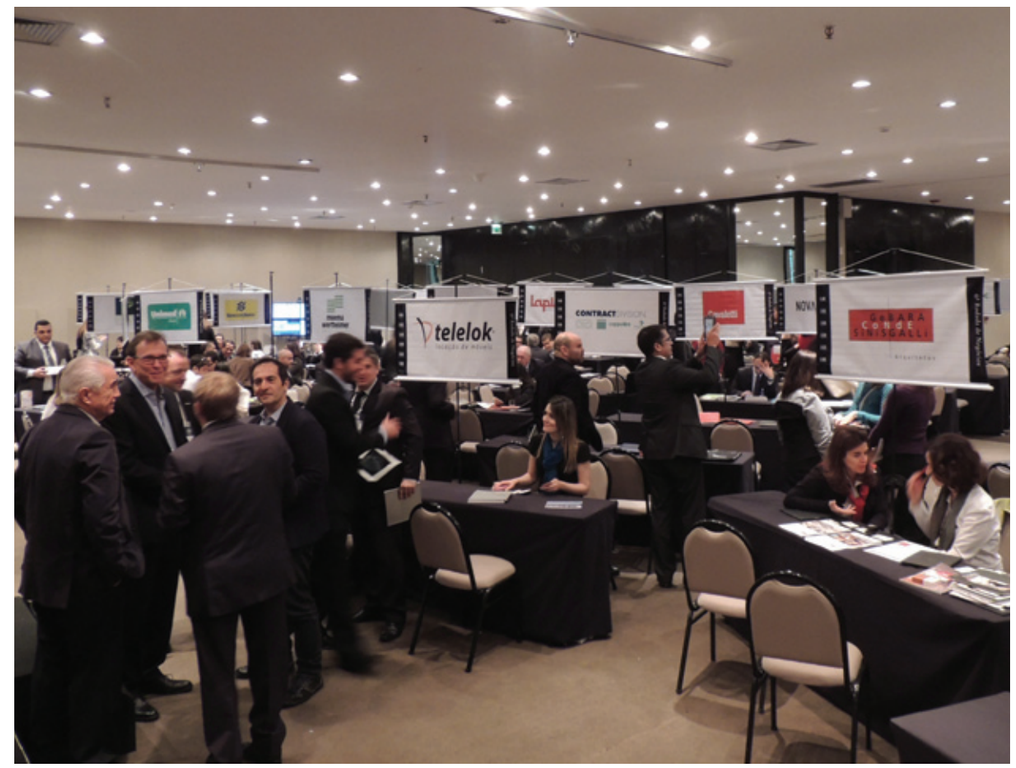
Heritage Softail Classic

mais informações
editorial@flexeventos.com.br



VI RODADA DE NEGÓCIOS

A Flex Eventos realizou em 26 de setembro, no Tivoli Hotels em São Paulo, a 6ª edição da Rodada de Negócios. O evento reuniu as principais redes hoteleiras, redes de saúde, redes bancárias, grandes corporações, construtoras e incorporadoras, escritórios de arquitetura e os principais fornecedores do setor corporativo.



O evento foi de grande importância no âmbito de conhecer novos fornecedores e produtos atuais existentes hoje no mercado. Eventos como este, são de grande valia para o crescimento dos contatos entre as empresas.

Arq. Rogério Martins Pollauf · Gerente de Facilities · Tgestiona

Patrocinadores da 6ª Rodada de Negócios

alberflex – faz bem trabalhar bem
asysq
BRAFER – Construções Metálicas S/A
Cavaletti – Cadeiras Profissionais
Contract Division – Fabricom Tran, Cassina, cappellini, Cassina Lounge
dimoplac – Divisórias Modulares
DIV DESIGN – Soluções Inteligentes
DPS brasil – Telas Tensionadas
eliane técnica
giroflex forma
Grupo Galtier
hansgrohe
interact
ITAIM – Iluminação
John Richard – Aluguel de Móveis para Escritórios e Residências
LATINA – Divisórias Modulares
LEVANTINA – The Natural Stone Company
MADEPAR projetos
MEKAL – Aço e Design
Móveis Sular
NOVARA
operis GROUP
PACINI DESIGN – Mobiliário Corporativo
Soluções Corporativas Integradas
Tarkett – The Ultimate Flooring Experience
TECNOFLEX – Mobiliário Corporativo
telelok – locação de móveis
use – móveis para escritórios
vicaima – Unexpected Harmony
vitra.

Participantes da 6ª Rodada de Negócios

REDES DE HOTÉIS

Accor Hotels
- Adagio
- Ibis
- Ibis Bugett
- Mercure
- Novotel
- Pullman
- Sofitel

Atlantica Hotels International
- Park Inn
- Park Suítes
- Quality
- Radisson Hotels
- Sleep in
- Clarion
- Confort
- Confort suítes

Allia Hoteis
- Plaza In Master
- Plaza In Economic
- Plaza IN
- Bristol
- Bristol Residence
- Bristol Towers

Best Western
- Plus
- Premier

Blue Tree Hotels
- Towers
- Park
- Premiun

Bourbon
- Express
- Convention
- Resort & spa
- Business
- Residence

Club Med

Feller Hoteis

Hoteis Arco
- San Diego Suítes
- San Diego Express
- Niagara Hotel

Marriot
- Autograph Collection
- JW Marriott
- Marriott apartaments
- Marriott
- Renaissance

Meliá Hotels & Resorts
- Gran Meliá
- Tryp Hotels

Starwood Preferred Guest
- Sheraton São Paulo WTC
- Four Points
- Lê Meridien

Tivoli
- Tivoli Eco Resort - Praia do

Forte
- Tivoli Mofarej

Zii Hotel

CONSTRUTORAS
INCORPORADORAS
GERENCIADORAS

Ace Engenharia

Concal

Construcia

Construtora PPR - Itambé

Engineering

Fibra

G2 Concepto

Gérance

Incortel

Laplan

Lend Lease

Lock Engenharia

Loeb Capote

Metodo

Metroll

MHA

Perfil

Related Brasil

Vibia

ESCRITÓRIOS
DE ARQUITETURA

ACR Arq

Alcindo Dellagnese

André Sá e Francisco Mota

Arealis

Athié |Wohnrath

Batagliesi Arquitetos

Betty Birger

BHZ Arquitetura

Botti Rubin

Bystef Arquitetura

C+A Arquitetura

Candusso Arquitetura

Carlos Rossi

Dávila Arquitetura

Denise Barretto

Domingos Brito

Edo Rocha

Effect Arquitetura

Fabio Bitencourt

Fernando Peixoto

Fidelittas Ricciardi

Flavio Castro

Formo

GCSA

Gensler

Haman

Isabela Leonetti & Piemonte

Arquitetura

Loeb Arquitetura

Mauricio Queiroz

Morganti & Ferreira

MW Arquitetura

Paulo Brito Hotelaria

Projetando Espaços

Raf Arquitetura

RRA Arquitetura

Saraiva Associados

SCCA Sergio Conde Caldas Arq.

ST Arquitetura

Teresa Gouveia

TM Engenharia

TM Engenharia

Vallue

VOA

Zanettini

REDES SAÚDE
E LABORATÓRIOS

Amil Assist. Médica Internacional
- Dix
- Blue Life
- Medial
- Clinihauer
- Hospital Samaritano
- Hospital Pasteur
- Hospital Alvorada
- Hospital das Américas
- Hospital Vitória

Dasa
- Alta
- Delboni Auriemo
- Lavoisier
- Lâmina Medicina Diagnóstica
- Sérgio Franco Med. Diagnóstica
- Mult-imagem
- Exame
- Atalaia
- Cedilab
- Lab. Pasteur
- Cerpe
- Cintificalab
- Cytolab
- Previlab
- Álvaro
- Unimamagem
- Image Memorail
- Cedic
- Pasteur
- Proecho
- CDPI
- Medimagem
- Bronstein

Hospital Bandeirante

Rede Alfa
- Hospital da Bahia
- Hospital Boa Viagem

Hospital Santa Catarina

Hospital Sabará

Prevent Sênior
- Hospital Santa Margiore
- Prevent Senior Diagnósticos

UNIMED

ORGÃOS PÚBLICOS
ASSOCIAÇÕES

Petrobras

ABDEH - Associação Brasileira do Desenvolvimento do Edifício Hospitalar

EMBRAPA

REDES COMERCIAIS
CORPORAÇÕES

Avianca

Grupo Telefônica - Tgestiona

HP

Sesc

Unilever

Grupo Telefônica
- Tgestiona

Vector 7
- Habib's
- Ragazzo
- Box 30
- Vectro 7 Arquitetura
- Franconsult
- Planej. Consultoria Imobiliária
- PPM Agencia de Propaganda

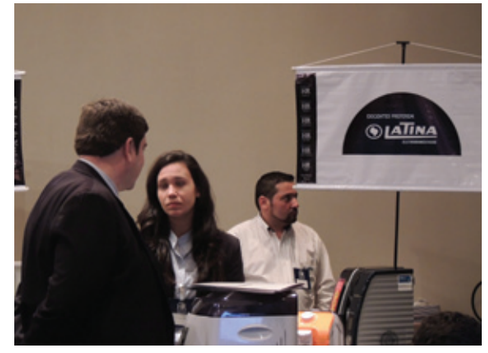
BANCOS

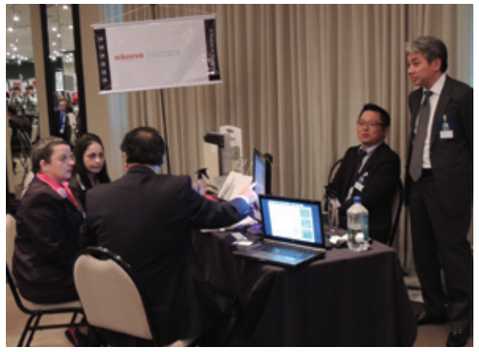
Banco do Brasil

HSBC

"Esta é a segunda Rodada da qual participamos e sentimos que este evento da Flex Eventos vem preenchendo uma lacuna existente no mercado: uma data/local para que parceiros e futuros parceiros possam encontrar-se num ambiente aberto e flexível, com ampla troca de ideias e apresentação de suas plataformas de negócios sejam elas o fornecimento de serviços, de materiais, de acessórios, de equipamentos para a indústria na qual todos militam."

Silvio Steyer · ST Arquitetura





O evento se mostrou uma oportunidade eficaz de geração de relacionamentos comerciais, de forma objetiva e suscinta. Deixou todos muito a vontade e demonstrou o empenho e a clareza da organização do evento ao agrupar os diferentes segmentos de mercado, agrupando empresas de portes equivalentes, com know-how e estruturas equivalentes. Tivemos um alto aproveitamento em gerar contatos e esperamos que todos se tornem relações comerciais fortalecidas.

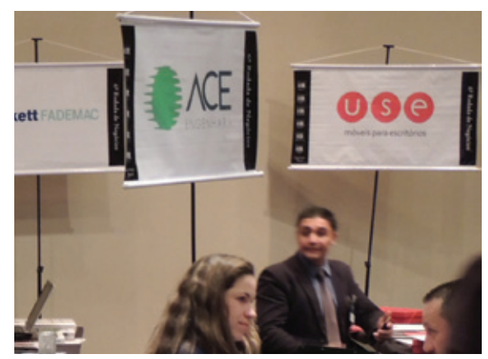
Marina Villar Souza · Sesc

"Gostei muito do evento e pretendo estar nos próximos. Achei o nível de empresas e pessoal muito bom e estamos otimistas para os resultados."

Rodrigo de Santi · Operations Director · Project Management and Construction · Lend Lease

"Foi de suma importância para Projetando Espaços a participação neste grande evento, as negociações feitas em nossa mesa foi muito produtiva com bons negócios e troca de informações com os fornecedores e entidades presentes no Evento. Com todo conhecimento no mercado Hoteleiro, vamos aprimorar os nossos projetos atuais e os futuros com produtos de qualidade e parcerias firmadas neste Evento. É o primeiro ano de participação na rodada de negócios, e o resultando foi mais do que o esperado com grandes retornos. Foi primordial a atenção recebida pela Flex Eventos e as grandes parcerias firmadas com fornecedores de ponta, do qual vamos agregar serviços para Projetando Espaços com um grande retorno em relação ao custo/benefício, qualidade nos produtos e atenção ao atendimento junto aos nossos clientes."

Claudia Moraes · Projetando Espaços



"Fiz contato com várias, algumas já estão participando de licitações nossas de novos hotéis, mas eu chamei duas empresas que conheci no evento para apresentação de propostas de projetos."

Lucia Leite · Gerente de Compras/Purchasing Manager · Renaissance São Paulo Hotel · Marriott

"Não consigo agradecê-los o suficiente pela ótima experiência com vocês. Realmente foi muito bom conhecer todos e a experiência foi única. Além de rever alguns amigos, tivemos um prazer enorme em conhecer os participantes. Esperamos fazer muitos mais."

Luca Panhota · Associate, Office Director · Gensler

"Participar deste importante evento em conjunto com os grandes nomes da Arquitetura e Engenharia, é motivo de orgulho para a Amil e para a nossa equipe."

Robson Szigethy · Diretor da Amil Projetos

Agradeço convite. Fizemos muitos contatos interessantes este ano que daremos andamento nas negociações.

Regina Segui · Atlântica Hotels

mais informações
editorial@flexeventos.com.br

Brasil Pharma

Grupo centraliza operações em sede moderna e interligada

Criada em dezembro de 2009, a companhia de varejo farmacêutico Brasil Pharma nasceu com a aquisição da rede paulista de drogarias Farmais pelo banco de investimentos BTG Pactual. De lá para cá, adquiriu a Rede Nordeste de Farmácias, de Pernambuco, a rede de drogarias Rosário Distrital, de Brasília, e a Centro-Oeste Farma, responsável pela administração do centro de distribuição da rede Rosário Distrital.

As aquisições seguiram com a rede Guararapes Brasil, também de Pernambuco, e a rede de drogarias Mais Econômica, líder na região sul. Em 2012 foi a vez da rede de drogarias Sant'Ana, líder no varejo farmacêutico na Bahia em faturamento, e a rede de drogarias Big Ben, a maior do Pará também em faturamento, integrarem a nova empresa.

"Há 30 anos o segmento farmacêutico não atraía capital humano; quando se pensava em trabalhar com medicamentos, farmácias não eram uma opção. Nossa tarefa foi mudar essa visão ", declarou André Sá, presidente da empresa. Todo este crescimento gerou a necessidade da criação de uma sede que pudesse unificar as chamadas atividades de back-office, conferindo mais agilidade às operações desta nova e extensa rede formada. Então, em 2013, foi inaugurado o Centro de Serviços Compartilhados (CSC), uma central de gestão cujo objetivo era padronizar processos e dar mais fluidez às operações, visando tornar a Companhia mais competitiva. A centralização no CSC de funções de apoio como Contabilidade, Recursos Humanos, Suprimentos, TI, entre outros, permitiu que as equipes de operações de lojas focassem apenas nas atividades estratégicas relacionadas às vendas.

Para esta nova sede, a Athié Wohnrath foi a empresa escolhida para elaborar o projeto arquitetônico, vencido por meio de concorrência. Localizada em edifício corporativo na avenida Juscelino Kubstchek, ocupa dois andares seqüenciais, sendo que o primeiro foi reservado às chamadas áreas públicas da empresa como recepção e salas de reuniões e, o segundo, recebeu as demais áreas de back-office como Marketing, Jurídico, TI, Recursos Humanos, além de concentrar a maioria do staff da empresa.

À primeira vista, a recepção apresenta sobriedade e racionalidade, com o uso de iluminação indireta junto à identidade visual da marca Brasil Pharma, localizada logo acima de um balcão de atendimento claro e elegante. A área de espera também é racional, com poltronas confortáveis dispostas sobre um grande tapete, complementado por uma mesa de centro em madeira do mesmo padrão. O carpete de madeira proporciona um tom mais orgânico e acolhedor, contrastando com a ausência de forros, estratégia utilizada pontualmente em todo o projeto que confere amplitude e autenticidade à obra. Um painel com mensagens que emulam a missão e visão da empresa é complementado por um pilar rústico, outro detalhe mantido como original do edifício em diversos pontos da obra.

Ainda neste andar, divisórias piso-teto delimitam os espaços com perfis metálicos e vidros brancos, garantindo sigilo aos ocupantes das diversas salas de reunião alocadas ali. Nestas salas, o carpete de madeira dá lugar a carpetes em placas na cor cinza, mesas claras, cadeiras ergonômicas escuras e equipamentos de telefonia, internet, áudio e vídeo para atender seus usuários com eficiência. Pequenas estantes de apoio, persianas claras e o aproveitamento de paredes com ranhuras originais do edifício complementam as características destes espaços. Algumas destas salas possuem divisórias removíveis que permitem a junção de dois ou mais espaços para a realização de reuniões maiores, eventos internos ou treinamentos.

No andar seguinte, o espaço foi planejado de forma a comportar a maioria dos departamentos da empresa, com destaque para a área comercial, que recebeu, ao seu lado, um espaço de convivência para atender e acomodar fornecedores, sobretudo de medicamentos que constantemente visitam o CSC para a formalização de novos pedidos e negócios. "A proximidade com a área de vendas é estratégica, pois proporciona agilidade e conforto a estes visitantes", afirma Sérgio Athié, um dos responsáveis pela obra. O espaço conta com internet wi-fi, café, sofás e poltronas confortáveis e ainda um balcão de trabalho para seus usuários, tudo com muita fluidez e liberdade. Ali também foi disposta uma parede original do edifício, aproveitando o desenho de suas ranhuras no concreto para compor um visual único e descontraído.

> A proximidade com a área de vendas é estratégica, pois proporciona agilidade e conforto a estes visitantes, afirma Sérgio Athié

Esta proximidade entre os espaços, entretanto, não afeta a independência entre os departamentos, que estão interligados, mas demandam divisões departamentais. De forma geral, mesas de trabalho compartilhadas em tom claro e cadeiras ergonômicas escuras mantém o padrão já instalado nas salas de reunião, além de um conjunto mobiliário de apoio para cada área como armários fixos e deslizantes, gaveteiros individuais e equipamentos de impressão.

Outro importante aspecto a destacar é a horizontalidade dos postos de trabalho, sem diferenciação hierárquica. O melhor exemplo disso é o posicionamento da estação de trabalho do presidente da empresa junto ao staff, apenas com duas cadeiras de atendimento à frente de sua mesa, praticamente sem distinção para os demais funcionários.

Para uma empresa que integra tantas redes de drogarias de diferentes partes do Brasil, equalizar as diferenças é mais do que uma opção; é uma premissa essencial para o dia a dia.

Ivo Wohnrath e Sérgio Athié
Athié | Wohnrath

FICHA TÉCNICA

Cliente · BrasilPharma
Ano Projeto · 2013
Metragem · 1.600 m²
Local · São Paulo · SP

ARQUITETURA

A Athié I Wohnrath é uma empresa especializada em gestão de processos. Atua nas áreas de arquitetura, gerenciamento, engenharia, consultoria e construção e conta com uma gama completa de serviços integrados que planejam e efetivam todas as fases de um projeto, da concepção à entrega. Com mais de 20 anos de experiência de mercado, possui uma equipe constituída por mais de 550 profissionais e escritórios nas duas principais cidades brasileiras, São Paulo e Rio de Janeiro. Estratégicas dentro do cenário empresarial nacional, essas cidades proporcionam o suporte humano e tecnológico necessário para o desempenho da empresa em todo o Brasil e também no exterior. Nesse cenário, implantou projetos no México, Argentina, Chile, Portugal além de outros países.

www.athiewohnrath.com.br

Texto [Alexandre Negrini Turina

mais informações
editorial@flexeventos.com.br

Liberdade para criar

Base para o projeto de arquitetura de interiores da nova sede da Allianz Seguros, assinado pelo arquiteto Edo Rocha

> “A sinergia com o cliente proporcionou liberdade de criação”
> Edo Rocha

A Allianz Seguros está de casa nova. E que casa! Inaugurada em setembro, a nova sede da empresa ocupa toda a Torre III do complexo WTorre Nações Unidas que conta com 16 andares, oito elevadores, cafeteria, restaurante, lanchonete e amplo estacionamento. Com investimento total de R$ 50 milhões, a Allianz avança rumo ao projeto de ser a seguradora de referência do mercado brasileiro. “O investimento é alto, mas vale pela satisfação dos nossos colaboradores”, explica o presidente da empresa Edward Lange.

A arquitetura de interiores foi feita em tempo recorde, entre projeto e obra foram seis meses. “Compensamos a escassez de tempo com a liberdade nas escolhas e a sinergia com o cliente. Logo nos primeiros contatos percebemos o espírito de uma empresa jovem. Eles não definiram uma diretriz específica, deram-nos liberdade para criar. Nossa proposta de uso de várias cores e espaços amplos agradou e alcançou com êxito o objetivo final, o bem-estar dos colaboradores no ambiente de trabalho”, afirma Rocha.

Cores definem os pavimentos

A regionalização dos setores foi a premissa do projeto. A ocupação dos andares – com cerca de 1.398,00m² cada um, sendo 1.140,00m² de área de carpete – foi feita de acordo com os respectivos departamentos, e para tanto Edo Rocha tirou partido de cores diversas para diferenciá-los. As áreas fechadas de cada departamento estão sempre dispostas na mesma face do edifício: as salas da diretoria, reunião, estar e assim por diante, estabelecendo uma unidade no conjunto.

Todos os pavimentos contam com espaço para *coffee break* localizado estrategicamente no acesso do *hall* do elevador para as áreas de *staff*. Além disso, as estações de trabalho modelo plataforma, com painéis de 1,10 m de altura, contribuíram para que grandes áreas ficassem livres, proporcionando amplitude e visibilidade total do *skyline* externo da cidade.

O auditório e as salas de treinamento e reuniões com terceiros foram localizadas em um único andar baixo para que os visitantes não circulassem por todo o edifício. Neste mesmo pavimento há uma lanchonete que atende aos funcionários e convidados. A torre também conta com ambulatório, academia e farmácia.

Os dois últimos andares foram destinados à diretoria. No 15º está a sala do conselho diretor e no 16º um restaurante com vista privilegiada do terraço está reservado aos almoços de negócio.

Segundo o diretor executivo de recursos humanos da Allianz Seguros, Marco Antonio de Campos, a motivação foi sentida logo nos primeiros dias no novo local. "As estações de trabalho do tipo one fits all proporcionam conforto e eficiência aos usuários, além de conferir um ambiente leve e moderno", relata Campos.

Edo Rocha
Edo Rocha Arquiteturas

FICHA TÉCNICA

Cliente · Allianz Seguros
Ano Projeto · 2013
Metragem ·1.398m²
Local · São Paulo · SP

ARQUITETURA

O escritório Edo Rocha desenvolve projetos em diversas áreas: edificações, arquitetura de interiores, urbanismo, aeroportos, shopping centers, arenas esportivas, estádios, entre outros. Um dos diferenciais da empresa é criar projetos que sejam sustentáveis e, ao mesmo tempo, ofereçam viabilidade econômica. Desde 1974, a Edo Rocha Arquitetura desenvolveu mais de 970 projetos, totalizando cerca de 15,5 milhões de m2, além dos planos de urbanismo e loteamentos. Sua equipe é composta por experientes arquitetos e engenheiros que estão sempre em busca de inovações aliando estética, funcionalidade e sustentabilidade, sempre com o objetivo de reduzir o custo e manutenção da obra.

www.edorocha.com.br

Detalhes marcantes fazem a diferença no projeto de comunicação visual

Certificação garante eficiência aliada à sustentabilidade

A Torre III, onde está localizada a nova sede da Allianz Seguros, está em processo de certificação LEED Core & Shell, do United States Green Building Council (US-GBC), podendo atingir o nível ouro. Esta certificação engloba a áreas comuns, fachada, sistema de ar condicionado e estrutura principal como caixa de escadas e elevadores. São avaliadas as soluções sustentáveis adotadas no empreendimento para reduzir os impactos no meio ambiente, tanto no nível do projeto, como da construção e uso.

Um dos objetivos da mudança foi reunir os funcionários que ficavam alocados em dois endereços diferentes. Do ponto de vista de mobilidade urbana, a localização privilegiada – a cerca de 400 metros da estação Pinheiros de metrô, do terminal de ônibus, e do Shopping Eldorado – foi determinante na escolha do endereço.

> "O novo prédio faz parte de um projeto de crescimento. Agora trabalhamos em um entorno corporativo bem mais alinhado com o novo volume da companhia. Vamos encerrar 2013 com mais de R$ 4 bilhões de faturamento."
> Edward Lange

Divisórias com transparência deixam o ambiente leve e descontraído

O resultado estético e funcional está refletido na satisfação dos mais de mil colaboradores da companhia que ocupam a Torre III do complexo WTorre Nações Unidas, em São Paulo

"O espaço interno foi projetado em seus mínimos detalhes para garantir ambiente corporativo agradável. A vista dos escritórios para o Jóquei Clube ou para a Avenida Nações Unidas é bela, dispensa quadros nas paredes." Marco Antonio de Campos

Cores diferentes foram usadas para determinar os andares

Texto | Maria Luiza Castelo Branco

mais informações
editorial@flexeventos.com.br

Nespresso

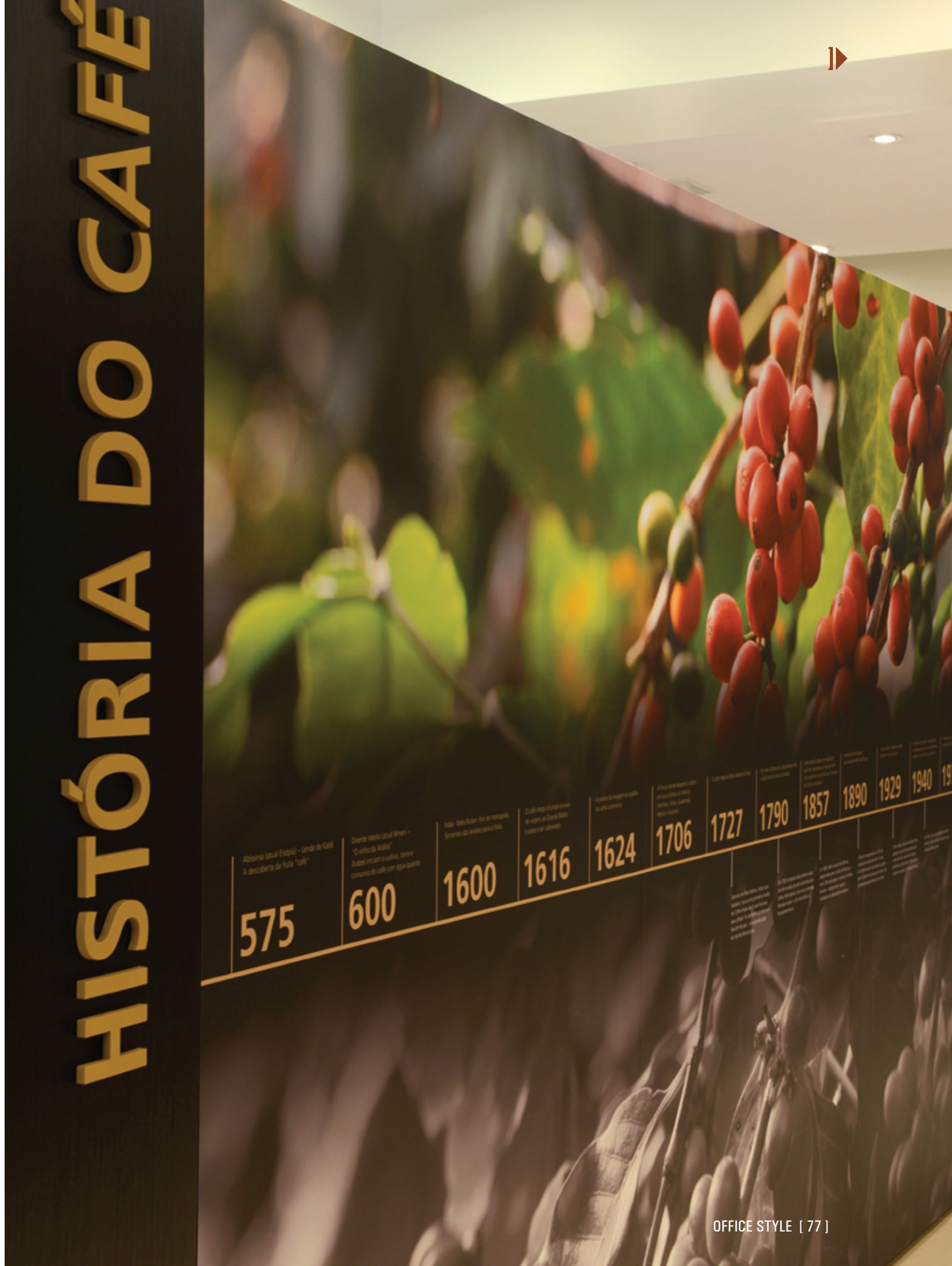
Café de uma forma que você nunca viu antes

A história da Nespresso começou com uma ideia simples: permitir a qualquer pessoa criar a xícara perfeita de café espresso como se fosse um barista qualificado. Desde o seu início em 1986, a Nespresso tem redefinido e revolucionado a maneira como milhões de pessoas tomam o seu café espresso, moldando, desta forma a cultura global do café. O foco é o fornecimento de cafés da mais alta qualidade. Toda sistema Nespresso, cápsula de alumínio original e a máquina Nespresso, foram projetados para assegurar a qualidade consistente que fez da Nespresso referência no setor. Todas as cápsula vendidas no mundo todo são produzidas em um dos dois centros de produção na Suíça.

No Brasil, a marca inaugurou o primeiro centro dedicado ao conhecimento do universo do café em setembro.

O endereço na Rua Padre João Manoel que abrigava a Boutique Bar reabriu em setembro com outro nome e um novo conceito. Agora, o espaço passa a ser chamado de Nespresso Expertise Center. Tendo o Brasil como um local de referência para a cultura do café, o país recebe a iniciativa com exclusividade. O NEC será totalmente dedicado ao estudo e conhecimento do universo do café, voltado aos Membros do Nespresso Club, colaboradores Nespresso, profissionais do mercado e amantes do café em geral com cursos e palestras sobre cafés.

Trata-se de um projeto mundial e que sempre esteve na estratégia da Nespresso desde a sua chegada ao Brasil. Este será o primeiro Expertise Center da marca nas Américas. Até então, os três primeiros eram na Ásia, sendo um em Tóquio, um em Osaka e o último em Seul.



A chegada do NEC reforça o compromisso da marca em disseminar o conhecimento sobre o ouro negro.

O espaço conta com diferentes opções de cursos, entre eles um workshop sobre drinks gelados, um programa especial sobre a história por trás da tradicional mistura de café com leite, aulas sobre a arte da harmonização e uma viagem pelos Grands Crus da Nespresso com curso chamado "Descoberta Sensorial do Café".

Além disso, o NEC será aberto ao público geral de terça a sábado (das 10 às 18h) e domingo (das 14 às 18h) para o tour guiado, além do Nespresso Experience, uma sessão de degustação dirigida que acontecerá todos os sábados em dois horários.

O espaço também promoverá eventos específicos com o intuito de reunir profissionais conceituados do ramo do café e promover a integração e discussão sobre os novos rumos de consumo, perfil do consumidor, tendências de mercado e muito mais.

Arquitetura

As arquitetas Isabella Leonetti e Pierina Piemonte, do escritório Leonetti Piemonte Arquitetura, trabalharam lado a lado dos especialistas em café da Nespresso para projetar, em São Paulo, o primeiro centro de treinamento especializado de Américas da marca. Coube à dupla de arquitetas transformar os espaços da Boutique Bar, contextualizando a riqueza dos tempos áureos do café para servir de apoio cultural à capital paulista, e criar quase um museu sobre o grão.

Quem visitar o local poderá vivenciar os cinco sentidos contados através e por causa do café; o visual impressiona e encanta desde a entrada, misturando o prestígio da madeira e o brilho da laca. Os pontos de cor vêm dos produtos da marca, modernamente dispostos, desde os balcões e mesas modernas até os painéis que contam a história da marca e do próprio grão; o tato, o paladar e o olfato são dominados pelo café, que é exposto em suas diversas etapas, desde a cereja até a xícara de Espresso; para completar, música ambiente, que torna a experiência ainda mais incrível.

Um dos destaques do espaço fica para a área de sustentabilidade da Nespresso que, além de outras iniciativas, contempla a reciclagem de cápsulas de café, onde o visitante pode depositar as suas já usadas e ajudar na preservação do meio ambiente. Ao final da visita, o barista servirá um Grand Cru da marca. No pavimento superior, inteiro dedicado a situações especiais, um bar remodelado dá suporte aos treinamentos. O resultado é um espaço inovador, dinâmico e elegante.

Pierina Piemonte
Isabella Leonetti
Leonetti + Piemonte Arquitetura

Foto | Danielle Sardas

FICHA TÉCNICA

Cliente · Nespresso
Ano Projeto · 2013
Local · São Paulo · SP

ARQUITETURA

Criar projetos arquitetônicos que superem as expectativas dos clientes, otimizem a disposição dos ambientes e evidenciem-se pela funcionalidade e estética. Arquitetura como inspiração, tecnologia como método, qualidade como realização e profissionalimo como norma. Estes são os conceitos que regem o trabalho de Pierinia Piemonte e Isabella Leonetti, arquitetas formadas pela Universidade Mackenzie com especialização em interiores corporativos e gerenciamento de obras. A criatividade e a busca por novidades são constantes no trabalho das arquitetas, e graças à esta postura vem firmando seu nome no mercado, sempre associado à qualidade e extremo bom gosto.

www.leonettipiemonte.arq.br

mais informações
editorial@flexeventos.com.br

anuncio

CasaShopping

Especializado em decoração, reúne mais de 150 lojas a céu aberto

O CasaShopping, shopping de decoração localizado no coração da Barra da Tijuca, Rio de Janeiro/RJ, reúne mais de 150 lojas voltadas para arquitetura, construção e design de interiores a céu aberto, com tudo o que você imagina para criar, reformar ou transformar qualquer ambiente.

Pensando sempre na inovação e no bom gosto, além das últimas tendências no mercado decorativo, as marcas presentes no CasaShopping oferecem design de qualidade. É grande a variedade de lojas de decoração, móveis, objetos, revestimentos, eletroeletrônicos e uma infinidade de artigos para o lar.

São doze blocos e quatro pavimentos, que abrigam, além das lojas de decoração, salas comerciais destinadas a escritórios e consultórios.

Visitar o CasaShopping também é um programa divertido. Você encontra variadas opções de lazer, como deliciosos restaurantes, lanchonetes e o Casa Kids, para recreação infantil.

O CasaShopping é referência e ponto de encontro para arquitetos, designers e decoradores, que encontram aqui as melhores soluções para seus projetos.

O projeto inclui quatro blocos de lojas de decoração, conveniência e áreas corporativas, em um total de 27 mil metros quadrados de área bruta locável, sendo 7 mil metros quadrados de escritórios a serem inaugurados até agosto de 2013. Na cobertura, estão previstos espaços para restaurantes panorâmicos, com vista para a Pedra da Gávea e heliponto. Atrelado ao novo mix de lojas, destaca-se a ampliação de 1.000 vagas em estacionamentos cobertos.

A obra é realizada pela construtora Hochtief do Brasil e assinada por uma equipe de profissionais e consultores CasaShopping, sob o comando dos engenheiros Anthony Siqueira e Roberto Catalão, este diretor Operacional do CasaShopping. Participam da concepção arquitetônica os arquitetos Marcio Franco, Rafael Barreto e Joana Collantes e o escritório Salles Arquitetura, responsável pelo projeto executivo da expansão, além de Pedro Paulo Sayão, consultor de cálculo estrutural.

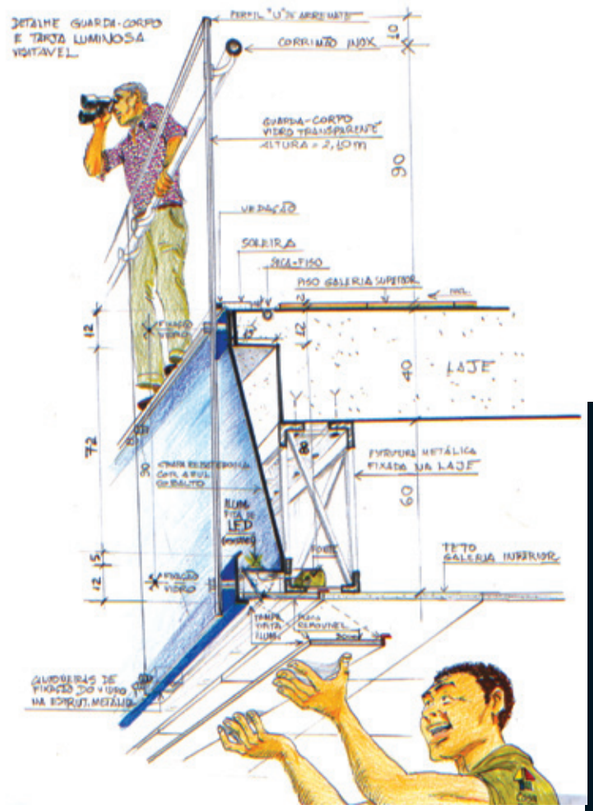
A construção de cobertura de vidro em forma de onda, batizada de "Carioca Wave"por Nir Silvan, o arquiteto israelense idealizador do projeto traz a tendência da arquitetura internacional e contemporânea ao Rio de Janeiro.

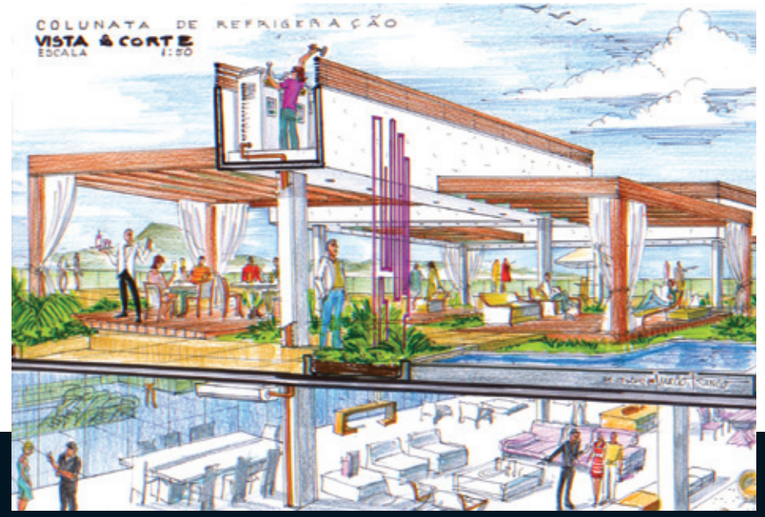
Iniciamos em 1997 o plano de revitalização e expansão do CasaShopping, com a criação do bloco central e de uma rede de galerias elevadas acessadas por escadas rolantes, interligando-o aos demais blocos e transformando as antigas sobrelojas em novas lojas. Dobramos assim o mix sem aumentarmos a área construída.

Na atual etapa, acrescentamos 20.000,00 m² aos atuais 38.000,00, criando o maior e mais completo shopping especializado em decoração da América Latina.

Aos 12 blocos existentes, foram acrescentados mais quatro blocos de cinco pavimentos cada, com lojas, restaurantes, escritórios, farmácia, delicatessen e livraria, servidos por 8 elevadores, sendo 2 panorâmicos e 22 escadas rolantes.

Além disso, os quatro novos blocos contarão com estacionamento automatizado para 1.000 vagas cobertas e heliponto, proporcionando assim maior conforto e mais serviços num espaço privilegiado a céu aberto.





Márcio Franco da Cruz
Vera Maria Franco da Cruzs

FICHA TÉCNICA

Cliente · Casa Shopping
Ano Projeto · 2013
Metragem ·20.000m²
Local · São Paulo · SP

ARQUITETURA

Escritório voltado exclusivamentepara o porjeto arquitetônico. Disto resulta um trabalho elaborado, de fácil compreensão e com uma quantidade de informações que permite seja ele executado em qualquer local e a qualquer tempo, dispensando a presença constante do arquiteto no canteiro de obras.

www.marciofrancodacruz.com.br

mais informações
editorial@flexeventos.com.br

Glaciares

Enorme massa de gelo composta por uma grande quantidade acumulada de neve, que demanda, em alguns casos, 30 mil anos para a sua formação

PERITO MORENO [ARGENTINA

A geleira Perito Moreno é um glaciar Argentino que está situado entre os 47º e 51º de latitude sul. Ela se estende desde o campo de gelo Patagônico Sul, na fronteira entre Argentina e Chile, até o braço sul do Lago Argentino, possuindo cinco quilômetros de largura e 60 metros de altura. Seu nome é uma homenagem a Francisco Pascasio Moreno, criador da Sociedade Científica Argentina e um renomado pesquisador da região austral daquele país. O glaciar é considerado uma das reservas de água doce mais importantes do mundo.

NIGARDSBREEN [NORUEGA

O glaciar de Nigardsbreen fica no Jostedalsbreen National Park, parque na Noruega, abrange o maior glaciar no continente europeu. O parque foi criado por decreto régio em 25 de outubro de 1991, e depois em 1998, foi ampliado para o noroeste. O parque tem cerca 1.310 km² e as geleiras cobrem cerca de 800 km² do parque.

SVARTISEN [NORUEGA

Localizado no norte da Noruega, Svartisen é um sistema que consiste em duas geleiras separadas, com 370 km², segunda maior geleira do país. Está localizado trinta milhas a noroeste da cidade de Moi Rana e ao redor do Círculo Polar Ártico, tem dois braços, por onde flui seu gelo; Osterdalsisen e Engabreen.

SERRANO [CHILE

Para ir de Puerto Natales até o Glaciar Serrano que fica dentro do Parque Nacional Bernardo O'Higgins, o maior do Chile, com 3.525.901 hectares de superfície, são três horas no catamarã, uma hora de caminhada e mais duas horas de viagem num bote. Pelo caminho muitas cascatas que se formam com a água que vem das geleiras, famílias de leões marinhos, um cenário de tirar o folegoDepois de três horas de navegação, chegamos à trilha que leva ao glaciar serrano, a 30 metros de altura. A caminhada até a Geleira Serrano, é feita por uma trilha de 1.000 metros com grau mínimo de dificuldade, através de um maravilhoso bosque nativo. A flora nesta área é constituída por bosques perenes, onde predomina o Coihue de Magalhães. A medida que se aproxima da geleira surge o paredão de gelo com aproximadamente 20 metros de altura.

SCHRECKHORN [SUÍÇA

O Schreckhorn é uma montanha dos Alpes berneses situado no chamado cantão de Berna, na Suíça que conjuntamente com o Lauteraarhorn formam um belo duplo cume. Com 4.078 m de altitude faz parte dos cumes dos Alpes com mais de 4.000 metros. Tem 792 m de proeminência topográfica.

JORGE MONTT [CHILE

O Glaciar Jorge Montt é uma geleira localizada no Chile , na região de Aysén, no sul da cidade de Tortel. Com uma área de 464 km². A área total drenada é de aproximadamente 510 km². De acordo com o estudo realizado em 2003 pelo Centro de Estudos Científicos e da NASA , entre os anos de 1975 e 2000 , houve uma perda de peso média de 3,3 metros por ano em todo o glaciar e até 18 metros nos pontos mais baixos.

MARTIAL [ARGENTINA

Localizado a cerca de 7 km da cidade de Ushuaia, o Cerro Martial é uma montanha que pode ser visitada durante o ano todo. No cume dessa montanha encontra-se o Glaciar Martial. Durante os meses de inverno em Ushuaia o Cerro Martial é utilizado como uma estação de esqui com uma única pista. Nos outros meses do ano a subida até o Glaciar Martial possibilita uma bela visão da cidade de Ushuaia, do Canal Beagle e da Ilha Navarino (pertencente ao território chileno). Para chegar ao ponto de início da caminhada pode-se subir de teleférico ou caminhar através de uma trilha paralela ao mesmo.

BRIKSDALSBREEN [NORUEGA

Nas imediações do Sogn og Fjordane está uma das maravilhas naturais mais impressionantes da Noruega, Jostedalsbreen Park, dentro do qual se pode ver o maior glaciar da Europa continental, o glaciar ostedalsbreen, famoso no mundo inteiro pela beleza de dois dos seus ramos: o Briksdalsbreen e o Nigardsbreen. Espetaculares cascatas, rios selvagens, vales verdes, natureza selvagem, trilhas agradáveis e, claro, os magníficos glaciares que nos esperam nos quase 1.310 quilômetros quadrados que abragem este parque. A ação do lento degelo, foi responsável por modelar uma paisagem espetacular, onde regatos e vales salpicados por cascatas impressionantes, ajudam a criar um espetáculo natural de incomparável beleza.

QUELCCAYA [PERU

A calota de gelo de Quelccaya é a maior área glaciar dos trópicos. Situa-se na Cordillera Oriental nos Andes peruanos, a uma altitude média de 5 470 metros, estendendo-se por uma área igual a 44 km². Tal como a maioria dos glaciares da Terra, a calota de gelo de Quelccaya viu o seu tamanho significativamente reduzido desde que foi estudada pela primeira vez. Desde 1978 a calota perdeu cerca de aproximadamente 20% da sua área, e a velocidade de recuo anual encontra-se atualmente em crescimento.

GREY [CHILE

No limite sul oeste do parque nacional, este glaciar lacustre é uma das 49 línguas que se desprende do campo de gelo sul; a terceira reserva de água doce no mundo. Com 6 kilômetros de largura e mais de 30 metros de altura dividido em duas frentes, por uma Nunatak (ilha em um glaciar), o Glaciar Grey é um dos atrativos que provoca mais magnetismo dentro dos visitantes do parque. Suas impressionantes paredes de gelo e enormes témpanos azulados boiando no lago de mesmo nome, fazem que este lugar seja realmente mágico, demonstrando a grande beleza que gera o extremo clima da Patagônia.

SAN RAFAEL [CHILE

O Glaciar San Rafael é um dos maiores glaciares dos Campos de Gelo do Norte da Patagônia, no Chile. O glaciar "alimenta" a laguna San Rafael e, através desta, deságua no Canal Moraleda. É o corpo de água glaciar mais próximo do equador terrestre. o glaciar tem 760 km² de área.

ALETSCH [ALEMANHA

O glaciar de Aletsch também conhecido por Jungfraufirn é o maior glaciar dos Alpes tendo uma superfície de mais de 120 km². Entre o cantão de Berna e o cantão de Valais da Suíça, nos chamados Alpes Berneses, na sua descida o glaciar rodeia o sul do Jungfrau entrando no vale do Ródano Superior. Na sua extremidade oriental, a 2.350 m de altitude, situa-se um lago glaciar, o lago Marjelen. A Oeste situa-se o Aletschhorn (4195 m), que foi escalado pela primeira vez em 1859. O Glaciar de Aletsch é um dos componentes do parque natural Jungfrau-Aletsch-Bietschhorn que faz parte do Patrimônio Mundial da UNESCO desde 2001.

BALMACEDA [CHILE

Localizado na pendente oeste do Monte Balmaceda, o glaciar oferece variados encantos aos visitantes do Parque Nacional Bernardo O'higgins. Glaciar de 2035 metro, o Balmaceda é um espetáculo quando se deslizam seus brancos blocos pelo lado este do monte. Pese a que sua atividade está em retrocesso, oferece um incrível panorama e as atividades que podem ser realizadas pelos visitantes são inúmeras.

MENDENHALL [ESTADOS UNIDOS

O glaciar Mendenhall é um glaciar com aproximadamente 19 km de comprimento situado no vale de Mendenhall a aproximadamente 19 km de Juneau, Alasca, nos Estados Unidos. Originalmente conhecido como Sitaantaagu. Estende-se desde o campo de gelo de Juneau, a sua origem, até ao lago Mendenhall. Entre 1948 e 2005 o ponto terminal do glaciar, que flui através dos subúrbios de Juneau, recuou 580 metros. Desde 1910, ano da criação do lago Mendenhall, o glaciar recuou 2,8 km e recuou 4,0 km desde 1700. Atualmente apresenta balanço de massa negativo e deverá continuar a recuar no futuro próximo. O glaciar Mendenhall está incluído na Floresta Nacional de Tongass.

mais informações
editorial@flexeventos.com.br

Anunciantes

Agora você pode consultar todas as informações
das seções diretamente com as empresas

CASE ALLIANZ
Projeto · Edo Rocha Arquiteturas
Mobiliário · Alberflex
Divisórias · Div Design

ASYS
www.asys.com.br
Telefone 51 3328 6825

ATHIÉ | WOHNRATH
www.athiewohnrath.com.br
Telefone 11 5501 6766

BICCATECA
www.biccateca.com.br
Telefone 54 3321 2177

CAVALETTI
www.cavaletti.com.br
Telefone 54 3520 4100

DPS
www.telasdps.com.br
Telefone 11 2308 1331

FLEXFORM
www.flexform.com.br
Telefone 11 2431 5511

HANSGROHE
www.hansgrohe.com.br
Telefone 11 3149 7070

INTERACT
www.interactdivisorias.com.br
Telefone 11 3274 2020

MADEPAR
www.madepar.com.br
Telefone 11 5033 4866

MARCETEX
www.marcetex.com.br
Telefone 11 4189 8282

MARZO VITORINO
www.marzovitorino.com.br
Telefone 11 4486 8846

MÓVEIS RICCÓ
www.ricco.com.br
Telefone 11 2696 4600

MÓVEIS SULAR
www.sular.com.br
Telefone 54 3213 7900

NOVARA
www.novara.ind.br
Telefone 54 3027 1818

OPERIS
www.operis.com.br
Telefone 11 3044 0033

S 27 LOG
www.s27log.com.br
Telefone 11 3911 4030

TELELOK
www.telelok.com.br
Telefone 11 5077 7000

USE MÓVEIS
www.usemoveis.com.br
Telefone 62 3272 8500