ANO XXIX · Nº 163 · 2015

OFFICE STYLE

O ESTILO DE QUEM DECIDE

Especial Divisórias

Banco do Brasil

ABC · Sportify

Verizon

OFFICE STYLE · O ESTILO DE QUEM DECIDE

163

ano XXIX · junho · 2015

R$ 25,00

ISSN 1415-5184

10

Objetos do Desejo

Uma seleção de objetos para agradar os mais exigentes consumidores

18

Boas Ideias · Bancos

Tendências Nacionais e Internacionais do setor financeiro

26

Guia de Divisórias

Inúmeras opções em materiais, acabamentos e cores

46

Case Banco do Brasil

Criação do padrão visual Ambiência 2.0 do Banco do Brasil

56

Case ABC Brasil

Proposta arquitetônica elegante e clean para a sede

08 editorial

96 notícias

98 onde

68

Case Spotify

Espaço de trabalho fora do convencional, tanto no aspecto espacial como estético

78

Case Verizon

Nova sede projetada com espaços agradáveis e modelo contemporâneo

90

Viagem

Ashrams, opção para quem quer desacelerar, meditar e praticar ioga

OFFICE STYLE

Diretor Executivo
Ricardo Aronovich

Jornalista Responsável
Ricardo Heinen MTB11.743

Projeto Gráfico e Editoração
Gisele Souza

Foto de Capa
Mtlapcevic | Dreamstime

A FLEX Editora permite a reprodução dos textos aqui publicados desde que mencionada a fonte e com autorização da mesma. Registrada na Lei de Imprensa nos termos dos artigos 122.12711, no livro A de Registro Civil de Pessoas Jurídicas, no 5º Ofício de Registros

MAIS INFORMAÇÕES

Redação
Telefone 11 3663 2505 r. 210
e-mail editorial@flexeventos.com.br

Exemplares Atrasados
Telefone 11 3663 2505 r. 201
e-mail assinatura@flexeventos.com.br

Publicidade
Telefone 11 3663 2505 r. 214 Fax r. 216
e-mail comercial@flexeventos.com.br

A revista Office Style é uma publicação mensal da

Flex

FLEX EDITORA LTDA
Tel 11 3663 2505
Fax 3663 2505 r. 216
www.flexeventos.com.br

FSC

PRINTED WITH SOY INK

Certificação da matéria prima

É no dia a dia de empresário, que vamos crescendo, criando a governança, desenvolvendo a empresa, o trabalho, a equipe e sendo pouco a pouco não substituído, mas se integrando numa grande engrenagem.

Podemos olhar a "eventual crise" que estamos vivenciando e na qual os empresários se sentem sem uma luz no fim do túnel ou quase como impotentes diante do cenário.

A partir daí, começa o processo de culpa ou de justificativas como "ah é a economia...ah é a política... é a corrupção..." e são muitos "AHs" e "EHs", os quais podem se tornar uma ótima oportunidade para avaliarmos com um forte e profundo trabalho interno de descoberta sobre qual é nossa intenção nesse momento, qual foi a intenção de quando montamos e estruturamos nossa empresa e quais são seus valores, metas e seu foco.

Muitos talvez respondam que a intenção é o lucro. Sim, somos todos empresários e todas as empresas são feitas para lucrar, mas o lucro é o resultado de uma filosofia, de um trabalho árduo e a partir disso devemos olhar em volta e enxergar até onde dentro das nossas empresas, das nossas estruturas, estamos provendo a verdadeira ferramenta para que possamos, mesmo neste momento de desafios ou "de culpados", transmutar a energia, transmutar essa situação e trazer o bem estar, a produtividade e também o lucro.

Se refletirmos por um instante, todas as nossas estruturas são formadas por pessoas e não apenas máquinas e matérias primas, quase como elos familiares dentro do nosso do dia a dia, e elas devem ser a maior intenção e justificativa da existência das nossas empresas. Sem a presença humana, não haveria razão para a criação da nossa empresa e frente a isso cabe uma conscientização muito importante e muito forte: se não trouxermos o equilíbrio, a segurança e a garantia para todos nossos colaboradores, todos nossos fornecedores e nossos clientes, a reciproca não será verdadeira.

Como empreendedores devemos estar sempre abertos ao aprendizado e a inovação, pois desta forma podemos nos transformar e nos reinventar a todo momento, sem interferir no crescimento da companhia. É importante também transmitir essa nova consciência e transformação para nossos colaboradores, nossos clientes, pois isso se tornará uma ferramenta para incentivá-los a trazer para si o apoderamento, a liderança, seja dentro da empresa ou em suas próprias vidas, o que consequentemente trará abundância, lucro, leveza, felicidade e vida.

É essa transformação que estamos vivenciando na nossa empresa e que queremos compartilhar. Claro, respeitando sempre o momento que cada empresa e cada indivíduo tem para a compreensão e absorção (ou não absorção) dessas mudanças. O que nos cabe aqui é transmitir a mensagem e colaborar para que possam vivenciar esse processo, levando isso para sua corporação, para seus clientes e para que se estenda por toda a sociedade.

Ricardo Aronovich

Objetos do Desejo

[PRIVATE RESERVE] METAXA

O Metaxa deve o seu nome ao inventor e fundador da empresa: Spyros Metaxa que se mudou com seus dois irmãos em 1880 para Piraeus para tentar a sua sorte. Nos extensas vinhas da região ele começou a combinar diferentes vinhos entre si e sob a aplicação de métodos tradicionais para destilar no sul da Ática. O excelente resultado leva o seu nome - Metaxa - desde então. O cognac Metaxa "Reserva Particular" é o mais antigo e o mais ilustre membro da família Metaxa. Seu elegante design revela seu rico caráter com toda a confiança de idade. De coloração âmbar escuro, este Metaxa contém os mais requintados e antigos destilados com uma média de idade de 20 anos e uns mais antigos de 30 anos. Estes se combinam para produzir um super premium com aroma delicado e sabor adocicado. Este extraordinário "espírito" deve ser desfrutado puro ou com gelo.

www.metaxa.com

[DIAVEL TITANIUM] DUCATI

Ducati Diavel Titanium foi lançada em edição limitada. Apenas 500 unidades do modelos serão produzidos, segundo a marca é uma demanda seletiva para atender os fãs da marca. A Diavel Titanium se destaca pelas características que tornam o modelo ainda mais exclusivo, como titânio, fibra de carbono, alumínio, carbono e revestimento do banco em couro.
Cada modelo contará com uma placa indicando o número da série limitada de cada unidade.

www.ducati.com

[LOVE AFFAIR] BANG & OLUFSEN

A dinamarquesa Bang & Olufsen comemora seus noventa anos em grande estilo. Para esta celebração, a marca anunciou o lançamento da coleção exclusiva Love Affair. São seis produtos com uma nova proposta e opção de cor em sintonia com o aumento do interesse por belos materiais, especialmente o ouro rosa, que está vivendo um renascimento na indústria joalheira. A venda, assim como no mercado mundial, será por período limitado e estará à disposição do público brasileiro a partir da primeira quinzena de maio, na loja do shopping Cidade Jardim, em São Paulo. Na Coleção Love Affair estão incluídos: a majestosa e recém-lançada BeoVision Avant 85, a solução integrada de entretenimento BeoVision 11-46, o BeoRemote One, o sistema de música BeoPlay A9 e o leve e elegante fone de ouvido BeoPlay H6. Além disso, a coleção inclui a clássica, esguia e retilínea BeoLab 18, com um novo painel frontal em laminado de nogueira e gabinete na versão em ouro rosa.

www.bang-olufsen.com

[MODE: ME] FORD

Novo projeto da Ford, a bicicleta batizada de MoDe:Me, pode funcionar em conjunto com um monitor de batimentos cardíacos, que regula quando e o quanto de "ajuda" o ciclista precisa vinda do motor. As e-bikes fazem parte do "Plano de Mobilidade Inteligente" implementado pela companhia, que integra bicicletas e carros elétricos. A MoDe:Me consegue as informações dos batimentos cardíacos através de uma faixa peitoral, que passa os dados via Bluetooth. De acordo com informações configuradas no aplicativo MoDe:Link, exclusivo para iPhone por enquanto, o motor de 200 watts é ajustado para dar uma "forcinha" ao usuário. É possível configurar no app limites de frequência cardíaca aceitáveis para que ele seja ativado automaticamente quando um número específicos de batimentos por minuto for atingido. O motor consegue entregar velocidade de até 25 km/h e a bicicleta conta com uma bateria de 9 amperes/hora. O design é também inteligente, e permite que a bike seja dobrada e possa ser carregada por aí com facilidade. Há, próximo ao guidão, apoio para o smartphone e dois botões, que controlam a aceleração e a buzina. A MoDe:Me é um protótipo integrante do projeto de mobilidade da Ford com soluções para o trânsito das cidades e os seus testes estão sendo realizados na Europa e Estados Unidos.

www.ford.com

[OLYMPÉA] PACO RABANNE

Olympéa pretende encarnar força, dinamismo e conquistas atléticas, só que desta vez com um lado feminino sensual representado por uma Cleópatra moderna. Para desenvolver o novo perfume, Paco Rabanne contou com a ajuda de Loc Dong, Anne Flipo e Dominique Ropion. Os três perfumistas criaram a fragrância em torno de um contraste entre a sensualidade da baunilha salgada e o frescor dos aromas florais e algas marinhas. As notas de abertura de mandarina verde, flor de gengibre e jasmim água dão forma ao acorde de baunilha no coração do perfume, que é seguido por notas de fundo de sândalo e âmbar. Criado pelo designer Marc Ange, o frasco para Olympéa combina uma estética moderna com símbolos do Velho Mundo, incluindo asas e folhas de louro.

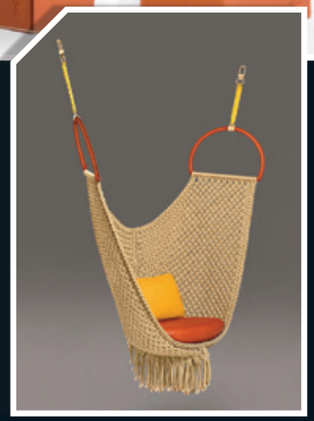
www.pacorabanne.com

[BILLIONAIRE WATCH] JACOB & CO

O Billionaire Watch, da Jacob & Co, trata-se de um espetacular relógio com movimento de turbilhão engastado com nada menos que 260 quilates de diamantes. O relógio, uma peça única, é resultado de uma parceria entre a Jacob & Co, de Jacob Arabo, e Flavio Briatore, fundador da "holding" de luxo Billionaire Life, que compreende uma marca de moda masculina, clubes noturnos, resorts e hotéis. O Billionaire Watch é um relógio de 18 milhões de Francos Suíços O modelo possui uma caixa em ouro branco com impressionantes dimensões de 58 x 47,5 mm, inteiramente engastada com diamantes de lapidação esmeralda. São 239 diamantes, com pedras que alcançam um peso de até 3 quilates, para um total de 260 quilates, engastados em forma de pirâmide invertida. O movimento é o calibre JCAM09, a corda manual, esqueletizado com turbilhão, com 72 horas de reserva de marcha.

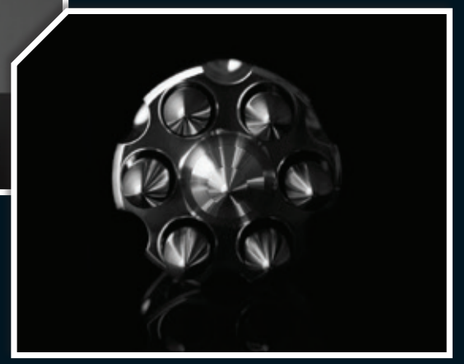
www.jacobandco.com

[OBJETS NOMADES] LOUIS VUITTON



Nove designers, consagrados e jovens promessas, reinventam a Arte de Viajar da Louis Vuitton numa colecção de objetos inspirados nas viagens celebrando o encontro entre savoir-faire e design. Toda a colecção de Objets Nomades foi exposta no Palazzo Bocconi em Milão. Desde uma rede para descansar até mobiliário de sala em preciosa pele Nomade; de uma cama dobrável a um Maracatu, os Objets Nomades foram buscar a inspiração às encomendas especiais da Louis Vuitton e prestam homenagem aos produtos icônicos e assinaturas da Maison. **www.louisvuitton.com**

[THEMIS] SOLLOSHI



A empresa Solloshi, com sede em Londres, é especializada em desenvolvimentos de peças em titânio. Com alto know-how em tecnologias de produção de peças com este material, lança um porta charutos inusitado. Produzido com titânio e alumínio 7075, lembra o cilíndro de uma arma Colt, material utilizado na fabricação do lendário rifle militar americano M-16. O porta charuto Themis terá edição limitada de apenas 77 peças, cada uma das quais deverá custar em torno de $9,500.00.

www. solloshi.com

mais informações
editorial@flexeventos.com.br

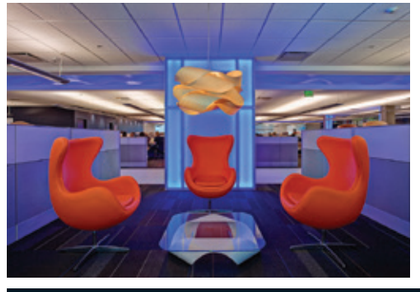
boas ideias
bancos

GENERATIONS BANK · ESTADOS UNIDOS

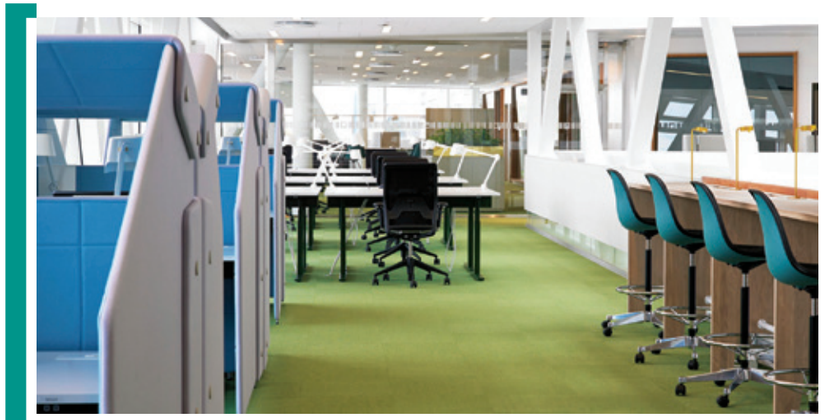
DZ BANK · LONDRES

AL-JAZIRA BANK BUILDING · JIDÁ

HSBC HEADQUARTER · SINGAPURA



NORTH AMERICAN BANCARD · ESTADOS UNIDOS

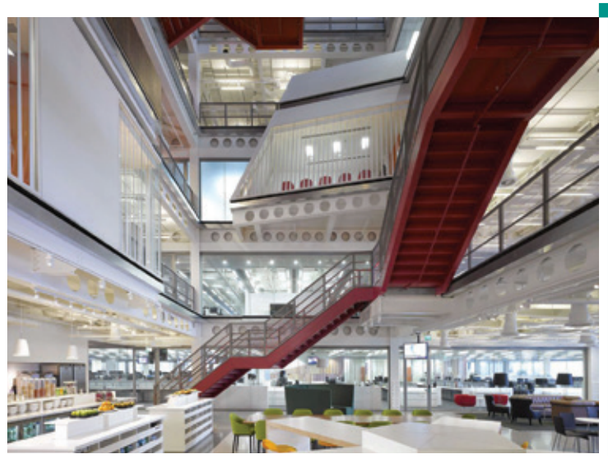


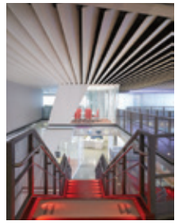
SWEDBANK · SUÉCIA

ZENITH BARTER · ISTAMBUL

BENDIGO AND ADELAIDE BANK'S · ADELAIDE

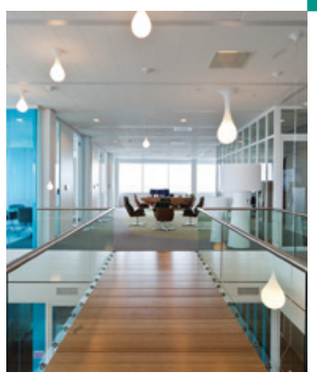
ING BANK TURKEY · TURQUIA





MACQUARIE GROUP · LONDRES

THE ROYAL BANK OF SCOTLAND · AMSTERDAM



SCB OFFICE · TAILÂNDIA

DIAMOND BANK · NIGÉRIA

mais informações
editorial@flexeventos.com.br

Divisórias

As divisórias podem ter muitos estilos, cores e opções de acabamentos, dependendo de suas necessidades e orçamento

Se a sua necessidade for uma maior visibilidade no escritório, o ideal será a divisória em vidro, há muitas opções que vão desde os sistemas de alumínio moldado para as divisórias de vidro. Se a necessidade for privacidade, o ideal será usar um sistema de paineis, com isolamento acústico. Estes paineis podem ser em diversos tipos de materias, em harmonia com o projeto.

As divisórias de hoje podem ser facilmente limpas, retiradas ou realocados dentro de seu prédio. Sem confusão, sem ruído, sem poeira - apenas o produto certo no lugar certo.

Os arquitetos e empresários se preocupam cada vez mais com a qualidade de vida dos funcionários no trabalho e com o conforto acústico. Alguns desejam mais privacidade, outros querem ambientes interativos, enfim, há a necessidade de criar diferentes layouts numa mesma empresa. Bem diferente dos velhos conceitos de tudo ser 'open space' ou privativo, os projetos atuais promovem soluções personalizadas, cuidando para garantir a individualidade dos funcionários.

A escolha dos materiais que vão compor os ambientes corporativos é determinada pela sua capacidade de isolamento acústico e design. Depois, vêm os acabamentos e paginações. A montagem, no caso das divisórias, é fator crucial para os resultados desejados em acústica e beleza.

A sustentabilidade ganhou os espaços internos dos edifícios corporativos, tornando-se fator relevante nos projetos de escritórios de alto padrão. Atendendo as questões de sustentabilidade, a tendência em divisórias nos ambientes corporativos é a utilização de vidros, para permitir a entrada da iluminação natural. No mobiliário e em todos os elementos em que a madeira é utilizada, a certificação FSC está presente. O uso de materiais certificados, reciclados, recicláveis e com baixa emissão de carbono é exigido com frequência pelas empresas. Em relação aos fabricantes de divisórias, já existe uma preocupação muito grande com esse assunto e atualmente existem empresas no mercado com o certificado Ecolabel.

Design On 10 ANOS
divisórias

Linha Evidence
Composta por divisórias de 85 mm de espessura, com alta performance acústica e dentro dos padrões da ABNT. Mais robusto, o produto – que pode ser "100% cega"; "meio cega"; ou totalmente em vidro - permite personalizar o ambiente, transmitindo sofisticação e elegância.

Linha Clear Glass
Divisórias em vidro único de 10mm de espessura com junta seca proporcionando total transparência e elegância, fixadas por perfis de alumínio na parte superior e no piso. Para este produto a Design On oferece puxadores Beethoven e Chopin desenvolvidos pela BMW Design e produzido em alumínio ou aço inox.

Linha Zion
Com beleza, estética, mais robusta e ótima performance acústica, possui 90 mm de espessura total e é construída em perfis de alumínio com formato exclusivo. As divisórias podem ter elevações em BP "cegas", integralmente em vidro ou meio vidro. As portas são construídas em partículas de madeira maciça prensadas a quente, permitindo a variedade de acabamentos.

Linha Personal
A linha Personal é destinada para academias, estádios esportivos, escolas, shoppings centers, banheiros públicos e privados. Possui um design moderno com as extremidades arredondadas e acabamentos em várias cores, tanto em sua estrutura como também nos painéis e portas permitindo diversas combinações. A linha possui medidas conforme normas da ABNT.

www.designon.com.br · telefone 11 4137 2929

O bom projeto atenta para as necessidades e fluxos de tarefas na empresa, e também para as necessidades das pessoas. Hoje em dia existem muitas opções e diferenciais a serem considerados quando se vai optar por colocar divisórias.

Dados e Elétrica

A maioria das divisórias tem um sistema que permite a distribuição de energia dentro do escritório sem que os cabos fiquem aparentes ou navegando pelo piso. Verifique se existe este detalhe na divisória que você está comprando e se o número de circuitos disponíveis no painel atende as suas necessidades. Cada fabricante tem critério um pouco diferente, assim, veja se esta estrutura elétrica te atende e se também há possibilidade de fazer cabeamento de dados e acomodá-los. Um briefing bem elaborado é o primeiro passo para um projeto bem resolvido, pois é através dele que se identifica as áreas que requerem maior tratamento acústico. Após identificar a necessidade dos clientes, a escolha do tipo de divisória a ser aplicada, assim como seu material, é muito importante para que se obtenha o resultado desejado.

Cada vez mais as empresas necessitam de segurança de informações, assim como privacidade em assuntos vitais da empresa. Desta maneira a procura por esse tipo de material é ascendente no mercado. Consequentemente os produtos estão evoluindo, tanto em tecnologia como em variedade de acabamentos para as divisórias.

wall SYSTEM
HUFCOR space SKYFOLD

Wall System Hufcor Série 600
A solução ideal para os grandes desafios. Produzidas no Brasil com tecnologia de ponta, estas paredes móveis possuem a melhor eficiência acústica do mercado e podem ser instaladas em vãos de mais de 13m de altura. Se você procura flexibilização de espaços com a qualidade do maior fabricante do mundo, conte com a nossa top de linha no seu projeto.

Wall System Space
Qualidade Wall System presente também em divisórias piso-teto. Disponíveis em diferentes versões, que se adaptam a sua necessidade de projeto, as divisórias Space possuem elevado desempenho acústico e são removíveis, aumentando seu tempo de utilização. Matérias-primas de qualidade e eficiência no projeto garantem a melhor experiência em divisórias.

Wall System Skyfold
Espaço em uma questão de segundos. A Skyfold é uma parede acústica feita sob medida, completamente automática e retrátil. Um simples girar de chave aciona o sistema, que possui uma série de mecanismos de segurança, peso reduzido e uma classe de transmissão sonora (STC) de 51dB. Performance acústica e conforto é o que você encontra neste produto.

Acústica Wall System
Produtos com eficiência acústica superior. Certificadas por institutos verificadores de renome mundial, as divisórias acústicas que produzimos proporcionam verdadeira modulação de ambientes, otimizando seu investimento ao permitir utilização múltipla e simultânea dos espaços. Wall System Hufcor, Space e Skyfold: garantia de acústica levada a sério.

www.wallsystem.com.br · telefone 51 3303 2000

O tratamento acústico pode variar de acordo com a atividade a ser desenvolvida no ambiente. Existem diferentes níveis de frequências sonoras na qual cada faixa deve ser tratada de maneira diferente.

Para um bom desempenho acústico, muitos projetos utilizam divisórias compostas por vidros duplos e persianas internas, divisórias retráteis com gaxetas acústicas e painéis revestidos em laminado branco imantado para ser utilizado como quadro branco em reuniões e/ou áreas de treinamento. O uso de divisórias articuladas possibilitam a flexibilidade e otimização do espaço.

AUDACIEUXX divisórias

Atuando no mercado corporativo, a AUDACIEUXX Divisórias oferece soluções de qualidade e atendimento diferenciado, conquistando novos parceiros, especificadores e profissionais renomados além de grandes empresas como clientes. Desenvolve processos ecologicamente sustentáveis, matérias-primas recicláveis e/ou renováveis e fornecedores certificados, também comprometidos.

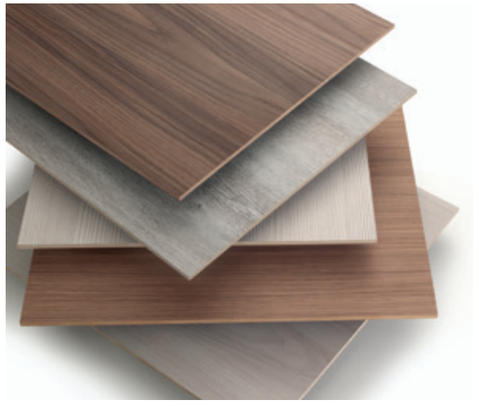
www.audacieuxx.com.br · telefone 11 4241 7784

BERNECK
a marca da madeira

Responsabilidade ambiental, tecnologia de ponta, padrão internacional de qualidade e visão inovadora. Essas são apenas algumas das características que conquistam fabricantes de móveis, arquitetos e os consumidores mais exigentes há mais de 60 anos, colocando a empresa entre os três maiores fabricantes de painéis de madeira (MDP e MDF) do país.

Para a Berneck, o ambiente de trabalho deve ser sinônimo de harmonia, incentivado pelo bem-estar. É com esta filosofia, que oferecemos um amplo leque de padrões BP que podem ser combinados das mais variadas formas para refletir a identidade de cada ambiente corporativo. Não há ambiente de trabalho onde não caiba Berneck.

www.berneck.com.br · tel. 41 2109 3700



Principias Tipos de Divisórias

Divisórias Piso Teto:

Consolidadas no mercado, as divisórias piso-teto são oferecidas em diversos acabamentos como um sistema construtivo completo e inteligente com porta, batente, ferragens, rodapé e todos os acessórios indispensáveis a uma parede tradicional.

Os critérios para escolha do produto devem ocorrer em função das necessidades quanto à flexibilidade para reconfigurações, privacidade acústica e visual, assim como os recursos para passagem de cabeamento, além do resultado estético obtido pelo uso de uma série de opções de composição e materiais de acabamento, e do cumprimento às normas técnicas.

Divisórias Articuladas:

A principal característica das divisórias articuladas, também conhecidas como divisórias retratáveis ou móveis, é a fácil mobilidade, uma solução para transformar os espaços convencionais em ambientes versáteis e uma maior flexibilidade de layouts, adequando o ambiente conforme a quantidade de pessoas. Muito utilizada em hotéis, centro de convenções, salas de treinamento e ambientes para usos flexíveis.

dimoplac®

A divisória retrátil **Vitraflex** é composta por um conjunto de painéis de vidro temperado de 10 mm suspensos. Seu deslocamento é individual conforme a necessidade de alteração do layout, e processa-se com extrema simplicidade, prescindindo de mão de obra especializada. Proporciona design arrojado, luminosidade, sofisticação e elegância.

O sistema de paredes divisórias **Pit System** - divisórias fixas - Piso Teto, é composto por simples estruturas que permitem múltiplos layouts, revestimentos e altura dos painéis, atendendo perfeitamente todas as necessidades dos ambientes de trabalho, adaptando-se às mais diversas situações com agilidade, eficiência e conforto.

www.dimoplac.com.br · telefone 11 2404 9722

DIV DESIGN SOLUÇÕES INTELIGENTES

LINHA ABSOLUTE 100MM

Alinhada com as tendências da arquitetura moderna e eficiente a Div Design desenvolveu uma nova linha de Divisórias Piso-Teto em total harmonia com os conceitos de Conforto Ambiental e Sustentabilidade. Essa linha traz a mais alta tecnologia, resultando num produto de alto padrão e requinte.

www.divdesign.com.br · telefone 11 2962 6868

A Acústica no Ambiente Corporativo.

Trabalhar com qualidade, sentindo que é possível realizar as atividades de modo tranquilo, seguro e concentrado é fundamental quando se preza pela qualidade e produtividade da empresa e de seus colaboradores.

O escritório pode ser muito bem organizado, os materiais e equipamentos de trabalho de excelente qualidade, os ambientes podem ser confortáveis, a equipe cheia de talento, mas sem foco e concentração fica difícil ser eficiente…

O barulho (ou ruído) é um grande dispersor de atenção, por isso, desde o início do projeto de Arquitetura Corporativa devem ser levadas em conta soluções que o eliminem, ou pelo menos minimizem.

O primeiro passo é sempre um estudo aprofundado das necessidades da empresa para que, a partir daí, se possa estabelecer os objetivos acústicos. Um escritório de advocacia tem necessidades diferentes de uma agência de publicidade, por exemplo. Por isso, as soluções da Arquitetura Corporativa deverão ser sempre muito particulares com relação aos objetivos acústicos, que devem não só prever o controle da intensidade do barulho, como também assinar design e estilo compatíveis com a identidade da empresa.

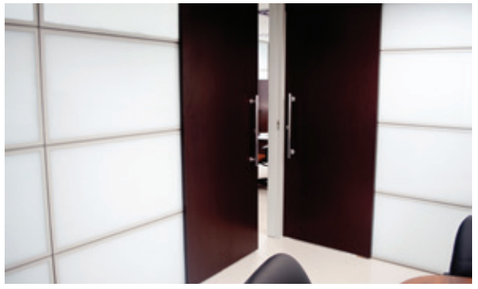
GRUPO TORQUATO'S

TORQUATO'S DIVISÓRIAS ARTICULADAS

TORQUATO'S PARTITIONING SYSTEMS

Estrutura do painel em aço galvanizado ou alumínio com pintura eletrostática ou anodizado. Movimentação dos painéis por meio de roldanas de Nylon, acopladas em um trilho de alumínio na parte superior, eximindo assim a necessidade de guias no piso. Atenuação Acústica atestada pelo IPT. Sistema multidirecional de posicionamento e recolhimento dos painéis.

Perfil em Alumínio. Espessura total de 70 e 90mm com modulação horizontal (estrutura e painel), modulação horizontal entre eixos variáveis ou conforme projeto. Fixação dos painéis à estrutura através de sistema de molas e cantoneiras de aço com encaixe frontal por pressão, garantindo estabilidade e contraventamento ao conjunto. Saque frontal e individual dos painéis, isolamento Acústico.



www.grupotorquatos.com.br · telefones 11 3683-5524 · 3683-3983

interact MANGINI

Única empresa multinacional no ramo, a Interact comemora 15 anos de atividade e anuncia sua incorporação pelo grupo italiano Mangini, líder na Europa na produção de divisórias com alta performance.
O objetivo desta união é crescer com entusiasmo renovado e ser uma referência em design e tecnologia no mercado de divisórias em todo Brasil.
O grupo contabiliza mais de 1 milhão de m2 de divisórias já instaladas, com parceiros comerciais em 3 continentes.

www.interactdivisorias.com.br · telefone 11 3274 2020

Esse tipo de projeto requer cálculos especiais que levam em conta a medição dos níveis de ruído e a identificação das fontes sonoras e seus meios de propagação. É só a partir de um estudo completo que se poderá trabalhar com os materiais mais adequados para promover a privacidade acústica no ambiente corporativo.

Dentro da empresa, as várias áreas exigem níveis de privacidade diferentes. Salas de reunião, por exemplo, precisam ser melhor protegidas tanto contra os ruídos que possam entrar, quanto aos que possam sair. Já nos departamentos de escritórios panorâmicos, divisórias que permitem certo nível de comunicabilidade sonora podem ser mais interessantes por tornar o contato entre a equipe mais fácil e ágil.

É importante ressaltar que os níveis de isolamento acústico podem (e devem) ser trabalhados de acordo com as necessidades de cada empresa sem abrir mão do bom gosto e discrição.

Hoje as divisórias industriais avançaram muito em relação a qualidade, tipologia, materiais e propriedades acústicas.

A demanda para divisórias acústicas aumenta na medida que os escritórios vão se tornando open space, pois em assuntos confidenciais é importante ter salas com alto grau de propriedade acústica.

Dependendo do grau de privacidade que o espaço requer, o uso de divisória de vidro duplo de 10mm perfis na modulação e septo acima da divisória até a laje e abaixo do piso elevado.

Arq. Heloisa Dabus | Dabus Arquitetura.

Heloisa Dabus

Fundada em 1988, firmou sua filosofia voltada para o atendimento de qualidade, precisão e tecnologia legado aos seus clientes. A Dabus Arquitetura completou 27 anos em 2015. Ao longo desses anos, escreveu importantes capítulos sobre inovação, ousadia e competência, marcados por uma postura transparente e eficiente em sua atuação profissional. Mesclando gerações, mostra a sua cara: ágil, moderna, firme e feliz.

Conforto acústico & saúde auditiva

Ruído no ambiente de trabalho

Em escritórios abertos, onde as separações dos ambientes são feitas com divisórias baixas, não há privacidade sonora entre as estações de trabalho, ocorrendo um incômodo gerado pelo ruído das diversas fontes sonoras presentes.

A fonte sonora mais comum nos escritórios é a fala; outras fontes internas de ruído são os equipamentos de ar condicionado, computadores, impressoras, telefones. Aos ambientes de trabalho também chegam os ruídos externos, transmitidos através das paredes.

Conforto acústico nos ambientes de trabalhos – Normatizações específicas (NR17-Ergonomia, ABNT/ NBR10152) definem parâmetros para conforto acústico de diversos tipos de ambientes de trabalho – por exemplo, em atividades que exijam concentração,

o ideal é abaixo de 45dB (decibéis). O ruído máximo aceitável para efeito de conforto acústico é até 65dB; acima disso já pode causar irritação, aumento da pressão arterial, queda de desempenho, falta de concentração.

Limites da exposição ao ruído no trabalho

Na legislação trabalhista (NR15-Anexo1) são consideradas insalubres as atividades com exposição a ruído acima dos seguintes limites de tempo – para ruídos de 85dB o máximo de exposição é de 8h/dia; 90dB: 4h/ dia; 95dB: 2h/dia; 100dB: 1h/dia; 105dB: 30minutos/ dia; 110dB: 15minutos/dia; 115dB: 7minutos/dia. Acima desses limites, é grande o risco de lesão auditiva irreversível.

Ambiente de trabalho confortável para todos

Existem ambientes que requerem um silêncio maior, pois as atividades exigem mais concentração.

Outros ambientes são mais descontraídos e as pessoas não se incomodam com o barulho alheio. No entanto, em qualquer caso, pode-se colaborar com o conforto acústico nos locais de trabalho com algumas atitudes simples: se o tipo de atividade permitir música ambiente, ela deve ser de qualidade e volume agradáveis para todos; o volume dos telefones (fixos e celulares) deve ser baixo; a digitação deve ser feita com calma e suavidade; deve-se evitar falar ou rir muito alto. Com esses cuidados, as atividades das diversas pessoas em um mesmo ambiente criam um ruído de fundo mais estável, o que proporciona conforto acústico para quem trabalha no local.

Adriane Carla Dariva - Médica do trabalho

MARCETEX
Soluções em Divisórias

Marcetex produziu as divisórias e marcenaria.
Divisória Linha Área Vidro Duplo Laminado 6mm, sistema Junta Seca Encaixilhado, Perfil e estrutura em Alumínio Anodizado Acetinado.
Marcenaria Especial: estação de trabalho em curva, estrutura em MDF, com acabamento pintura Gofratto nas cores Branca e preto.

Mesa de reunião oval com pé caixa para acesso de cabeamento, ponta de agulha laqueada e acabamento em Carvalho Americano Natural com centro coúríssimo grafite. Painel para TV, em Lâmina Carvalho Americano, com vidro extra clear pintado de branco. Divisória Linha Área, Perfil e Estrutura Alumínio Anodizado Acetinado, Vidro Duplo Laminado, com persiana interna. Porta em Acabamento fórmica grafito.

*Renova Energia · São Paulo · **Projeto** · Provecto Smart Offices*

*Consenso Gestão de Patrimônio · **Projeto** · Falchi Arquitetura*

www.marcetex.com.br · telefone 11 4189 8282

SULMAR
SISTEMA DE DIVISÓRIAS

Fruto da parceria com a empresa italiana Mar Mobili, o sistema tecnológico de divisórias da coleção "SULMAR" apresentados pela Sular, divide espaços internos de escritórios e locais de trabalho diferenciados. Todos as divisórias "SULMAR" possuem design e tecnologia italiana e são produzidas e comercializadas em todo o Brasil pela Sular.

As divisórias são formadas por módulos verticais ou horizontais, com ou sem rodapé de alumínio, possuem isolamento acústico e resistência ao fogo. São fáceis de montar, desmontar e reorganizar. Com design italiano, garantem perfeito resultado estético para qualquer tipo de ambiente.

www.sular.com.br · telefone 54 3213 7900

Normas, Certificação e Rotulagem Ambiental

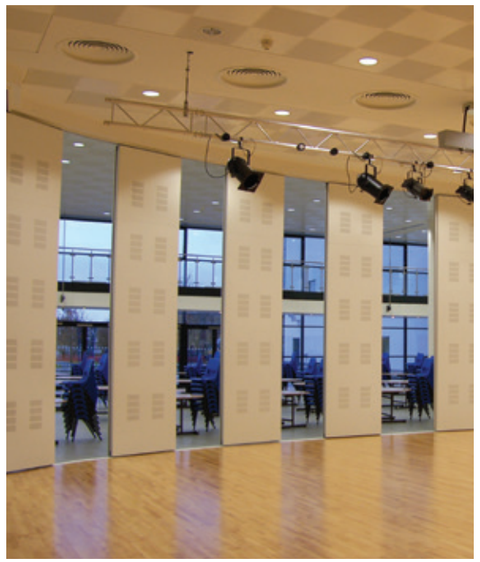
Rótulo Ambiental: Uma realidade para a sua empresa

Ao efetuarmos a compra de um produto, temos sempre os mesmos questionamentos: "Será que é de boa qualidade?", "Será que vai durar?", "Será que tem o melhor custo-benefício?" etc.

Tais questionamentos são totalmente compreensíveis quando se avalia "preço x qualidade". A fim de orientar os fabricantes e estabelecer um padrão de qualidade requerido pelos consumidores, foram criadas as normas técnicas. Estas normas baseiam-se em resultados da ciência e tecnologia e da experiência prática. No Brasil, a Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT) é a representante oficial da International Organization for Standardization (ISO), que é a entidade internacional de normalização.

Uma das missões da ABNT é prover a sociedade brasileira de conhecimento sistematizado, por meio de documentos normativos, permitindo a produção, a comercialização e o uso de bens e serviços. De fato, o acesso às normas técnicas foi facilitado, chegando de maneira simples e clara a todos que necessitam de seu emprego e utilização.

Há muito tempo, observa-se um crescimento exponencial da produção e também de grandes mudanças climáticas referentes à ação humana. Preocupada com essas questões, a ABNT Certificadora desenvolveu um programa de Rotulagem Ambiental de produtos e serviços. Neste programa, é utilizado claramente o conceito de desenvolvimento sustentável em cada setor de atuação. Por este motivo, este programa vem sendo utilizado como referência e requisito em licitações públicas do setor mobiliário.



De forma a evidenciar isso, o Decreto-Lei nº 7.746, de 5 de junho de 2012, estabelece os critérios, práticas e diretrizes para a promoção do desenvolvimento nacional sustentável nas contratações realizadas pela administração pública federal.

Sem dúvida alguma, a difusão das normas foi algo positivo, e a melhor forma de demonstrar transparência no processo é ter os produtos avaliados por uma entidade independente. A ABNT certificadora avalia se determinado produto atende às normas técnicas, baseando-se em auditorias no processo produtivo, na coleta de amostras e em ensaios laboratoriais. Após a avaliação e comprovação da conformidade, a empresa recebe a certificação e a autorização para o uso da marca de conformidade ABNT em seus produtos.

Portanto, para não ter dúvidas, dê preferência aos produtos certificados pela ABNT Certificadora.

Antonio Carlos Barros de Oliveira

Diretor de Certificação da ABNT – Associação Brasileira de Normas Técnicas, Engenheiro Mecânico, MBA Executivo – COPPEAD (UFRJ), com mais de 30 anos de experiência em gestão. Auditor Líder – IQA (UK), Auditor Líder – AFAQ (França), CQA –ASQ (USA).
De 1980 a 1990, atuou como gerente das Divisões Industrial e Offshore de uma Sociedade Classificadora francesa. Em 1991 iniciou as atividades no Brasil de um Organismo Certificador Inglês, atuando como Diretor Geral por 12 anos, sendo o responsável pelo início das atividades no Brasil da certificação de sistemas e produtos.

Banco do Brasil

Criação do padrão Ambiência

Criação do padrão visual Ambiência 2.0 (agências Varejo) do Banco do Brasil a equipe da DINOP/DISAE -Brasília (Diretoria de Apoio aos Negócios e Operações/Divisão de Soluções de Arquitetura e Engenharia)

Autoria
Arq. Raul Hofliger e Equipe BB DINOP/DISAE-Brasília/DF

A criação do padrão Ambiência busca traduzir, através da arquitetura, a Tradição, Solidez e Modernidade que caracterizam a instituição Banco do Brasil.

Através da sobriedade formal da edificação e da organização dos ambientes internos buscou-se a Tradição e Solidez, enquanto a Modernidade é traduzida pelas cores, materiais e forma.

O padrão Ambiência do BB prevê ainda a integração entre ambientes permitindo espaços mais receptivos e acolhedores aos clientes, além de alinhar-se aos movimentos de mercado mostrando capacidade de inovação e liderança.

Agência CANELA / BB

Concepção e Anteprojeto

Obra Ag Canela/RS
Endereço Av. Júlio de Castilho, 465 · Canela/RS
Autoria Arq. Sandra Dornelles
GENOP PORTO ALEGRE/RS

Na agência de Canela, para contemplar as necessidades de adequação ao novo padrão visual do Banco do Brasil, foi preciso a ampliação do imóvel e adequação das fachadas.

Assim, buscou-se a valorização das características culturais da região e a fidelidade aos detalhes de construção do prédio de autoria do Arq. Antônio Carlos Medeiros.

Com a reforma, foi executada a esquadria de madeira na fachada principal em sua forma original que havia sido retirada em 1998. Na parte ampliada, foram utilizados os mesmos revestimentos cerâmicos da época da construção e com reaproveitamento das esquadrias existente. Desta forma tentamos marcar a Tradição e Solidez.

Com relação à fachada, para atender a padronização do Banco do Brasil, executou-se um pórtico de acesso

amarelo, em ACM e com linhas retas para marcar a modernidade. Porém, optamos por descolar o pórtico da edificação objetivando integrar o moderno, sem agredir o existente.

O diferencial em projetos de agências bancárias é o fato de a obra ser executada enquanto a dependência continua em funcionamento, assim, além preocupar-se com o atendimento das necessidades, cumprimento dos padrões e normas, também é necessário pensar a logística de execução.

Assim, nesse caso, para compatibilizar a execução da obra com funcionamento da agência, foi necessário locar um imóvel provisoriamente para os serviços de atendimento bancário, enquanto os serviços de autoatendimento e caixas permaneceram no imóvel, sendo realocados de acordo com a logística da obra.

Agência BAIRRO PETRÓPOLIS / BB

Concepção e Anteprojeto

Obra	Ag Bairro Petrópolis /RS
Endereço	Av. Protásio Alves, 2.725 · Porto Alegre/RS
Autoria	Arq. Imar Silva
	GENOP PORTO ALEGRE/RS

No caso da agência Bairro Petrópolis, o anteprojeto foi estruturado sobre a premissa de preservação da figueira secular existente no lote, cuja copa tem a dimensão de toda a testada (20m). Isso determinou a necessidade de implantar a edificação com um recuo superior a 13m. A princípio, essa situação de distanciamento do volume edificado em relação à rua aliada à frondosa árvore prejudicaria a visualização da sinalização externa padrão. Dessa forma, no alinhamento predial, foi criada uma estrutura tipo pórtico vencendo toda a extensão da largura, concebida para receber os elementos de sinalização e marketing. Além disso, para conferir um peso maior para a volumetria, a laje do pavimento térreo foi elevada até a altura de 90cm acima do passeio público, sendo o desnível vencido por uma rampa de inclinação suave localizada junto a uma das divisas laterais.

Como o programa de necessidades exigia dois pavimentos, visando a valorizar o prédio, foi reservada uma faixa frontal com pé-direito duplo, onde foram localizados o acesso e a sala de autoatendimento, sempre o primeiro espaço a ser vislumbrado pelo cliente. Dentro do mesmo princípio, na área do autoatendimento, a solução da spider glass foi utilizada para o fechamento do pavimento superior, incluindo vidro curvo e aplicação de mídia com reprodução da copa da árvore junto à vidraçaria da fachada, promovendo a integração interior-exterior. No limite da sala de autoatendimento, logo após o hall de acesso, um pórtico amarelo, implantado perpendicularmente à fachada, emoldura a passagem.

A solução do layout interno contempla o programa de necessidades definido em nível de Instrução Normativa Corporativa e foi determinada pelo padrão visual definido para esse tipo de agência.

Projeto Executivo Arquitetônico, coordenação e compatibilização dos projetos técnicos complementares

CRISTINA BROCCA ARQUITETOS ASSOCIADOS SS
Autoria · Arq. Maria Cristina Prates Brocca
Colaboração · Arq. Renata Sonntag Hoerlle Hein

Após um levantamento criterioso do prédio onde foram implantadas as agencias e de posse do padrão Ambiência BB e dos anteprojetos já aprovados pelo Banco do Brasil, foram desenvolvidos os projetos executivos Arquitetônico, onde constam todos os detalhes técnicos necessários a execução da obra propriamente dita, e as especificações de materiais e acabamentos.

É no desenvolvimento dos projetos que as dificuldades surgem. Nesse momento todos os elementos constantes da padronização visual, das normas técnicas e corporativas e dos anteprojetos devem ser viabilizados e compatibilizados aos prédios escolhidos para as novas agências, seja num imóvel novo, como foi o caso da Agência Bairro Petrópolis em Porto Alegre, seja em um imóvel já em uso que necessita ser reformado, como foi o caso da Agência Canela na Serra Gaúcha. Soma-se a essa complexidade, a premissa de

respeito às características de originalidade e identidade de cada caso o que nos leva a projetos executivos criteriosos e com alto rigorismo técnico.

Além do desenvolvimento dos projetos arquitetônicos, onde há uma preocupação com a acessibilidade universal para clientes e funcionários, se considera também a coordenação e compatibilização das diversas disciplinas de projetos que atuam nesses processos fazendo com que, além de projetar os espaços, projete-se a logística e ocupação dos espaços técnicos utilizados pelas diversos intervenientes de projeto, sejam eles de infraestrutura hidráulica, elétrica, PPCI, estrutura e de condicionamento de ar ou os específicos de uma agência bancária, como CFTV, alarme e cabeamento estruturado.

É justamente através desse cuidado na integração entre as diversas disciplinas de projeto que nosso escritório consegue verificar e solucionar em projeto conflitos e problemas que, além de resultar em uma obra rápida e limpa, evita os tão mal falados serviços extraordinários em obras públicas, uma vez que o Banco do Brasil executa suas obras de engenharia através de licitações.

Assim, sempre atenta aos detalhes e à fidelidade da padronização visual de nosso cliente, nossa empresa presta serviços de coordenação, compatibilização e desenvolvimento de projetos para o Banco do Brasil desde 1998 buscando sempre inovar na sugestão de soluções técnicas e de materiais.

Maria Cristina Brocca
Cristina Brocca Arquitetos

FICHA TÉCNICA

Cliente · Banco do Brasil
Ano Projeto · 2015
Metragem · 5.400 m²
Local · Rio Grande do Sul

ARQUITETURA

Atuando a 20 anos com projetos Arquitetonicos e de Interiores corporativos, tem como principais clientes Banco do Brasil e Banrisul, cujos projetos vão desde a criação e conceituação de Identidade Corporativa, até o projeto executivo propriamente dito com coordenação e compatibilização de projetos técnicos complementares.
A atenção aso detalhes e necessidades dos clientes é o principal princípio da empresa.

www.cristinabrocca.com.br

mais informações
editorial@flexeventos.com.br

ABC Brasil

Athié | Wohnrath desenvolve proposta arquitetônica elegante e clean para a sede

O Banco ABC BRASIL, controlado pelo Arab Banking Corporation (ABC), é um banco múltiplo, especializado na concessão de crédito e serviços para empresas de médio a grande porte, habilitado a operar nas carteiras Comercial, de Investimentos, Financeira, Crédito Imobiliário e Câmbio, contando ainda com uma agência nas Ilhas Cayman.

A atuação do Banco ABC Brasil está voltada a empresas de médio e grande porte. A principal linha de negócios do ABC Brasil é a intermediação financeira voltada para operações que envolvam análise e assunção de riscos de crédito. As operações estruturadas, principalmente de mercado de capitais e fusões & aquisições, com vistas ao financiamento corporativo, complementam esta atividade. A arbitragem de mercados, taxas e moedas, tanto decorrentes das operações demandadas pelos clientes, quando de posições proprietárias, são desenvolvidas regularmente. O banco adota uma postura conservadora com baixa propensão ao risco nos seus negócios de crédito e tesouraria. O Banco ABC Brasil conta com um amplo portfolio de produtos, ágil processo decisório e profunda expertise na análise de crédito, o que lhe tem possibilitado auferir resultados consistentes, com índices de perda notadamente baixos. É um dos únicos bancos brasileiros a contar com controle internacional e autonomia local. O Banco construiu nos últimos 25 anos uma base de clientes sólida, oferecendo a eles produtos financeiros de maior valor agregado e adaptados às suas necessidades específicas.

O processo de tomada de decisão dentro do banco apoia-se em comitês que, reunidos periodicamente, deliberam sobre crédito, tesouraria, investimentos e questões administrativas.

O investimento em tecnologia, sistemas de controle de risco e sistemas operacionais é contínuo, assim como o aprimoramento de processos. A segurança nos negócios é prioridade absoluta do Banco.

A Athié Wohnrath foi responsável pelo projeto arquitetônico de interiores do escritório do Banco ABC, localizado na cidade de São Paulo, em um espaço com 5.400m². De acordo com as necessidades do cliente, o projeto deveria acompanhar o reposicionamento da marca no mercado que estava em andamento.

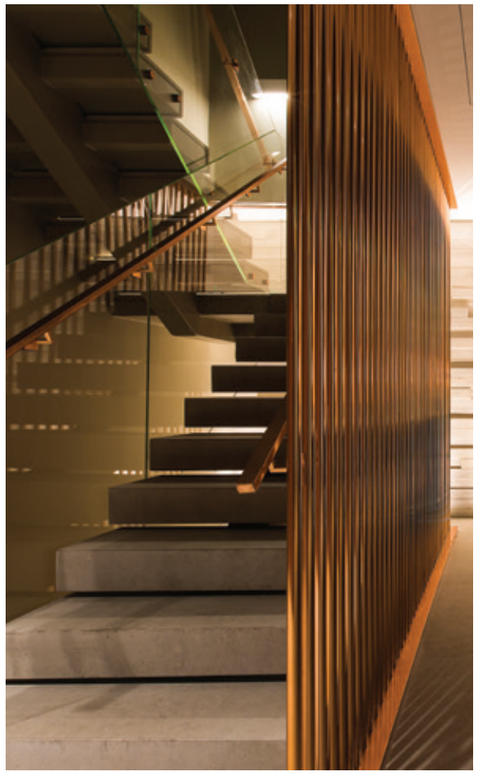
A mudança no espaço deveria retratar exatamente este novo momento da empresa. Com isso, a Athié Wohnrath elaborou uma proposta arquitetônica elegante e clean para o Banco ABC Brasil receber seus clientes e parceiros, além de espaços bem pensados e com todo cuidado técnico para acomodar seus colaboradores. O projeto do ABC foi bem minimalista, com predominância do concreto e da madeira, elementos-chave que permearam o projeto de uma maneira geral e utilizados de diferenças formas. Na recepção, as paredes de concreto harmonizam com o piso de limestone - um tipo de pedra natural calcária que conta com um toque meio aveludado e não possui muito brilho, trazendo mais requinte ao ambiente. Já a madeira, se destaca no forro e paredes laterais deste espaço.

Com mobiliário correto e a escolha seleta de peças para compor a decoração, este foi um trabalho grande no detalhamento de arquitetura, com a junção perfeita de materiais, que resultaram em uma solução de encaixe harmônica.

A iluminação mais aconchegante, rebaixada e com algumas áreas bem cenográficas, foi outro componente agregador às soluções apresentadas no projeto. Já na recepção é possível notar uma iluminação mais dramática, pontual, assim como a área da presidência e as salas de reuniões que se destacam pelo uso de luminárias atirantadas compondo a decoração do ambiente.

Para os colaboradores, o projeto seguiu as especificações técnicas do banco, com muita atenção a detalhes importantes neste segmento, como cabeamento, quantidade de pontos de rede, por exemplo. O projeto prezou pelo emprego correto dos materiais e recursos aplicados, em um ambiente confortável e de boa qualidade. Por isso, a parte técnica foi bem cuidada para garantir um mobiliário adequado, ergonômico, considerando ainda a parte de arquivamento que é também muito importante para o cliente.

Ao todo, o empreendimento ocupa quatro andares e meio do prédio, sendo que cada um deles conta com uma área de descompressão, envidraçada e convidativa, que serve como ponto de encontro ou como espaço de trabalho colaborativo. As estações de trabalho são dispostas de forma horizontal e não possuem hierarquia, seguindo os conceitos do open space, mas apresenta ainda algumas áreas segregadas de acordo com as necessidades do banco.



Ivo Wohnrath e Sérgio Athié
Athié | Wohnrath

FICHA TÉCNICA

Cliente · ABC Brasil
Ano Projeto · 2015
Metragem · 5.400 m²
Local · São Paulo · SP

ARQUITETURA

A Athié I Wohnrath é uma empresa especializada em gestão de processos. Atua nas áreas de arquitetura, gerenciamento, engenharia, consultoria e construção e conta com uma gama completa de serviços integrados que planejam e efetivam todas as fases de um projeto, da concepção à entrega. Com mais de 20 anos de experiência de mercado, possui uma equipe constituída por mais de 550 profissionais e escritórios nas duas principais cidades brasileiras, São Paulo e Rio de Janeiro. Estratégicas dentro do cenário empresarial nacional, essas cidades proporcionam o suporte humano e tecnológico necessário para o desempenho da empresa em todo o Brasil e também no exterior. Nesse cenário, implantou projetos no México, Argentina, Chile, Portugal além de outros países.

www.athiewohnrath.com.br

mais informações
editorial@flexeventos.com.br

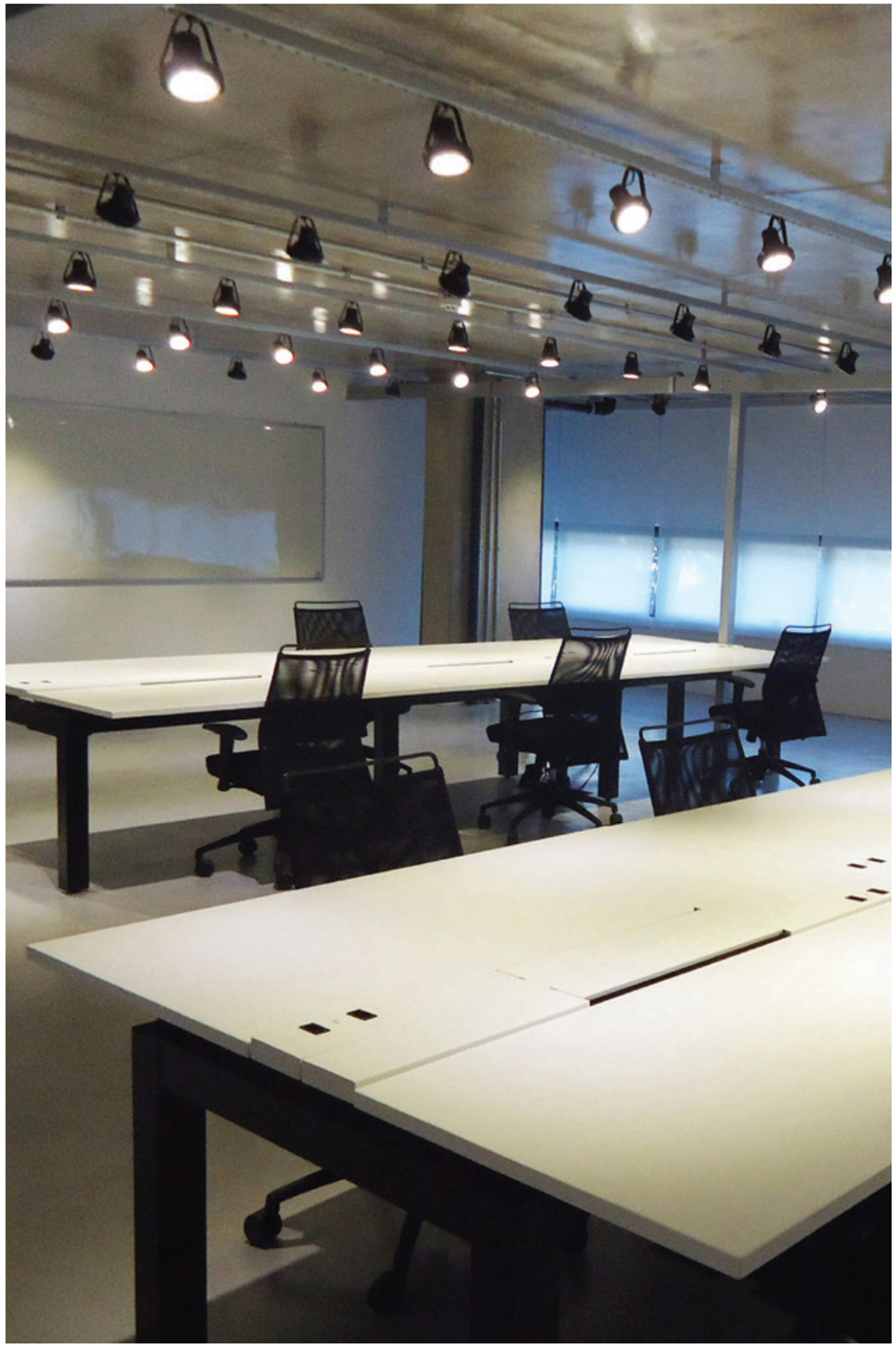
Spotify

O escritório AC Arquitetura – juntamente com a TPG Architecture, de Nova Iorque – foi responsável por projetar e gerenciar a montagem do escritório brasileiro da Spotify, localizado no bairro de Vila Madalena em São Paulo

Spotify

O Spotify, serviço de música por streaming, chegou ao Brasil com um catálogo de 30 milhões de músicas, o mesmo oferecido nos 56 países onde o serviço já está presente. A empresa sueca é uma das últimas a entrar na disputa pelo mercado de streaming de música no Brasil. Por meio do site, o usuário pode escutar músicas a partir da nuvem, sem a necessidade de baixar os arquivos para o dispositivo. O Spotify, além da versão web, também está disponível no formato de aplicativo para Windows, Mac OS X, iOS e Android.

Um dos destaques do Spotify é sua tecnologia de recomendação de músicas, que se baseia nas canções e listas do usuário. O resultado é similar à experiência de quem usa o serviço de vídeo sob demanda Netflix. O sistema também sugere listas de acordo com o horário do dia e tipo de atividade que o usuário está fazendo naquele momento. A localização também é um fator importante: ao se cadastrar no serviço, os brasileiros poderão encontrar listas com as músicas nacionais mais tocadas no serviço e uma seleção de boas-vindas.



A Spotify é uma empresa jovem e online, que disponibiliza música e playlists para mais de 40 milhões de usuários ativos em 56 países. Fomos contratados para projetar e gerenciar a montagem do novo escritório da empresa no Brasil. O imóvel escolhido, com aproximadamente 500,00m² em dois pavimentos, rompe com as tradições de um escritório convencional, pois fica em um prédio pequeno de arquitetura contemporânea e marcante, com muitos jardins e áreas livres, o Edifício Corujas, no bairro Vila Madalena em São Paulo.

Durante o processo de criação, feito a quatro mãos pelas empresas TPG Architecture (de Nova Iorque) e AC Arquitetura (do Rio de Janeiro) ficou bem clara a intenção do cliente de ter um espaço de trabalho fora do convencional, tanto no aspecto espacial como estético.

O layout privilegia os espaços de convivência, ficando a área de mesas de trabalho quase que em segundo plano. As reuniões podem acontecer em diversos tipos de ambientes: sala de reunião convencional, cabines abertas, sala de estar e jardim. A arquitetura de interiores segue a tendência dos demais escritórios da empresa espalhados pelo mundo, com espaços amplos e despojados, uso de cores fortes, muito grafite nas paredes e mobiliário contemporâneo.

Diferencial:

A Relação área total do escritório e área efetiva de postos de trabalho. Apenas 29% da área do escritório é ocupada efetivamente com mesas de trabalho, 70% do espaço é de áreas de trabalho não convencional e convivência.

Henock de Almeida
Renato Campos
AC Arquitetura

FICHA TÉCNICA

Cliente · Spotify
Ano Projeto · 2014
Metragem · 500 m²
Local · São Paulo · SP

ARQUITETURA

Comandada pelo arquiteto e urbanista Henock de Almeida, a AC Arquitetura é uma empresa consolidada como uma dos mais importantes do país em projetos corporativos de sedes de empresas, administração pública, instalações industriais e escritórios.
Além do escritório do Spotify no Brasil, Henock de Almeida foi responsável pelo projeto do Memorial Getúlio Vargas e pela revitalização do Paço Imperial, ambos no Rio. Entre seus clientes: TV Globo, Odebrecht, Philips, Peugeot-Citroën, Banco Opportunity, Transocean e Universidade Estácio de Sá.

www.acarquitetura.com.br

Interpretar e adaptar a cultura de uma empresa não convencional e "diferenciada" em sua forma de tratar os espaços de trabalho.

mais informações
editorial@flexeventos.com.br

Verizon

Proinstal projeta sede com espaços agradáveis e modelo contemporâneo

Criamos conexões que aceleram as oportunidades de negócios globais e enriquecem vidas. No ambiente em rápida transformação de hoje, nós projetamos, construímos e operamos as redes, sistemas de informação e tecnologias móveis que ajudam empresas e governos ao redor do mundo a expandir seu alcance, aumentar a agilidade e manter a longevidade.

Tudo começa com um legado de inovação e uma capacidade comprovada de executar, juntamente com um conjunto coeso de soluções tecnológicas projetadas para ajudar empresas a buscarem novas possibilidades e a criarem fluxos de receitas inteiramente novos – de forma mais eficiente do que nunca.

Soluções tecnológicas adaptáveis. Impulsionado por investimentos em segurança, centros de dados, 4G/LTE, computação em nuvem e nossa imensa rede IP global, nosso portfólio de soluções atende, sem esforços, às demandas e aos desafios que estão moldando a tecnologia e os negócios de hoje. Tecnologias de segurança, redes, nuvem, comunicações, mobilidade e conectividade entre máquinas – estes são os elementos básicos do sucesso no dia a dia e a espinha dorsal da inovação de longo prazo. Não se trata apenas das soluções que as maiores organizações ao redor do globo usam para atender às demandas dos clientes enquanto continuam à frente da concorrência, mas também de respostas sólidas que ajudam a solucionar problemas críticos no mundo de negócios de hoje.

Acreditamos que empresas e indivíduos capacitados pela tecnologia podem mudar o mundo. Criamos soluções com essa crença em mente e nos desafiamos perpetuamente a habilitar, avançar e abrir caminho para novas possibilidades em uma variedade de setores.

Uma vez conceituado o espaço, seguir com a ideia das estações anguladas se mostrou um certo desafio, pois, apesar do pavimento ter um dos cantos em ângulo, a planta geral do edifício induz à distribuição ortogonal do layout. Os primeiros drafts mostraram que seria difícil acomodar, nesse conceito, tudo o que o programa de ocupação exigia. A resposta veio com a definição de um layout híbrido, onde uma das alas se desenvolvia em ângulos de 45º enquanto a outra admitia uma disposição mais tradicional, em linhas perpendiculares. Essas duas partes se convergem no ponto em que há a melhor vista externa, transformando um espaço que seria perdido em uma área de respiro, dando mais amplitude para a sala da presidência, posicionada estrategicamente nesse ponto.

Diferencial:

O ambiente está intrinsecamente conectado à marca pela qualidade estética-formal adotada que, através de materiais, cores, formas e elementos distintos, combinados demonstram a clareza e eficácia da identidade da Verizon refletida na arquitetura.

Caraterísticas do projeto

A conceitualização do projeto partiu principalmente do branding da Verizon, e de seu modelo de negócio. Líder no mercado de telefonia celular nos Estados Unidos, a Verizon é um gigante das telecomunicações, e opera com o mesmo dinamismo característico do mercado, que foi também o fator que ditou as premissas do projeto. Com o staff distribuído em open space, as estações de trabalho foram dispostas em linhas diagonais, unindo a funcionalidade do layout ao conceito de agilidade da companhia. As linhas anguladas repetem-se por boa parte do layout, definindo áreas como a recepção, cafeteria e as salas de reuniões. A planta do edifício, que dispõe de generosos terraços, ajudou a manter um bom equilíbrio na distribuição de espaços mais descontraídos em meio ao ambiente de trabalho, como lounges, áreas para reuniões informais e coffee breaks. O resultado final é um escritório com espaços agradáveis e modelo contemporâneo, análogo às outras bases da Verizon no mundo.

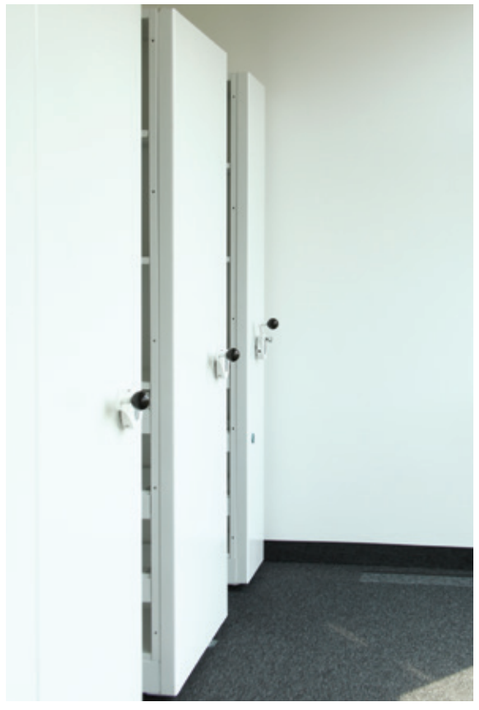
Descrição do Projeto

- Ampla Recepção
- 1 Sala de Presidência
- 4 Salas Visitors
- 3 Salas Fechadas (HR, IT e LEGAL)
- 6 Call Rooms
- 10 Áreas/Salas de Reuniões
- 100 Posições de Staff
- Cafeteria
- Copa
- Data Center

verizon

verizon

SAÍDA



Ilvo Patat e Sandro Prada
Proinstal Arquitetura

FICHA TÉCNICA

Cliente · Verizon
Ano Projeto · 2014
Metragem · 1.200 m²
Local · São Paulo · SP

ARQUITETURA

A Proinstal Arquitetura há 37 anos no mercado, dedicou-se desde o início das suas atividades à implantação de escritórios corporativos, tanto no desenvolvimento do projeto quanto na execução.

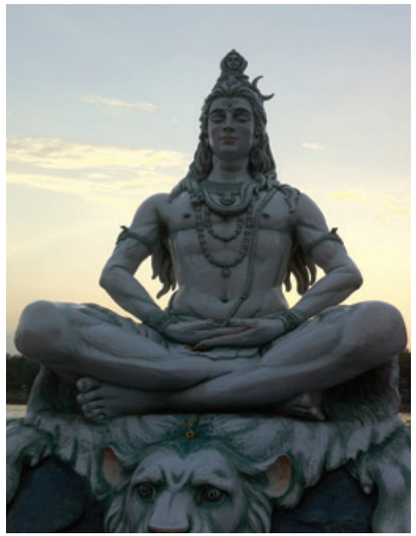
Com o longo tempo de atividade, a Proinstal evoluiu junto com seus clientes, acompanhando a mutação nos formatos corporativos, e entendendo que o espaço de trabalho está sempre se reciclando. Implantou mais de 600 projetos no Brasil e América Latina, com sede e principal praça de atuação em São Paulo.

www.proinstal.com.br

mais informações
editorial@flexeventos.com.br

Ashrams

Opção para quem quer desacelerar, meditar e praticar ioga



Parmarth Niketan Ashrams

Ashram, na antiga Índia, era um eremitério hindu onde os sábios viviam em paz e tranquilidade no meio da Natureza. Atualmente, o termo ashram é usado para designar uma comunidade formada intencionalmente com o intuito de promover a evolução espiritual dos seus membros, frequentemente orientado por um místico ou líder religioso. É um lugar de treino, para conseguir ultrapassar todos os desafios que surgirem na sua vida, desde os mais mundanos até aos sobrenaturais. Os Ashrams estão normalmente localizados no meio da natureza. Os membros do ashram vivem vidas simples e as suas competências, capacidades e devoção influenciam diretamente a vibração do ashram. Com alguma dedicação, os ashrams vão-se tornando centros maiores e abertos a novos praticantes espirituais, que também seguem o caminho do yoga. Os líderes do ashram têm um papel relevante, ajudando a direcionar os seus membros no seu crescimento espiritual.

ASHRAM YOGA'S OHUI RETREAT [NOVA ZELÂNDIA

Numa área de 20 hectares, de frente para o mar, está localizado o ashram, a duas horas da cidade de Auckland, na Nova Zelândia. Na programação diária estão três aulas de ioga, meditação, tempo livre, além de três refeições.

www.ashramyoga.com

RAVI SHANKAR'S ASHRAM [ÍNDIA

Fundada em 1981 por Sri Sri Ravi Shankar, a Arte de Viver é uma organização humanitária e educacional, sem fins lucrativos, engajada em iniciativas de controle do estresse e serviços sociais. Seus programas seguem a filosofia de paz de Sri Sri: "A menos que tenhamos uma mente livre de estresse e uma sociedade livre da violência, nós não alcançaremos a paz mundial."

www.artofliving.org

AMRITAPURI [ÍNDIA

O ashram é a morada de Amma, líder espiritual e humanitária famosa por seus abraços, criadora da Fundação Mata Amritanandamayi Math, que coordena programas sociais de combate à pobreza na Índia. Situado no distrito de Kollam, no estado indiano de Kerala, o local tem uma agenda de atividades que inclui recitação de mantras, meditação, prática de cânticos espirituais e trabalho voluntário.

www.amritapuri.org

ECOHAR YOGA ASHRAM [BRASIL

Promover o bem estar em um ambiente de paz e harmonia com a natureza. Aprofundar o aprendizado do yoga e desfrutar com plenitude as experiências da prática. Proporcionar relaxamento, rejuvenescimento e restabelecimento psíquico, emocional e físico. Ampliar os conhecimentos sobre nutrição, saúde, ciência e consciência global. Aprender a viver de forma simples, natural e comunitária com valores essenciais para guiar as vidas das pessoas de forma positiva. Promover a evolução espiritual e a paz interior.

www.ecoharyogaashram.com.br

ANAND PRAKASH YOGA ASHRAM [ÍNDIA

Localizado na cidade de Rishikesh, na Índia foi fundado por Yogrishi Vishvketu ji e Chetana Panwar em novembro de 2007. A visão para o ashram é criar um santuário confortável e acolhedor para os viajantes interessados em experências cheias de espiritualidade. A estadia conta com alimentação, pernoite e orientação para jornada de ioga.

www.anandprakashashram.com

QUINTA DO RAJO [PORTUGAL

A Quinta do Rajo é a sede da Escola Internacional de Karam Kriya assim como um Ashram na tradição do Kundalini Yoga segundo Yogi Bhajan e os Gurus Sikhs. Oferece a oportunidade de uma experiência de integração com a natureza e com uma comunidade espiritual. Nela são realizadas ações de formação, workshops, aulas e eventos especializados sobre diversas temáticas. O programa de atividades está ligado ao yoga e meditação, criatividade e consciência incluindo a diversão e algumas comemorações. Defendemos e apoiamos uma alimentação natural e vegetariana. O resultado é o despertar de um espírito brilhante, fortalecido e apoiado em técnicas antigas, práticas comunitárias e princípios integrais.

www.quinta-do-rajo.pt

MANDALA YOGA ASHRAM [REINO UNIDO

Mandala Yoga Ashram é um centro de estudos da ioga, sediado em Wales, Reino Unido. Reconhecido internacionalmente, esse ashram recria a cultura indiana. Dedicado a apresentar a ciência da ioga incluindo a meditação para os interessados em despertar alegria e harmonia em suas vidas.No programa diário estão aulas de ioga, meditação, três refeições e tempo livre. Uma vez por semana, é feito o dia do silêncio.

www.mandalayoga.net

PARMATH NIKETAN [ÍNDIA

Na cidade de Rishikesh, na Índia, esse ashram impressiona pela grande área verde e arquitetura deslumbrante. O complexo abriga mais de mil quartos. A rotina inclui aulas de ioga, meditação, rituais à beira do rio Ganges e três refeições. O ashram não cobra pela hospedagem dos visitantes, mas aceita doações em dinheiro pelos serviços oferecidos.

www.parmarth.com

mais informações
editorial@flexeventos.com.br

MERCADO IMOBILIÁRIO FOI TEMA DE PALESTRA NO ESPAÇO PORTE

O Espaço Porte recebeu na manhã desta quinta, 28 de maio, o economista Ricardo Amorim, eleito pela revista Forbes uma das 100 pessoas mais influentes do Brasil, para uma palestra sobre as tendências da economia e do mercado imobiliário. O evento, prestigiado por cerca de 150 convidados, foi conduzido pelo presidente da Porte Engenharia e Urbanismo, Marco Antonio Melro, e contou também com a presença de Ricardo Betancourt, presidente da Colliers no Brasil.

Com base em seus estudos, o economista abordou a história do mercado imobiliário em 97 países. Amorim acredita que essa é a melhor hora para investir em imóveis no Brasil, já que, ao contrário do que se pensa, os imóveis por aqui estão baratos, comparativamente com o mercado internacional. O que acontece é que a alta do dólar, a menor oferta de financiamento e a expectativa de baixo crescimento (ou mesmo retração) da economia brasileira trazem essa percepção. Por isso, em sua palestra, Amorim descartou o risco de existir bolha imobiliária no país. Para abrir o evento, Melro fez uma breve apresentação do projeto "Eixo Platina", que pretende revolucionar a região leste da cidade de São Paulo com mais de 310 mil m² de construção, compostos por edifícios de uso misto, torres corporativas, comerciais, hotéis, teatro e estrutura para grandes empresas do varejo. Com isso, o projeto atrairá mais de 20 mil postos de trabalho na região, diminuindo a locomoção diária dos moradores da região para trabalhar ou estudar, que atualmente é de 2 milhões de pessoas/dia.

Ricardo Amorim

Ao final, os três profissionais responderam a perguntas do público presente. "O que eventos como esse fazem é disseminar informações, por isso que para mim é um prazer poder participar e poder, de uma pequena parte, contribuir para que isso aconteça", declara Ricardo Amorim. Segundo Melro "é uma satisfação ter profissionais como estes aqui e abrir o nosso espaço de eventos para oportunidades como essas", finaliza.

Sobre a Porte Engenharia e Urbanismo

Desde 1986, a Porte Engenharia e Urbanismo é reconhecida por arquitetar empreendimentos de altíssimo padrão - oferece projetos como alta tecnologia, sustentabilidade e com acabamento de primeira linha - na região leste de São Paulo. Com mais de 40 projetos entregues na região do Tatuapé e Anália Franco, a Porte foi a primeira na região a incluir em seu portfólio apartamentos residenciais com metragem acima de 600 m² e com mais de 40 andares. A empresa trabalha para melhorar a qualidade de vida urbana no leste de São Paulo.

www.porte.com.br

Anunciantes

Agora você pode consultar todas as informações
das seções diretamente com as empresas

CASE VERIZON

Projeto · **Proinstal Arquitetura** | Mobiliário · **Stay**

Cadeiras · Flexform / **Stay** | Arquivos Deslizantes · **Stay**

ARVY
Telefone 54 3458 3200
www.arvy.ind.br

AUDACIEUXX
Telefone 11 4041 7784
www.audacieuxx.com.br

BERNECK
Telefone 41 2109 3700
www.berneck.com.br

DESIGN ON
Telefone 11 4137 2929
www.designon.com.br

DIMOPLAC
Telefone 11 2409 9722
www.dimoplac.com.br

DIV DESIGN
Telefone 11 2962 6868
www.divdesign.com.br

FEIRA OFFICE SOLUTION
Telefone 11 3663 2505
www.flexeventos.com.br

FLEXFORM
Telefone 11 2431 5511
www.flexform.com.br

INTERACT
Telefone 11 3274 2020
www.interactdivisorias.com.br

MARCETEX
Telefone 11 4189 8282
www.marcetex.com.br

MARELLI
Telefone 54 2108 9999
www.marelli.com.br

MAQMOVEIS / MAQID
Telefone 16 3253 9150
www.maqmoveis.com.br

PRÊMIO DE ARQUITETURA CORPORATIVA
Telefone 11 3663 2505
www.flexeventos.com.br

STAY
Telefone 11 3079 6378
www.staycorp.com.br

SULAR
Telefone 54 3213 7900
www.sular.com.br

TELELOK
Telefone 11 5077 7000
www.telelok.com.br

TORQUATO'S
Telefone 11 3683 5524
www.grupotorquatos.com.br

WALL SYSTEM
Telefone 51 3303 2000
www.wallsystem.com.br