

OFFICE S T Y L E

O ESTILO DE QUEM DECIDE



ESPECIAL

ASSENTOS OPERACIONAIS ROMMANEL BMW BRASIL

161

ano XXIX · março · 2015
R\$ 15,00



ISSN 1415-5184

9 771415 518008



OBJETOS DO DESEJO
Uma seleção de objetos para agradar os mais exigentes consumidores



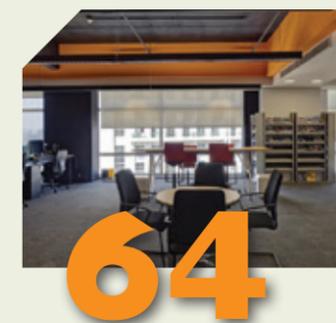
BOAS IDEIAS
O uso de cores em ambientes corporativos



ASSENTOS CORPORATIVOS
Uma abordagem diferente no setor de assentos corporativos



CASE ROMANEL
Novo escritório da empresa produtora de jóias assinado por MW Arquitetura



CASE BMW DO BRASIL
MB Arquitetura projeta a nova sede corporativa do grupo BMW

08 dicas

96 notícias

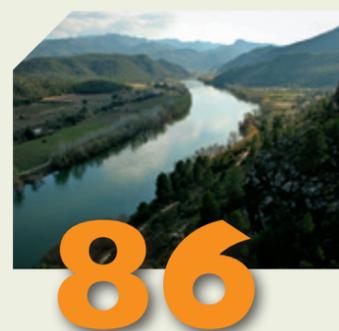
97 onde



A revista Office Style é uma publicação mensal da



CASE GERSON LEHRMAN
Nova sede em Nova Iorque é projetada pela Clive Wilkinson Architects



VIAGEM
Cruzeiros Fluviais, uma ótima maneira de fazer turismo



Diretor Executivo
Ricardo Aronovich
Jornalista Responsável
Ricardo Heinen MTB11.743

Projeto Gráfico e Editoração
Gisele Souza

A FLEX Editora permite a reprodução dos textos aqui publicados desde que mencionada a fonte e com autorização da mesma. Registrada na Lei de Imprensa nos termos dos artigos 122.12711, no livro A de Registro Civil de Pessoas Jurídicas, no 5º Ofício de Registros

MAIS INFORMAÇÕES

Redação
Telefone 11 3663 2505 r.210
e-mail editorial@flexeventos.com.br

Exemplares Atrasados
Telefone 11 3663 2505 r.201
e-mail assinatura@flexeventos.com.br

Publicidade
Telefone 11 3663 2505 r.214 Fax r.216
e-mail comercial@flexeventos.com.br



FLEX EDITORA LTDA
Tel 11 3663 2505
Fax 3663 2505 r.216
www.flexeventos.com.br



Certificação da matéria prima

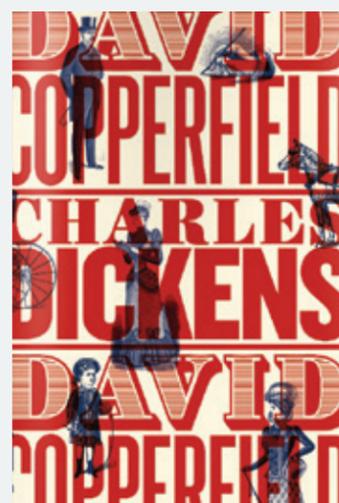
[LIVRO] DAVID COPPERFIELD

Autor Charles Dickens][Editora Cosac Naify

Um dos pilares da literatura ocidental moderna, Charles Dickens é até hoje fonte de inspiração para muitos escritores. Seu gênio foi admirado por Tolstói, Marx, Joyce, Kafka, Henry James, Nabokov, Orwell, Cortázar, entre muitos outros.

Semi-autobiográfico, David Copperfield foi publicado em forma de folhetim entre 1849 e 1850. O autor afirma, no prefácio ao livro, que, entre os inúmeros romances que publicou, este era seu "filho predileto".

A edição inclui textos críticos de Jerome H. Buckley, Sandra Guardini Vasconcelos e Virginia Woolf. Tradução de José Rubens Siqueira.

**[LIVRO] DESIGN EM DIÁLOGO**

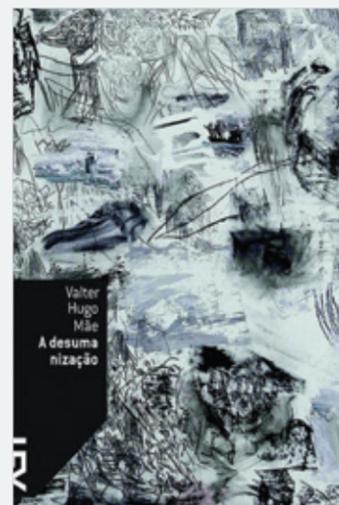
Autores Elinor Petit, Steven Heller][Editora Cosac Naify

Esta edição reúne entrevistas realizadas ao longo da década de 1990, período em que ainda vigorava a influência do pós-modernismo e já se desenhava a revolução digital. Para compor um retrato polifônico de época, o livro inclui defensores do modernismo, profissionais assumidamente influenciados pela teoria pós-estruturalista e temas tangentes ao design como opinião pública, manipulação, responsabilidade social e interatividade. Entre os entrevistados estão quase todos os grandes nomes da prática e da crítica do design, como Massimo Vignelli, Paul Rand, George Lois, Tibor Kallman, Jonathan Hoefler, Philip Meggs, Rick Poynor, Ellen Lupton e Katherine McCoy.

**[LIVRO] A DESUMANIZAÇÃO**

Autor Valter Hugo Mãe][Editora Cosac Naify

Quarto romance do aclamado escritor português a ser lançado pela Cosac Naify, A desumanização se passa na paisagem inóspita dos fiordes islandeses. Narrado por uma menina de 11 anos que nos conta, de maneira muito especial, o que lhe resta depois da morte da irmã gêmea, o livro é feito de delicada melancolia e extrema beleza plástica.



[DVD] TESE SOBRE UM HOMICÍDIODiretor **Hernan Goldfrid** | Gravadora **California Filmes**

Roberto Bermudez é um especialista em Direito criminal cuja vida se torna um caos quando ele se convence de que Gonzalo, um de seus melhores alunos, cometeu um assassinato brutal em frente à Faculdade de Direito. Determinado a descobrir a verdade ele começa uma investigação pessoal que logo vira uma obsessão e o leva inevitavelmente a lugares sombrios. A verdade está próxima, mas a que custo?

**[DVD] O SILÊNCIO DE LORNA**Diretor **Jean-Pierre Dardenne | Luc Dardenne** | Gravadora **Imovision**

Com o propósito de se tornar sócia de uma lanchonete com o namorado belga, a jovem albanesa Lorna vira cúmplice de um plano diabólico encabeçado pelo mafioso Fabio. Fabio orquestra um casamento arranjado entre a moça e um de seus capangas, Claudy, pois assim Lorna poderá obter sua cidadania belga. Passado algum tempo ela terá de se casar novamente, agora com um mafioso russo disposto a pagar muito dinheiro para também conquistar sua cidadania. Mas para que esse segundo casamento seja possível, Fabio tem um plano de assassinar Claudy. E Lorna deverá manter-se em silêncio sobre esse crime.

**[DVD] AMANTE A DOMICÍLIO**Diretor **John Turturro** | Gravadora **Imagem Filmes**

À primeira vista, o espectador pode até se confundir e achar que "Amante a domicílio" (2013) é um longa de Woody Allen. Não só por ele ser o coprotagonista da história - o diretor raramente atua em projetos que não são seus -, mas porque o filme bebe das influências da sua obra como cineasta: desde a escolha do cenário, tendo Nova York como pano de fundo, passando pelo texto e a direção, até a trilha sonora repleta de jazz instrumental.

No entanto, trata-se do sexto trabalho de John Turturro - filho de uma cantora de jazz amadora - na direção. O ator, que esteve no elenco de "Hannah e suas irmãs" (1986), além de dirigir uma peça de Woody na Broadway, já nutria o desejo de uma parceria com o cineasta desde que o barbeiro que cortava o cabelo de ambos disse que eles deveriam fazer algo juntos.

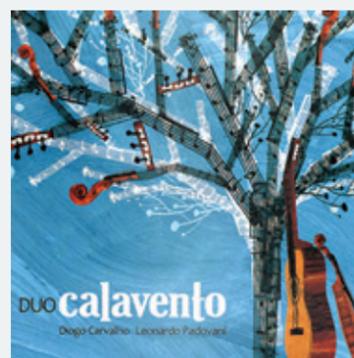


[CD] WOODY ALLEN AT LA MUSIQUE**Músicos** Coletânea][**Distribuidora** Milan Records

A Milan Records lança uma coletânea especial com as melhores músicas dos filmes da carreira de Woody Allen. O CD duplo não é a trilha sonora do filme Meia noite em Paris. Trata-se de uma coletânea com músicas selecionadas especialmente por Woody Allen para seus diversos filmes, desde o filme Manhattan até o filme Midnight in Paris. Como um músico de jazz, Woody Allen teve um relacionamento especial com a música ao longo de toda sua carreira. Esta compilação conta essa relação de Manhattan e do jazz de Nova York até o seu último filme, "Meia-Noite em Paris".

**[CD] DUO CALAVENTO****Músicos** Diogo Carvalho e Leonardo Padovani][**Gravadora** Tratore

Diogo Salmeron Carvalho nasceu em 1984 na cidade de São Paulo. Aos cinco anos iniciou sua formação musical no Conservatório Francisco Braga. Formou-se bacharel em Música pela Universidade de São Paulo em 2007 com o trabalho Os Prelúdios de Francisco Tárrega. Atualmente cursa o mestrado na mesma instituição, e tem como tema de pesquisa suas próprias transcrições para violão solo de obras de Ravel e Debussy. Ao lado de Leonardo Padovani (violino), formam o Duo Calavento. O violino é o instrumento lírico por excelência. O violão é o instrumento mais popular do mundo. O Duo Calavento conduz essa combinação rara em composições e arranjos que surpreendem, e geram aplausos por todo o Brasil, além da Alemanha, Itália, Áustria e Rússia. Os artistas receberam o Primeiro Prêmio no Festival Botucanto Instrumental 2009, com a obra autoral Janela do Sol.

**[CD] BLUES ETÍLICOS AO VIVO NO BOLSHOI PUB****Banda** Blues Etílicos][**Gravadora** Substantial Music

Primeiro DVD ao vivo da maior banda de blues do Brasil. Ao Vivo no Bolshoi Pub foi gravado em Goiânia e apresenta o Blues Etílicos em seu melhor habitat: o palco. O registro de uma performance matadora que reúne os maiores clássicos da banda, como Misty Mountain, Águas Barrentas, Whisky, Dente de Ouro e Cerveja, entre outros.



Objetos do Desejo



[BALLON BLANC] CARTIER

A coleção Ballon de Cartier revela um relógio de joalheria precioso e feminino que se apropria dos códigos originais para exibir um novo rosto. Sustentado por cinco fileiras de delicadas contas lisas ou adornadas, o mostrador flinqué de madrepérola parece flutuar. O modelo é sublimado pelo brilho do diamante aninhado em sua curva, solitário e consolidado. Delicado e gracioso, o relógio Ballon Blanc de Cartier reúne os segredos da joalheria e da relojoaria da Maison. Especificações: 30 mm, ouro branco rodinado, ouro rodinado, diamante

www.cartier.com.br

[100 LEONARDO] AZIMUT

Uma esportividade e elegância. Graças a um layout interno exclusivo revela-se um loft refinado, pensado para presentear diversão e relaxamento ao armador e aos hóspedes.

O 100 LEONARDO constitui toda uma categoria em si, um objeto do design extremamente refinado com linhas de fuga sem igual pelo estilo e o dinamismo. A superestrutura é levemente deslocada para trás na popa para exaltar na frente o caráter dinâmico e agressivo do perfil, dedicado a um constante impulso em direção ao horizonte. Um conceito dinâmico, imensas áreas para banho de sol e soluções inéditas, como a escada de acesso ao flybridge do salão ou o teto falso da timonaria, tornam o 100 Leonardo um grande intérprete do estilo e da criatividade. Às partes externas, que atraem magneticamente os olhares, corresponder um layout interno que romper os cânones tradicionais dos iates desta categoria, oferecendo ao armador uma embarcação ideal para desfrutar o prazer da companhia e permite que cada momento a bordo possa ser vivido com a máxima intensidade.

www.br.azimutyachts.com



[GRAN PATRÓN BURDEOS TEQUILA] PATRÓN



A Gran Patrón Burdeos é uma tequila ultra premium que nasceu a partir dos melhores Agave Azul cultivados nas terras altas de Jalisco no México. Com 55% do volume de álcool é amadurecida em uma mistura de barricas de carvalho americano e francês por 12 meses. Após o processo ela é destilada novamente e guardada em barris de Bourdeaux, nestes barris a bebida adquire os sabores de baunilha, passas e frutas secas. Cada garrafa produzida em cristal é colocada em uma caixa artesanal de noz preta feita a partir de um único pedaço e foi projetada para servir de vitrine para o frasco apoiado sobre veludo. A embalagem inclui um saca-rolhas especialmente concebido para abrir a rolha sem danificar o frasco e para manter a bebida conservada mesmo após da abertura, uma rolha em cristal foi produzida.

www.patrontequila.com



[F015 LUXURY] MERCEDS-BENZ



A Mercedes-Benz lançou seu primeiro conceito de veículo autônomo, o F015 Luxury in Motion. O protótipo não apenas consegue se deslocar sem interferência humana, como permite um grau de interação com os passageiros jamais visto na indústria automotiva. De visual extremamente futurista, o F015 reúne elementos já mostrados pela marca alemã em outros protótipos: a direção autônoma do S500 Intelligent Drive, de 2013; o motor movido a célula de hidrogênio do F125, de 2011; e componentes de segurança do ESF, de 2009. As dimensões mostram que o conceito vem para antecipar o futuro Classe S autônomo de produção, prometido para 2020: são 5,22 metros de comprimento e impressionantes 3,61 m de entre-eixos, quase 60 cm mais do que a atual geração do sedã grande. Espaço interno é condição importante no projeto: o F015 oferece espaço de sobra para quatro pessoas, em assentos giratórios que permitem a todos ficarem frente a frente em uma reunião ou conversa informal, enquanto o veículo segue, sozinho, o caminho indicado. O volante só sai do painel, de forma automática, quando o passageiro do banco do motorista direciona os olhos para a estrada, indicando que quer assumir o controle da direção. www.mercedes-benz.com

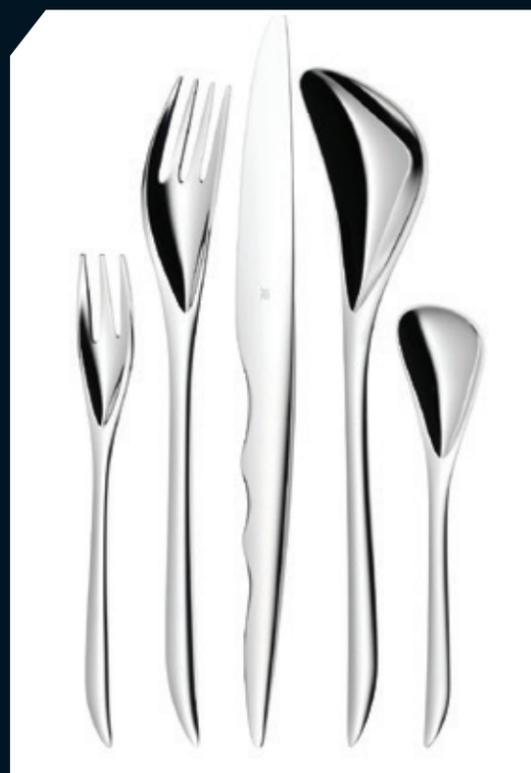


[CINEMIZER OLED] ZEISS



Os óculos-tela multimídia cinemizer OLED são concebidos para uso portátil. A bateria recarregável integrada no cinemizer fornece até seis horas de energia, sendo perfeito para usar com todo conforto fora de casa. Por exemplo, no avião: durante uma viagem de avião, é possível ver relaxadamente vários filmes no smartphone (Android/Apple) nos óculos-tela multimídia cinemizer. Os óculos 3D cinemizer podem ser usados de muitas formas diferentes. Existem possibilidades de ligação para o iPod/iPhone, smartphone com HDMI ou interface analógica de áudio e vídeo, leitor de Blu-ray, consoles de jogos, como a PS3 ou Xbox, em computadores & notebooks e outros dispositivos. Isso se torna possível com o adaptador HDMI, um cabo de vídeo (cinch amarelo) e o adaptador opcional para iPod e iPhone. Quem usa óculos, pode rodar simplesmente a roda de ajuste para compensar a sua falta de vista, ajustando gradual e separadamente as dioptrias para cada olho, nomeadamente de -5 até +2 dioptrias. As telas OLED produzem imagens nítidas com cores muito fortes e cor preta verdadeira, o que resulta em um excelente valor de contraste.

www.zeiss.com.br



[CUTLERY ZAHA] WMF

Criados por dois nomes grandes do design contemporâneo - ZAHA HADID e RON ARAD -, os faqueiros lançados pela WMF têm tudo para se tornarem peças de culto, com lugar garantido nos grandes museus internacionais, ou, quem sabe em sua mesa. Com uma estética arrojada e inovadora, estes faqueiros desafiam-nos a experimentar novas formas de uso e fruição de objetos do cotidiano. Comer uma sopa com uma colher triangular ou cortar um bife com uma faca que se mantém de pé sobre a lâmina, podem transformar uma refeição num acontecimento único.

www.wmf.com

[TSARSKAYA ZOLOTAYA]

A vodka Tsarskaya Zolotaya é preparada segundo uma receita dos tempos de Pedro I: com mel, com uma infusão de flores de tília. Para a confecção utiliza-se o álcool "Luxo" (álcool dos grãos duros de cereais) e água pura do lago de Ladoga, o sistema de purificação inclui a sua passagem através de filtros de membrana. Gota a gota, a vodka é purificada pelos filtros costurados com fios de ouro. Só a vodka de alta categoria Tsarskaya Zolotaya é enriquecida com íons de ouro de 24 quilates. A garrafa é finamente decorada com ouro de alto teor (99.9%) e é fabricada com vidro especial usado para produtos farmacêuticos garantindo o sabor original da vodka durante todo o período de sua conservação. A BRU Importadora trouxe esse verdadeiro presente de rei para o Brasil, para ser o ponto alto de sua elegante recepção ou para presentear.

www.bruimportadora.com.br

[APPLE WATCH]
APPLE

Transformar as tecnologias mais poderosas em algo acessível, próximo, relevante. Este sempre foi nosso grande objetivo. Foi assim que nasceu o Apple Watch. Ele abre um novo capítulo no relacionamento entre as pessoas e a tecnologia. É o produto mais pessoal que já fizemos, porque é o primeiro criado para usar em você. Colocar tecnologias tão impressionantes em algo pequeno o bastante para ser usado no pulso foi um desafio que exigiu soluções muito criativas. O Apple Watch combina uma série de esforços notáveis de engenharia em uma experiência única e totalmente nova, onde o objeto e o software que faz ele funcionar, viram uma coisa só. Começamos pela coroa, presente nos relógios há mais de um século. Ela se transformou em uma ferramenta digital de navegação com várias funções, onde você pode dar zoom, deslizar e selecionar sem cobrir a tela. A coroa é tão fundamental para o Apple Watch quanto o Click Wheel é para o iPod ou o mouse é para o Mac. Também criamos o sistema operacional do Apple Watch do zero. A tela de Início permite que você encontre seus apps preferidos rapidamente. A fonte especial é fácil de ler de longe e a tela Retina sensível à pressão coloca mais funcionalidades na ponta do seu dedo. É um dispositivo pequeno com possibilidades enormes. www.apple.com/br



boas ideias

cores no escritório



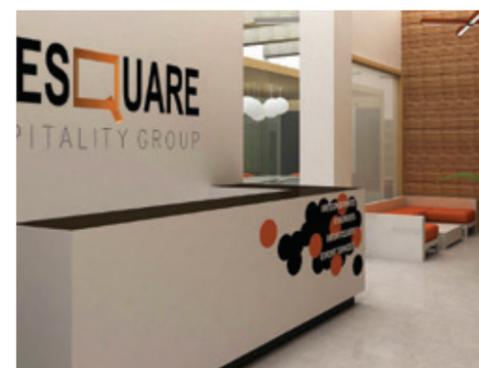
OGILVY & MATHER



ARMSTRONG TEASDALE



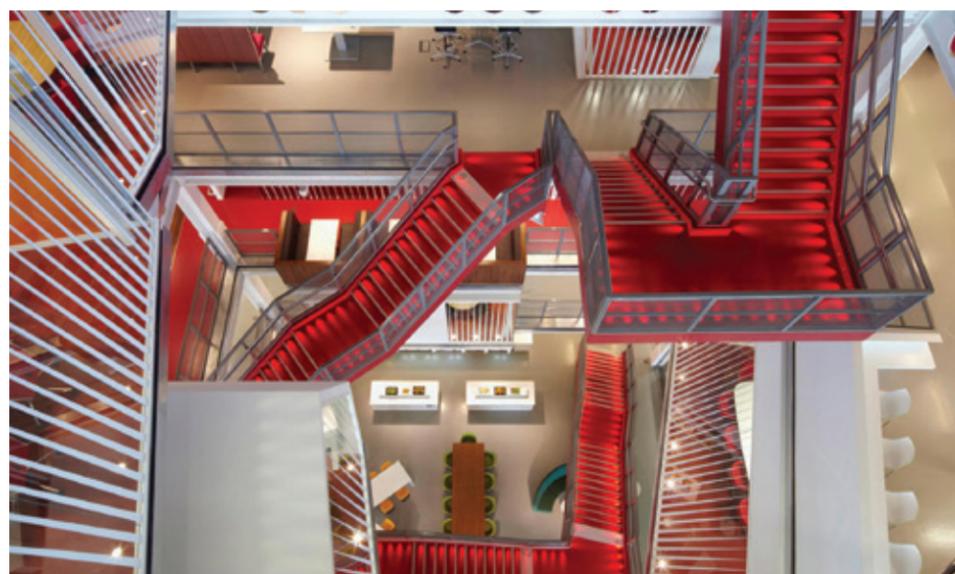
MOZILLA



TIMES SQUARE HOSPITALITY GROUP



BARENTS KRANS



ROPEMAKER LONDON



GLOBAL PHONE COMPANY



GEMEENTE AMSTERDAM



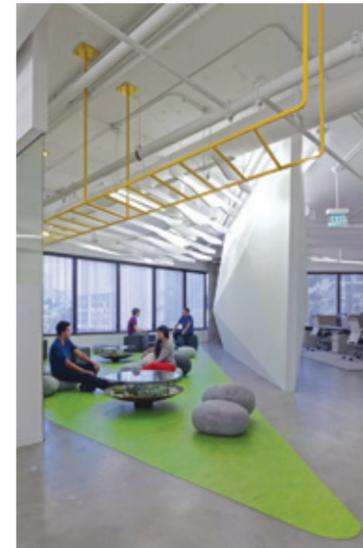
LEGO



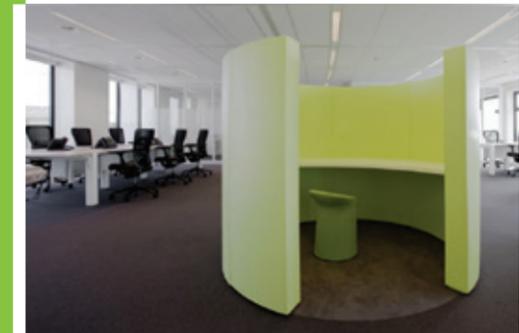
GOOGLE



LEE STEEL CORPORATION



CONILL ADVERTISING'S



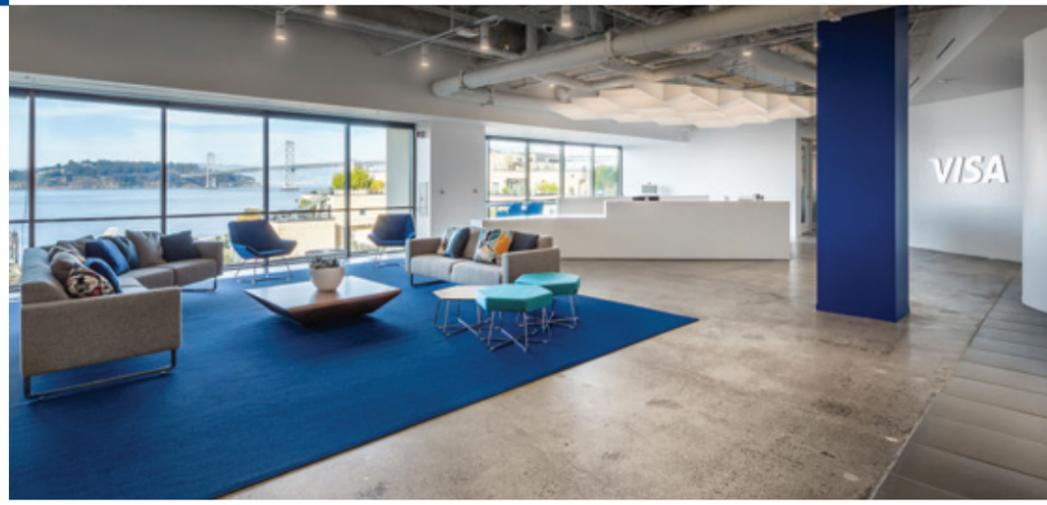
LOGICA



TURKCELL KARTAL PLAZA OFFICE



LEGO



VISA



MCCANN ERICKSON'S



ARB



BOX



RABOBANK GHN



MOZILLA



NAVIS



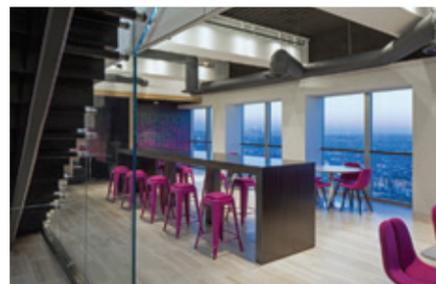
GLOBAL PHONE COMPANY



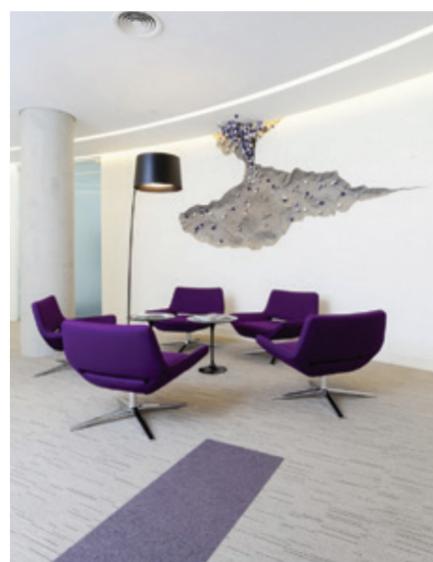
MCCANN ERICKSON'S



UNILEVER



WESTFIELD'S LOS ANGELES



AKER SOLUTIONS



TIMES SQUARE HOSPITALITY GROUP

Assentos Operacionais

Na cor há vida, traga mais vida para seu ambiente de trabalho. Olhe ao seu redor; está em toda parte, em torno e abraçando-nos. Nós interpretamos a vida tanto através da cor, como fazemos com a forma, textura e som. A verdade é que o poder da cor é a própria essência da vida.

Nossa fonte de energia mais importante é a luz e todo o espectro de cores é derivada da luz. A luz flui através de nossos olhos e desencadeia a produção de hormônios, o que influencia todo o nosso sistema bioquímico complexo. Este sistema bioquímico então afeta o nosso ser. E a luz não viaja sozinha, viaja com outras energias.

Sabemos que cada cor encontrada no espectro de luz visível tem o seu próprio comprimento de onda e a sua própria frequência, que produz uma energia específica e tem um efeito nutritivo. Alguns raios podem ser perigosos se estamos expostos a eles. Mas a luz visível, o arco-íris, tem um efeito calmante sobre nós. A luz é a única energia que podemos ver e vemos-la na forma de cor.

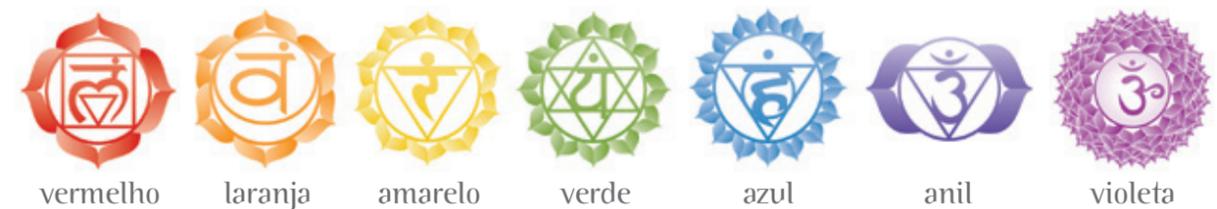
Nosso corpo absorve a energizada cor através da vibração emitida por ela. Todos os órgãos, sistemas do corpo, e as funções estão ligadas a centros de energia principais. Através da cor recebemos todas as ener-

gias de que precisamos para manter a saúde do corpo, mente e alma.

A luz é composta por sete energias de cores (Chakras): vermelho, laranja, amarelo, verde, azul, anil/azul marinho e violeta/lilás. Cada cor está ligada a várias áreas do nosso corpo e que nos afetam de forma diferente: emocionalmente, fisicamente e mentalmente. Ao aprender como cada cor nos influencia, podemos efetivamente usar a cor para nos dar um impulso extra de energia quando precisamos dela.

Se você acordar de manhã com pouca energia ou se você precisar se preparar para uma reunião de negócios, o poder das cores pode ajudar. Tudo que você tem a fazer é refletir sobre o tipo de dia que você tem planejado; escolher a cor que vai ajudá-lo a atender as demandas do dia; e depois absorver essa cor particular. É como alimentar o sistema com o tipo certo de gás!

A aplicação prática de uma cor específica para uma condição corporal requer senso comum e da experimentação. Alguns terapeutas acreditam que as cores contêm vibrações de energia com propriedades curativas. A exposição a uma cor e as vibrações podem ser utilizadas para auxiliar a cura natural do corpo e o poder de recuperação para alcançar e manter a saúde e bem-estar.



PACINI DESIGN

mobiliário corporativo e colaborativo

A cadeira **ICZER01**, desenvolvida pelo designer Guto Indio da Costa, é fabricada com a co-injeção de um polímero com fibra de vidro, o que lhe garante muita resistência e durabilidade. Disponíveis nas cores: banana, laranja, cereja, caviar, baunilha e anis. Peça 100% reciclável, resistente à intemperes e a até 160KG, 3 anos de garantia e empilhável.



A linha **Dorso**, possui uma completa gama de cadeiras atendendo todas as necessidades dos escritórios. Possui diversas opções de tecidos, couros, telas e couros ecológicos. Testada e aprovada pelo IPT, enquadrada em todas as normas ABNT. Seu design é leve e minimalista. Sua ergonomia proporciona muito conforto e flexibilidade.



telefone 11 4787 2248 · www.pacinidesign.com.br

FLEXFORM

Excelência no que faz

MATRIX · Projetada com design elegante e sofisticado pelos renomados designers italianos Baldanzi& Novelli, a Matrix é uma cadeira interlocutor que se adequa perfeitamente a qualquer espaço corporativo, podendo ser utilizada facilmente em conjunto com cadeiras operativas e executivas. A Matrix possui opções de encostos em resina termoplástica de engenharia com elementos vazados que facilitam a troca de calor do usuário com o ambiente ou tapeçados em várias cores de tecido.

MY CHAIR · Assinada pelos designers Baldanzi&Novelli, a MyChair possui certificação internacional ISO 21015 eGreenguard, tem 94% de reciclabilidade, incorpora conceitos como o de logística reversa, e foi toda desenvolvida com tecnologia de ponta, respeitando os princípios da ergonomia e conforto, além de ser mais leve do que as cadeiras operativas tradicionais por ser fabricada em resina de engenharia, representa um conceito de design único.

NOVA TECTON · A Nova Tecton é uma cadeira operativa média desenvolvida pelos designers Baldanzi&Novelli. Seu mecanismo sincronizado Epron e sistema de regulação de profundidade Trasla proporcionam maior conforto para o usuário, além disso, é produzida sem o uso de cola e com baixa utilização de parafusos, o que causa menos impacto aos recursos ambientais. A Nova Tecton está disponível em três opções: a versão tapeçada, a semitapeçada e a em tela, todas elas podem ser utilizadas para compor diferentes ambientes.

www.flexform.com.br



MATRIX

HNI Allsteel PICCO

Ignition é uma cadeira para escritório completa e ergonômica concebida para oferecer o mais alto nível de conforto ao seu usuário, com múltiplos ajustes como inclinação do encosto com regulação de tensão e suporte lombar, altura do assento e encosto independentes, distância e altura dos braços e rodízio. Desenvolvida através da mais alta tecnologia construtiva e com materiais de grande durabilidade, Ignition proporciona sensação de praticidade e segurança.



Completa e inteligente. **Access** é uma cadeira para escritório que reúne o seu desejo com a sua necessidade. Estilo moderno e características ergonômicas importantes que se adaptam a cada biotipo, aliando conforto e beleza, proporcionando uma experiência única ao usuário.

Desenvolvida com materiais de alta qualidade, Access oferece *10 anos de garantia.



MY CHAIR



NOVA TECTON

Cromoterapia: terapia colorida

O uso dado às cores, conforme os hábitos em diversas culturas e em diversos lugares no mundo a fora durante o decorrer dos séculos, tinha como objetivo, obter resultados dirigidos para situações específicas como para a manipulação psicológica.

De uma forma simples, a Cromoterapia utiliza a cor e a luz para equilibrar as energias do corpo, sejam elas físicas, mentais, espirituais ou mesmo emocionais. A exposição à luz e às cores resultantes da mesma transforma-se em frequências vibracionais ou de energias que a visão e, conseqüentemente, o cérebro, interpretam de forma específica. A escolha das cores corretas pode devolver ao corpo, mente e espírito o seu equilíbrio natural – o que tornou a base de toda a medicina alternativa – a concentração na saúde e não na doença.

Vivemos num mundo colorido, onde as diferentes cores a que estamos expostos influenciam a nossa vida: um dia de inverno cinzento pode fazer-nos sentir tristes, e escolhermos roupas cinzentas e escuras. Por outro lado, um dia ensolarado pode estimular disposição, bem-estar e alegria e até provocar a nos vestir com roupas mais coloridas!

A **Cromoterapia** funciona dentro da mesma linha: é uma terapia alternativa que recorre às cores para devolver ao corpo, mente e espírito, o seu equilíbrio natural.

Apesar de existir uma enorme variedade de tonalidades de cores, nós reagimos a sete cores primárias, que são aquelas utilizadas na Cromoterapia.

Em geral, as cores quentes (vermelhos, laranjas e amarelos) provocam sensações de excitação e de energia, enquanto as cores frias (azuis, verdes e roxos) produzem sensações de relaxamento e tranquilidade.

Cromoterapia :
recorre às cores
ao corpo, mente
seu equilíbrio

terapia que
para devolver
e espírito, o
natural



Carla Ristoris

Amarelo

Contém energias positivas e inspiradoras, estimula a atividade mental, promovendo a criatividade, o raciocínio e o otimismo. No entanto, não deve ser utilizado isoladamente, uma vez que pode aumentar o nervosismo, a incerteza, assim como diminuir o sentido de estabilidade.

Indicações Terapêuticas: além de ajudar a harmonizar o sistema nervoso, é utilizado no tratamento de problemas digestivos, do reumatismo e da artrite (contribui para a dissolução dos depósitos de cálcio nas articulações). O amarelo é apontado como uma cor que fortalece os olhos e os ouvidos, sendo excelente para a pele, nomeadamente para cicatrizar, limpar e melhorar a sua textura.

Verde

Promove o equilíbrio entre as energias positivas e negativas, incitando à harmonia e serenidade. Tem tranquilizador, provoca a sensação de conforto e de bem-estar geral, é uma cor completa, que abrange corpo, mente e espírito. No entanto, deve ser utilizado com precaução para não provocar desequilíbrios que podem, por sua vez, aumentar os níveis de insatisfação e de impaciência.

Indicações Terapêuticas: com propriedades anti-sépticas muito eficazes, é utilizado no tratamento de infecções, desintoxicações, problemas cardíacos e circulatórios.

Laranja

Tem um efeito alegre e anti-depressivo, vitaliza e rejuvenesce.

Indicações Terapêuticas: é utilizado no tratamento da depressão e no combate ao desânimo, à falta de energia e de força de vontade. Fortalece as funções mentais, estimula o sistema nervoso e ajuda a elevar a pressão sanguínea.

Vermelho

Tem um efeito excitante, estimulante e vitalizante, atraindo a energia. Porém, e como é a mais poderosa de todas as cores, deve ser utilizada com precaução porque se for aplicada em excesso pode aumentar a tensão nervosa e os níveis de irritabilidade.

Indicações Terapêuticas: é utilizado no tratamento da depressão, mas também para melhorar a circulação sanguínea e equilibrar a temperatura do corpo.

Azul

É considerada a cor mais curativa de todas, devido ao seu efeito altamente relaxante, apaziguador e sedativo; estimula sensações de paz e é muito potente na devolução da clareza mental.

Indicações Terapêuticas: para além de aliviar dores de cabeça e enxaquecas, reduz a sensação de angústia, tensão e medo, aliviando perturbações nervosas e situações de insónias. É um anti-séptico natural.



Violeta

Provoca sensações de liberdade, mas também de equilíbrio e de estabilidade, incitando à meditação e à recuperação da auto-estima. Sendo uma cor bastante potente, existem algumas precauções a seguir, no sentido em que o uso excessivo do violeta pode provocar estados alterados de consciência.

Indicações Terapêuticas: eficaz para acalmar o sistema nervoso e no combate das neuroses, é um desintoxicante natural que devolve saúde às células e tecidos do organismo, assim como a energia física ao corpo. Os seus poderes apaziguadores são ainda eficazes no tratamento de dores musculares e lombares.



O preto e o branco são extremos opostos. O branco absorve e reflete todas as cores, sendo que o organismo reage positivamente ao branco ao libertar energias negativas e sensações de peso resultantes de doenças diversas. O preto, por sua vez, absorve todas as cores, mas não reflete nenhuma; por norma não é utilizada devido às suas conotações negativas e porque não incita à harmonia. No entanto, o preto pode ser utilizado em conjunto com outras cores, caso do tratamento de insônia: recorre-se à cor violeta que tem características espirituais e calmantes, mas também ao preto, que simboliza a noite e o descanso.

Portanto a cor é um dos principais fatores envolvidos na interação do homem com o seu ambiente de trabalho.



Estudos revelam que a cor pode influenciar o humor, a satisfação e a motivação do indivíduo. Em como o desempenho e a percepção do grau de exigência das tarefas. Então, ter conhecimento das reações geradas pelas cores sobre o indivíduo pode ser útil na elaboração da ambiência dos locais de trabalho.

Analisar ambientes durante o uso é um dos fundamentos da Ergonomia Ambiental, e tem se mostrado uma forma muito eficiente de investigar como as pessoas interagem com ele. Compreender como são construídos os referenciais em relação ao espaço pode tornar explícito o conhecimento sobre o papel dos elementos ambientais, dentre eles a cor, na composição do espaço vivencial.

Nesse sentido, o uso de cores nos locais de trabalho se apresenta como uma das principais ferramentas de transformação do COMPORTAMENTO.

De acordo com o que fora exposto, verificou-se que através das cores é possível obter efeitos que não poderiam ser alcançados de outra forma ou com outro tipo de material.

Podemos tornar possível, por exemplo, estas aplicações onde o trabalhador tem o maior tempo de permanência possível que é seu assento.



Sitag Wild · Com encosto em tela de PVC trançada compõe um ambiente diferenciado e charmoso, podendo ser feito em diversas cores. Aliado a opções de revestimentos como tecido, couro ou couro ecológico, ampliando as possibilidades na hora de compor seu espaço de forma personalizada. Seu encosto possui fixação através de hastes metálicas em aço revestido em PVC e é dotado de curvatura levemente adaptada ao corpo do usuário.



Sitag Reality · A linha de cadeiras SITAG REALITY possui encosto em polipropileno, garante conforto aliado a um design único. Moderna possui design suíço e é extremamente confortável, seu encosto em polipropileno translúcido e colorido encontra-se disponível nas cores: Branco, Azul, verde e laranja, além do tradicional Grafite, ajudando a compor ambientes diferenciados e modernos.

cional Grafite, ajudando a compor ambientes diferenciados e modernos.

telefone 11 2601 1222 · www.insideoffice.com.br

Pro-Fit e Energy

Cadeiras que ampliam o conforto e a produtividade

A Pro-Fit, recentemente lançada pela Marelli, é uma cadeira que permite inúmeros benefícios ao dia a dia. Com design que favorece o bem-estar, a Pro-Fit é ideal para pessoas que passam horas sentadas. Tudo para que a vida ganhe novas formas de conforto.

A Energy é outra linha de assentos Marelli projetada para acompanhar o ritmo moderno do trabalho, respeitando as necessidades do seu corpo e oferecendo ergonomia e comodidade.

Com variados modelos e funções de assentos corporativos, a Marelli tem soluções ideais para garantir uma rotina mais produtiva.



Pro-Fit 1604i



Concept · Uma cadeira de escritório deve ser um instrumento de trabalho agradável e confortável, em conformidade com as regras e regulamentos, e experimentadas e codificadas previstas pelos vários sistemas de certificação internacionais.. Sente-se e desfrute do conforto da Concept, use as regulagens para adaptar ao seu corpo. Qualidade técnica, design e garantia estarão presentes.



Job · Como o próprio nome já diz, a cadeira Job da TDIB - Tecnologia Design Ítalo Brasileira é voltada para trabalhos pesados por sua resistência e design. Tendo uma ampla variação de mecanismos (como o sincronizado 2x1, o tipo contato permanente, entre outros) essa cadeira também proporciona ao comprador opções como apoio de cabeça, regulagem de profundidade do assento, distanciamento de braços e regulagem de tensão do encosto.

regulagem de profundidade do assento, distanciamento de braços e regulagem de tensão do encosto.

telefone 11 2414 2556 · www.tdib.com.br



Energy 420i



Pro-Fit 1631i

Cadeiras eficientes, geram produtividade



Vários fatores são importantes para o conforto em um local de trabalho: nível de ruído, iluminação, temperatura, mobiliário, entre outras. Mas a que mais está ligada ao conforto do corpo, é a cadeira.

A maior parte dos trabalhos realizados em um escritório são atividades estáticas em frente a um computador. Os deslocamentos, a troca de documentos e conversas são feitas virtualmente.

A escolha de um assento com design adequado e inúmeras possibilidades de regulagens, são importantes fatores para o conforto. Cadeiras baratas, sem recursos de ajustes, não atendem as diferenças de cada corpo. As pessoas tem que se adaptar as limitações das cadeiras, ao invés das cadeiras se ajustarem as pessoas.

Cadeiras frágeis e ruidosas, criam uma insegurança inconsciente durante o trabalho, provocando cansaço e desconcentração nas tarefas. Quando as pessoas trabalham de modo confortável, elas produzem mais.

A escolha de uma boa cadeira deve ser baseada em várias características:

O uso

Para qual finalidade. Permanência curta como uma reunião ou longas ? Trabalho de concentração no computador ou alternando com diálogo ?. São definições que podem determinar a quantidade de regulagens na escolha da cadeira.

O fabricante

A qualidade do projeto e nos materiais são fundamentais. Não existem cadeiras de baixo custo com qualidade. Cadeiras baratas utilizam matérias pouco duráveis e um projeto pouco confiável.

As normas

Foram criadas considerando as características físicas dos brasileiros. As cadeiras devem atender as medidas e características indicadas nas normas. Alguns produtos são certificados, garantindo um melhor resultado de conforto.

As regulagens

Cada biótipo deve encontrar a sua melhor posição de conforto para o trabalho. Apoio dos pés no piso, apoio correto das costas, altura correta para apoio dos braços, são possíveis com cadeiras com recursos de regulagens. Estas regulagens devem ser fáceis de serem realizadas, para que sejam feitas durante a jornada de trabalho.

Design e materiais

Nos produtos mais arrojados, o desenho estético das cadeiras está intimamente ligado a função de conforto. O formato, o tipo de material, o toque macio e as texturas são características de produtos evoluídos. O assento e espaldar devem permitir acomodação e ventilação. Devem permitir o máximo de área de contato com o corpo para melhor distribuição do peso, mas não devem restringir os movimentos.

A escolha de uma cadeira adequada, é um fator muito positivo para que as pessoas tenham mais conforto ao trabalhar e produzam mais. Produzindo mais, a aquisição de uma cadeira de melhor qualidade se paga.

Mauro Barros · MB Design

Arquiteto e design. Atua há mais de 27 anos, criando e desenvolvendo mobiliário e cadeiras para o mercado, tendo lançado mais de 150 linhas de produtos.



Sokoa

Sedna · Muito mais do que estilo, Sedna oferece um espírito diferente. Qualidade dos materiais, dos mecanismos, funcionalidade e ajustes. Os acabamentos das superfícies têm como objetivo principal o respeito ao usuário contribuindo para uma melhor produtividade no trabalho.



Sedna

WI-Max · Reconfortante, equilibrada, eficaz e sem artifícios, as poltronas operativas WI-MAX foram projetadas com base no mundo moderno para torná-la uma parceira perfeita para as suas longas horas de trabalho. Conforto ergonômico para o seu bem-estar!



WI-Max

www.sokoa.com

operis GROUP

ARESLINE INNOVATIVE SEATING SYSTEMS

Zero 7 · Uma cadeira que privilegia a ergonomia, apresentada em várias versões: com ou sem apoio para cabeça, encosto estofado, em polipropileno ou com revestimento em tela, braços multi-reguláveis, base giratória ou fixa. Moderna e funcional, permite completa adaptabilidade aos diversos usos e funções.



Zero 7



Smart

Smart · A simplicidade da forma e a modernidade das cores fazem com que a Smart seja a cadeira ideal para espaços inovadores. A ergonomia e o conforto tornam a cadeira Smart uma excelente opção para áreas operacionais. Os raios curvos de seu design e a forma dos braços expressam toda a essência da Linha Smart.

telefone 11 2601 2900 · www.aresline.com.br

MACKEY

Com uma equipe especializada e altamente profissional, a Mackey oferece uma linha completa de assentos ergonômicos para atender os mais diversos ambientes de trabalho. Possuímos ISO 9001 e respeito ao ambiente certificado pelo FSC.



Aqua Tela



Aqua PP revestida

telefone 11 3034 2198 · www.mackey.com.br

Hubstone

Flow · Cadeira para escritório que oferece design e conforto. Com encosto em malha mesh e base nylon ou cromada durável, Flow possui facilidade de ajustes, moldando-se aos contornos do corpo. O assento acolchoado integrado ao descanso de braço e mecanismo de rotação e inclinação mantém o usuário sempre ergonomicamente alinhado.



Dynamic · Poltrona para escritório que oferece estilo e ergonomia. Com ajustes rápidos e simplificados, Dynamic se ajusta ao biótipo do usuário, possibilitando obter o melhor nível de conforto. O encosto em malha mesh proporciona maior conforto térmico e opção Full possui mecanismo de inclinação automática ativada através do peso do usuário.

telefone 11 3228 4483 · www.hubstone.com.br

Cadeiras e Poltronas Operacionais Compartilhando uma visão do Facility Manager



Marco Antonio Vasquinho

Há mais de uma década, em uma entrevista sobre poltronas para esta mesma revista, manifestei meu espanto com a forma como muitas empresas tratavam a questão da aquisição de assentos para seu staff, item que irremediavelmente ficava por último sujeito aos apertos do orçamento.

Fazendo uma comparação com a compra de um colchão que disputa com a poltrona o primeiro lugar de "mobiliário" que mais nos acomoda diariamente, nosso processo de escolha para a parte superior da nossa cama inclui estudos das marcas, materiais, acessórios, dimensões e frequentemente o teste no local de venda. Prestando mais atenção nas casas de colchão, eu sempre encontrava alguém deitado, "sentindo" o produto que o acolheria nos momentos de descanso.

Já naquela época havia a preocupação de algumas empresas com as questões relacionadas as poltronas, seus impactos na produtividade, além dos requisitos das Normas Técnicas.

Nesse período propus ao banco onde trabalhava um "testseat" com mais de 15 tipos de poltronas dos seis principais fornecedores existentes. Montamos um manual de teste para os nossos colaboradores e semanalmente realizávamos o rodízio e o recolhimento das informações da avaliação.

O trabalho foi recompensador, pois ao final do período de testes, tivemos a oportunidade de aprofundar nosso entendimento sobre o assunto e conhecer efetivamente o que os nossos clientes internos precisavam.



Aprendemos também que nossos colaboradores funcionaram como elementos multiplicadores das informações, demonstrando sua colaboração na escolha e como a opinião de todos seria importante para a decisão final.

Como efeito de segunda ordem, observamos posteriormente à compra, uma redução nas reclamações sobre assuntos relacionados às poltronas e no índice de quebra em mais de 50%. Muitos anos se passaram, mas minha opinião sobre como devemos abordar este assunto não mudou. Hoje temos uma geração Y bastante engajada e uma Z a caminho, dispostas a comandar o processo através das medias sociais e questionar produtos que não tenham selos de sustentabilidade. Temos até "selfies", YouTubes, Instagrams, das diversas situações e funcionalidades de muitos assentos.

Recentemente em uma avaliação para troca de 2500 cadeiras em uma grande empresa de serviços de informação, realizados um "testeseat" com 15 poltronas de

5 fabricantes nos quesitos de facilidade quanto ao uso, conforto, ergonomia e estabilidade.

O engajamento dos funcionários foi total, com muitas observações sobre cada produto, tendo sido observadas três faixas de classificação. Na primeira fica clara a distinção de um produto com investimento em desenvolvimento, design e com tecnologia aplicada na sua fabricação, deixando quatro amostras praticamente empatadas. No segundo grupo, observamos uma aplicação parcial das características do primeiro grupo e com razoável tecnologia aplicada a sua fabricação. Neste tivemos 5 amostras. No último grupo com seis amostras, observamos designs repetitivos, com produtos "comoditizados" mesmo com apelos de "rejuvenescimento".

Falando de custos, ficou claro o porquê da segmentação dos grupos, mas a diferença é muito pequena se compararmos a distância dos valores da avaliação. Isto pode ser usado como o primeiro argumento junto ao financeiro para a aquisição de um produto de maior custo.



O segundo argumento pode ser obtido nos termos da garantia e de sua extensão (que pode ser negociada) e que hoje já ultrapassa os dez anos em muitos casos.

Há também a questão do prazo de entrega, que em alguns casos pode não atender ao projeto se o fornecedor depender de importação e não tiver o produto em estoque. Mas para o FM, o que realmente importa é o que vai ocorrer depois da entrega, instalação e início de uso dos assentos, pois é comum recebermos logo nos primeiros dias, notícias sobre algum problema nas novas poltronas "recém adquiridas".

Solicitar ao fornecedor que mantenha sua presença no local da instalação para uma troca imediata é uma boa estratégia, além de incluir nos termos de garantia o prazo para a substituição dos componentes.

Recentemente uma importante fornecedora de poltronas enviou um e-mail informando que seriam necessários 60 dias para a substituição de um rodízio em uma poltrona da sala da diretoria, um prazo impraticável nos dias de hoje.

Checar a disponibilidade no fornecedor das peças que apresentam maior probabilidade de defeito ou quebra

é item obrigatório da lista de equalização das propostas. Muitas empresas terceirizam suas assistências técnicas e não mantêm controle e auditoria sobre as mesmas. Uma troca do produto ainda em garantia é uma prática importante, que pode ser negociada no pacote de aquisição.

Nos casos de cadeiras empilháveis ou que são muito manipulados para a montagem de múltiplos layouts, a preocupação com a mão de obra deve ser redobrada, pois um movimento mais brusco pode lascar um assento ou encosto, causando sua inutilização momentânea e custos para repará-la.

Já para as poltronas utilizadas em turnos de trabalho 24 x 7, características como maior resiliência e lavabilidade são as principais, além das mínimas necessárias para a correta aplicação. Nos casos de uma rápida reunião ao lado de um posto de trabalho, caberá até a utilização de um confortável puf.

Concluindo, entendemos que a poltrona (cadeira), pensada como uma solução para cada local de aplicação e não somente como item de uma lista de mobiliário definida pela arquitetura, poderá resultar em uma importante adição de valor a companhia, nas dimensões de produtividade e de custo x efetividade.



Qualidade de Vida para um Ambiente de Trabalho

Normas e Certificações

Para que possamos nos situar um pouco no tempo, as primeiras normas técnicas de mobiliário corporativo foram publicadas em 1997 (ABNT NBR 13961 – Armários; ABNT NBR 13962 – Cadeiras de escritório; ABNT NBR 13966 – Mesas de trabalho e ABNT NBR 13967 – Estações de trabalho) através da ação direta da Abimóvel e da ABNT.

Em termos internacionais, o Brasil começou tardiamente no processo de normalização de mobiliário, sendo suas normas, inicialmente, um mix de normas internacionalmente reconhecidas, tais como, BIFMA e EM, atreladas a requisitos antropométricos e ergonômicos da média do Brasileiro.

A visão das empresas que realizavam ensaios nessa época era de passa ou não passa, pois o que a empresa precisava era unicamente do laudo de ensaio aprovado, independentemente da quantidade de amostras e ensaios necessários para tal.

O programa de certificação de mobiliário corporativo da ABNT nasceu juntamente com a primeira revisão das normas técnicas, em meados de 2003. Foi um programa piloto, inicialmente focado na norma ABNT NBR 13962 de cadeiras de escritório, porém rapidamente estendeu-se para armários, mesas, estações de trabalho e divisórias.

O Cenário inicial encontrado pela ABNT foi de empresas com pouca familiaridade em questões de sistema de gestão da qualidade, bem como de muitas que desconheciam inclusive os próprios requisitos das normas técnicas, sendo necessário que a ABNT desenvolvesse seu programa de certificação de tal forma que as empresas pudessem se preparar para esta mudança de paradigma, no qual a qualidade do processo passasse a ser tão importante quanto a qualidade do produto.

Neste momento começou a haver a mudança na filosofia das empresas, na qual estas passaram a experimentar uma nova forma de administração, na qual as ações de retrabalho e as não-conformidades deixaram de ser coisas comuns, diminuindo os custos internos inerentes ao processo.

Conforme conversado com os laboratórios que haviam nesta época (CETEMO e IPT), começou a haver uma diminuição significativa nos reensaios de pro-

duetos, principalmente por esta mudança de postura das empresas que estavam empenhadas em obter a Certificação de Marca de Conformidade ABNT para mobiliário corporativo.

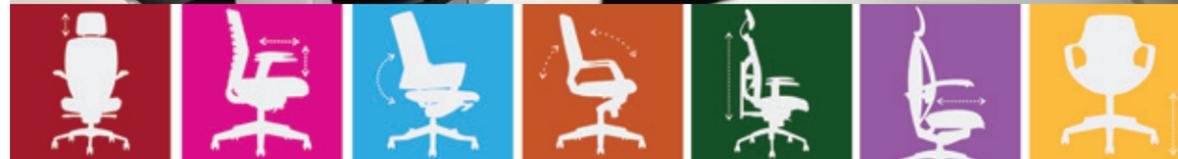
Rapidamente estas mudanças começaram também a ser vistas pelo mercado, principalmente ao relacionado com licitações públicas. O mercado de licitações públicas estava acostumado a pedir unicamente laudos de ensaios em seus editais, porém



sempre se deparavam com o mesmo problema: Nem sempre os mobiliários apresentavam a mesma performance daqueles que foram ensaiados, havendo uma quantidade muito grande de pedidos que precisavam passar por manutenção ou simplesmente serem trocados.

A Certificação ABNT chegou para estes órgãos públicos em um momento muito propício, no qual eles tinham um problema (como garantir a qualidade do material recebido) e a ABNT já havia formatado uma solução. O que era comum no início dos anos 2000, na qual as amostras muitas vezes eram preparadas para serem aprovadas nos ensaios e o produto de linha era diferente daquele que foi ensaiado começava a ter seus dias contados.

A Certificação não só garantia que o produto atendia a norma técnica como também garantia que o processo teria que ser controlado. Como a coleta e lacração de amostras é feita na expedição do fabricante, no qual o auditor evidencia que a amostra coletada é aleatória e advém do processo produtivo, não há mais como a amostra ser preparada.



Nos últimos 12 anos, o Programa de Certificação da ABNT para mobiliários corporativos passou por diversas revisões. A ABNT sempre procurou ouvir as necessidades apresentadas por todos os órgãos públicos e acrescentar ao seu procedimento específico de certificação novos requisitos, de forma a aumentar a confiança do cliente final e melhor a qualidade de produtos e processos.



Recentemente, a questão da sustentabilidade vem se destacando como um assunto de importância crucial para o mercado, tanto nacional quanto internacionalmente. Vários órgãos de governo já estabelecem claramente em suas licitações a obrigatoriedade de atendimento a requisitos de sustentabilidade. Alguns, inclusive, explicitam o rótulo ecológico da ABNT como requisito para o fornecimento.

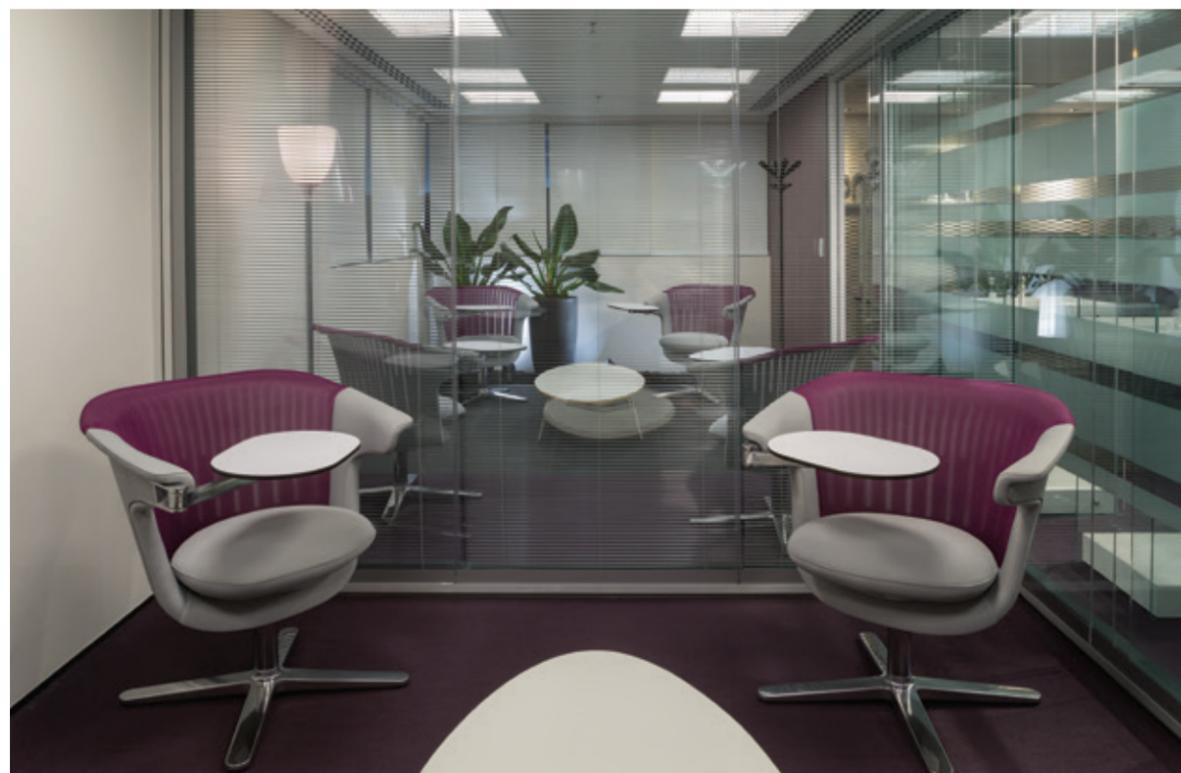
Este programa da ABNT, inicialmente lançado na década de 1990 e relançado em 2008, vem ao encontro desta tendência. Nossa marca, o beija-flor, tem visibilidade internacional em função de nossa participação como membro pleno do Global Eco-labelling Network (www.globalecolabelling.net), entidade que reúne organismos de 28 países, incluindo União Européia, Japão, Austrália, EUA, Canadá, Alemanha, e outros, da qual hoje a ABNT ocupa uma das cadeiras do corpo diretivo.

Atualmente, vários órgãos públicos identificam a Marca de Conformidade ABNT como um referencial de qualidade e confiança, sendo muitas vezes a principal exigência para as compras públicas.



Rommanel

*Novo escritório da empresa produtora
de jóias assinado por MW Arquitetura*



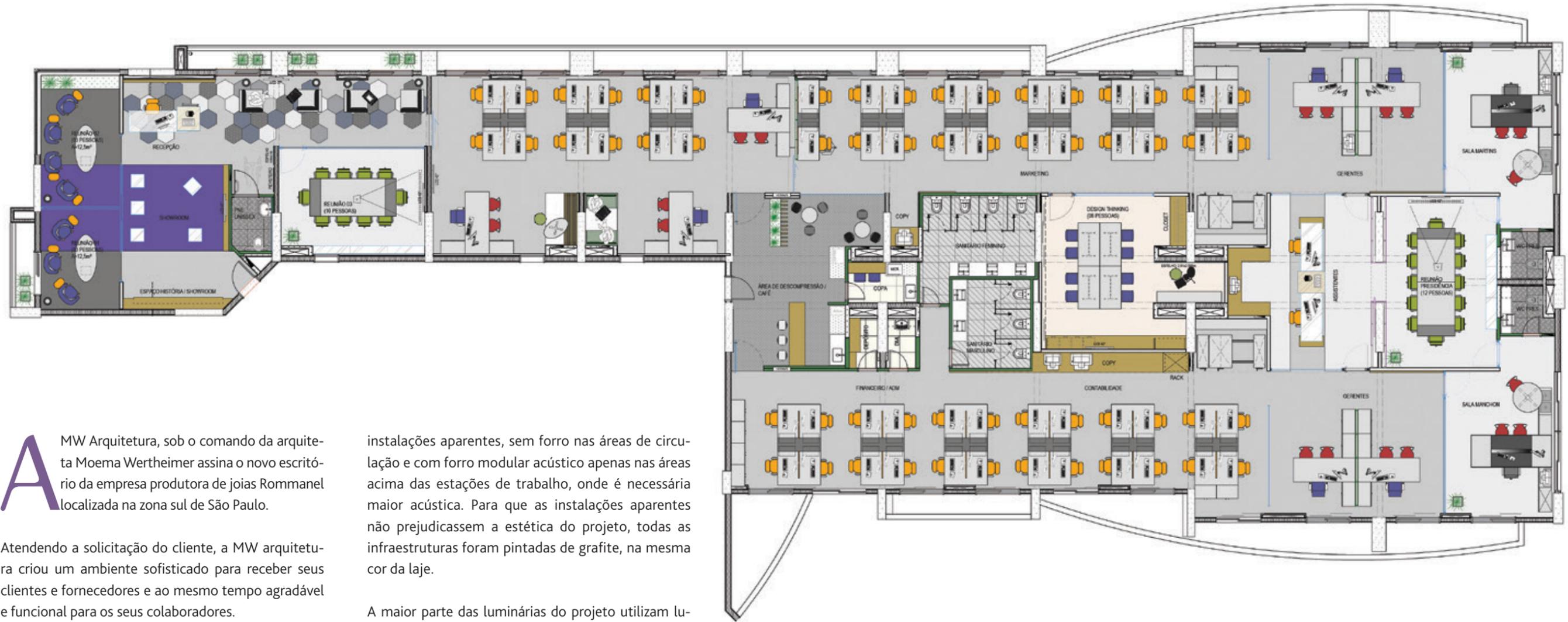
A Rommanel é uma empresa voltada a valorizar as pessoas e transformar sonhos em realidade. Traduz tudo isso fabricando mais de 3.000 modelos de joias folheadas a Ouro 18k e Rhodium e joias em Aço.

A moda é um fator importante para a empresa, pois a Rommanel vende beleza, autoestima e estilo. Para isso, possui profissionais que sempre pesquisam as principais tendências e as traduzem em novos modelos de joias. Por respeitar o consumidor, as joias

folheadas Rommanel são hipoalergênicas a níquel e buscam a excelência em design, acabamento e durabilidade, resultando em um produto que se tornou referência em mais de 40 países.

Para isso, conta com um moderno parque industrial com equipamentos capazes de realizar esses sonhos sem agredir o meio ambiente. Assim, respeitando o planeta e a qualidade de vida com ética e respeito a todos, a Rommanel olha para o futuro na certeza que essa borboleta alcançará voos cada vez mais altos.





A MW Arquitetura, sob o comando da arquiteta Moema Wertheimer assina o novo escritório da empresa produtora de joias Rommanel localizada na zona sul de São Paulo.

Atendendo a solicitação do cliente, a MW arquitetura criou um ambiente sofisticado para receber seus clientes e fornecedores e ao mesmo tempo agradável e funcional para os seus colaboradores.

A recepção foi integrada a um ambiente de showroom onde as joias das últimas coleções da empresa encontram-se expostas. Nesse ambiente também é possível conhecer um pouco da história da empresa através de um painel que abriga todos os catálogos de joias da fábrica, e de uma TV que passa informações corporativas da empresa.

As salas de reuniões junto à recepção receberam um mobiliário informal e flexível, mesclando mobiliário importado e nacional.

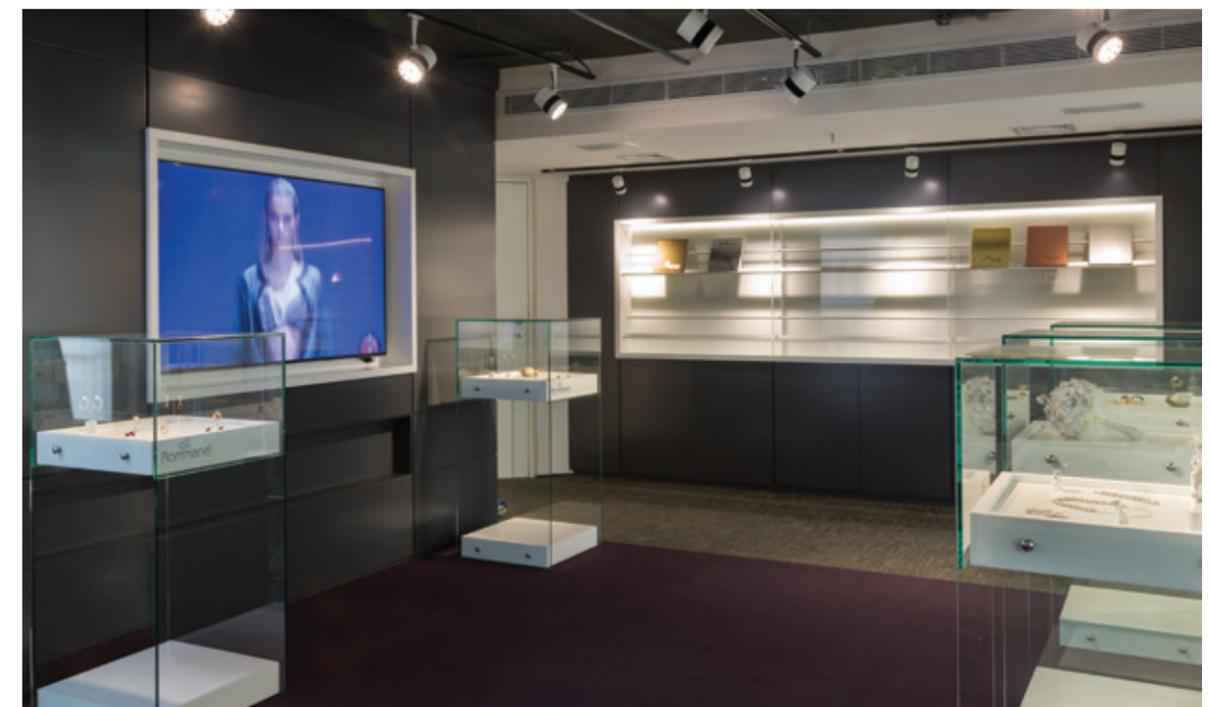
Devido ao baixo pé direito existente e à necessidade de se integrar os vários conjuntos, a arquiteta Moema Wertheimer deparou-se com o desafio de unificar os ambientes buscando o maior pé direito possível. Por esse motivo, adotou-se a solução de deixar as

instalações aparentes, sem forro nas áreas de circulação e com forro modular acústico apenas nas áreas acima das estações de trabalho, onde é necessária maior acústica. Para que as instalações aparentes não prejudicassem a estética do projeto, todas as infraestruturas foram pintadas de grafite, na mesma cor da laje.

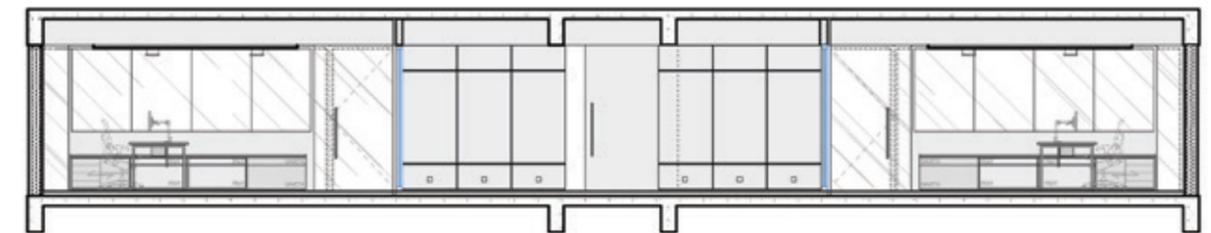
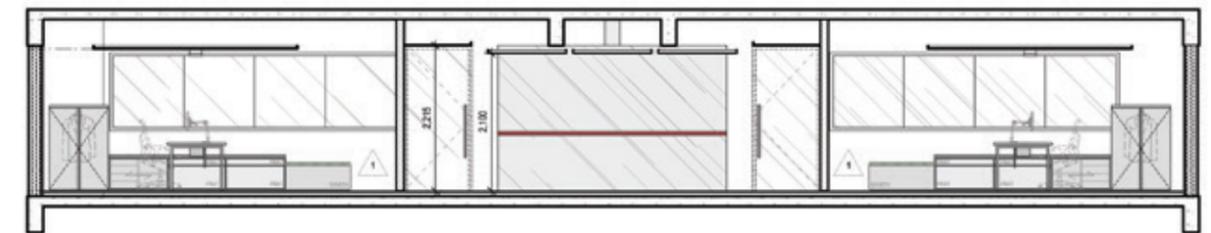
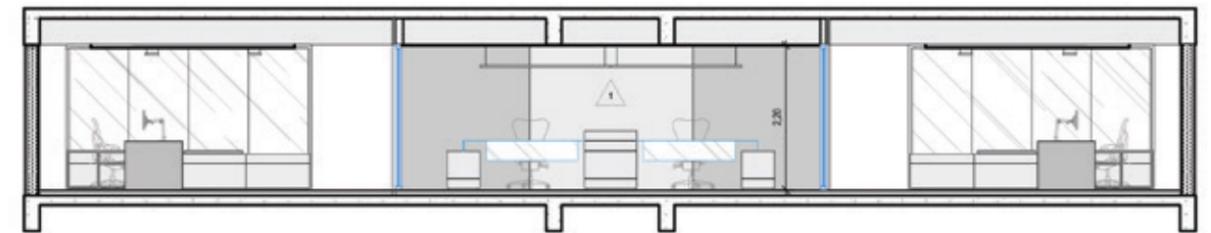
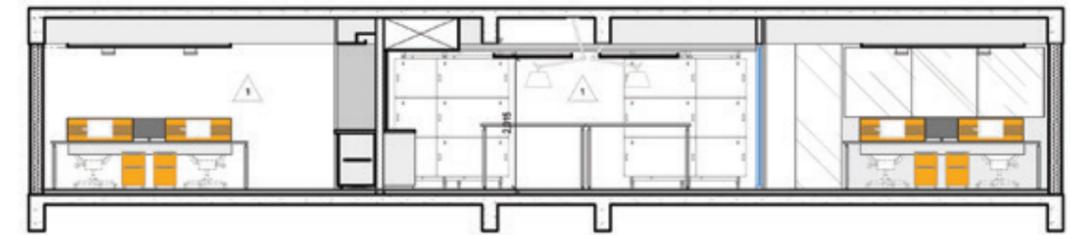
A maior parte das luminárias do projeto utilizam luminárias em LED, seguindo o caminho dos projetos da MW Arquitetura, o apelo sustentável.

Criou-se a sala de reunião marketing que se trata de um ambiente de criação, onde são concebidas as joias e futuras coleções da Rommanel. Painéis deslizantes e sacáveis sob trilhos se ajustam à necessidade de um ambiente dinâmico propício pra criação. Além disso, as mesas são flexíveis permitindo a configuração de diversos layouts.

Para acomodar a Rommanel foram integrados 14 conjuntos distribuídos em 02 pavimentos, um com 668 m² e outro com 90 m². Cada conjunto continha um sanitário e para adequar ao novo uso, todos os banheiros foram concentrados num mesmo ambiente, otimizando instalações hidráulicas e facilitando o seu uso por parte dos funcionários.







O escritório abriga duas áreas de desconpressão /café (uma em cada pavimento). Um ambiente que serve para reuniões internas informais, desconpressão e interação entre os funcionários.

Para atender a demanda de uma sala de reunião dedicada ao uso exclusivo da diretoria e que ao mesmo tempo permitisse o acesso independente dos diretores e visitantes, uma sala foi posicionada num local estratégico para garantir tanto o acesso exclusivo dos

diretores, como o controle de acesso dos visitantes por parte das assistentes da diretoria.

Os ambientes fechados foram posicionados na parte central dos conjuntos, como salas de reunião, sanitários, depósitos, e as estações de trabalho foram posicionadas próximas às fachadas, permitindo deste modo, que o maior número de pessoas tivesse acesso à iluminação natural e à vista para o ambiente externo.



Moema Wertheimer
MW Arquitetura



FICHA TÉCNICA

Cliente · Rommanel

Ano Projeto · 2014

Metragem · 758m²

Local · São Paulo · SP

ARQUITETURA

Sob o comando da arquiteta Moema Wertheimer, graduada pela Faculdade de Arquitetura e Urbanismo da Universidade de São Paulo (FAUUSP) e com passagens por escritórios de arquitetura da Suíça, como Nüesch Architektur AG (St. Gallen) e Van Merkesteyn & Partner (Zurique), a MW Arquitetura, hoje com 21 anos de mercado, tem como característica principal a criação de projetos funcionais alinhada às necessidades dos clientes.

A MW Arquitetura atua na elaboração de projetos de arquitetura, design de interiores, reformas e consultoria em planejamento de espaços corporativos, comerciais, residenciais e também de hotelaria e hotelaria hospitalar. Outra área fortemente explorada pela MW Arquitetura é o da sustentabilidade. Seus projetos são reconhecidos no mercado e por órgãos que avaliam e reconhecem empresas que atuam com este foco.

www.mw.arq.br





BMW Group

*MB Arquitetura projeta a nova
sede corporativa do grupo BMW*



O Grupo BMW é um dos maiores líderes na fabricação de carros e motos do mundo com mais de 96 mil colaboradores em mais de 140 países. Nos últimos anos a BMW cresceu de forma significativa no Brasil. A empresa expandiu suas atividades e especialmente se fortaleceu no mercado brasileiro no segmento de carros de luxo importados.

Em 1995 a BMW do Brasil estabeleceu-se como uma companhia nacional de vendas e em 1999 foi lançada a BMW Serviços Financeiros. O Grupo BMW trouxe em 2009 a marca MINI para o Brasil com enorme sucesso. No ano seguinte, o Grupo BMW realizou mais uma façanha, começou a produzir motos fora de Berlim em Manaus com grande êxito.

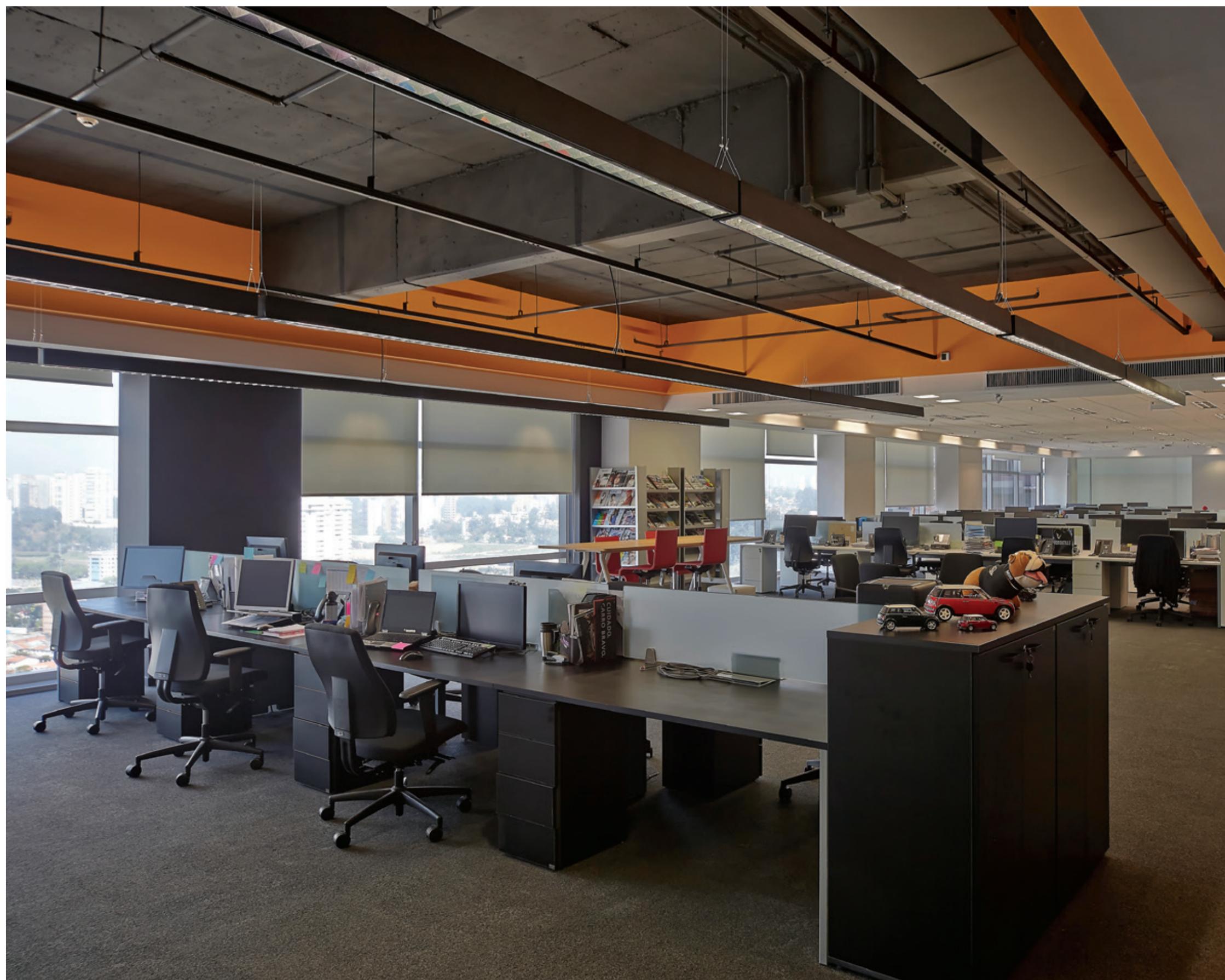
O projeto para a nova sede corporativa do grupo BMW foi pautado pela incorporação das características das referências mundiais de design do grupo a aquelas de suas marcas, onde a primeira caracteriza-se pela neutralidade dos espaços abertos, e a segunda pela implantação pontual dos espaços temáticos dedicados às suas respectivas marcas.

O maior desafio foi desenvolver um projeto atendendo às demandas locais, mantendo os parâmetros globais do grupo BMW.

Solução

Constituído em dois pavimentos com 1.400 m² cada, o projeto da nova sede corporativa do grupo BMW no Brasil engloba as marcas BMW, BMW M, BMW i, Mini e Rolls-Royce.

O pavimento superior, que abriga as áreas comerciais da empresa, destaca-se pela recepção principal conectando o hall de elevadores à fachada, propiciando grande incidência de iluminação natural ao ambiente de onde são distribuídas quatro salas de reunião e um lounge que adotam, individualmente, um tema das cinco marcas do grupo.







As áreas de staff em open space foram priorizadas junto às fachadas maiores do edifício conferindo grande amplitude visual e (novamente) o máximo de iluminação natural. Seguindo os parâmetros mundiais do grupo, os acabamentos internos seguem padrões neutros, realçando sobretudo as grandes imagens da marca junto ao core central.

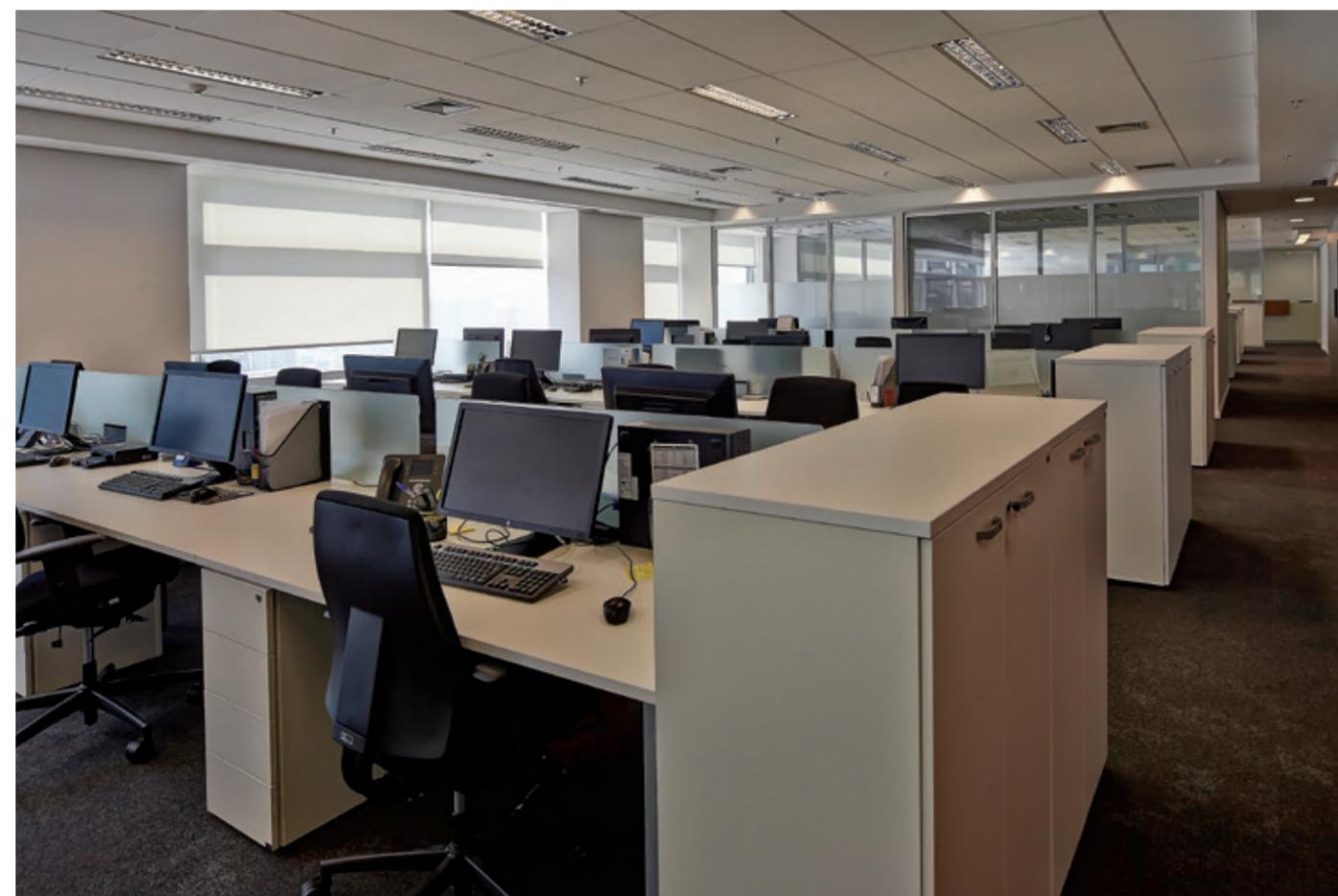
Assim como as salas de reunião, as salas fechadas de diretores distribuem-se pelas fachadas menores onde a maior incidência solar fica sujeita a um maior controle individual. Nos espaços auxiliares entre o open space e as salas fechadas foram criadas áreas de hospitalidade e reuniões internas informais.

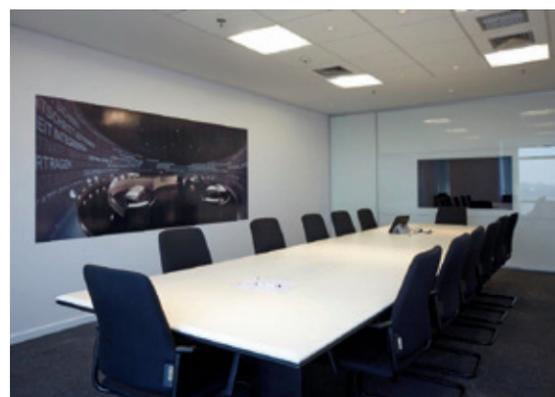
No pavimento inferior foram locadas as áreas financeiras do grupo juntamente com os serviços compartilhados de back-office. Ali se encontram as salas técnicas, recepção secundária para prestadores de serviços e a cafeteria central que, juntamente com as salas de reunião auxiliares, definem um espaço público com li-

“O maior desafio foi desenvolver um projeto atendendo às demandas locais, mantendo os parâmetros globais do grupo BMW”

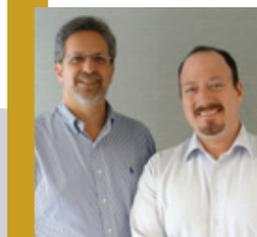
vre acesso para todos os colaboradores e convidados da empresa.

As salas de reunião temáticas e área de staff para a marca “Mini”, diferenciada do restante das áreas pela remoção de forro, instalações aparentes e cores vibrantes são diferenciais do projeto.





Carlos Hochheimer
Marco Benjamin
MB Arquitetura



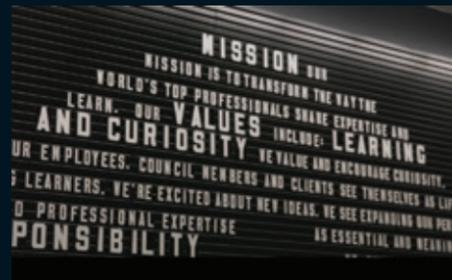
FICHA TÉCNICA

Cliente · BMW
Ano Projeto · 2014
Metragem · 2.800m²
Local · São Paulo · SP

ARQUITETURA

A MB Arquitetura, foi criada há 15 anos para inovar em projetos e soluções para espaços corporativos. Atuando de forma integrada no design, gerenciamento e implantação de projetos corporativos, a MB Arquitetura alia criatividade e inovação a um criterioso controle de custos e prazos, gerando projetos ímpares que embarcam as melhores soluções técnicas e destacam a imagem corporativa de seus clientes.

www.mbarquitetura.com.br



Gerson Lehrman Group

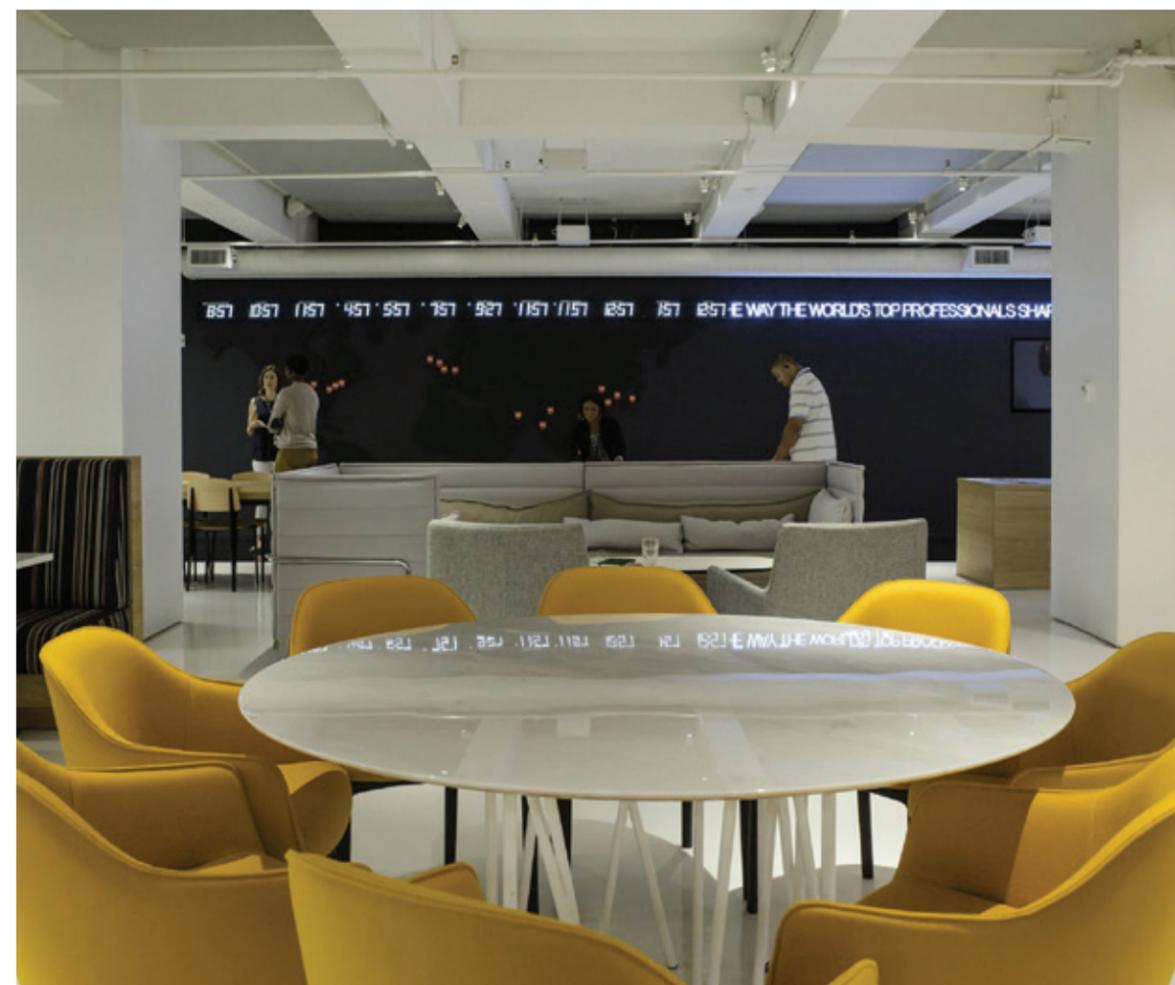
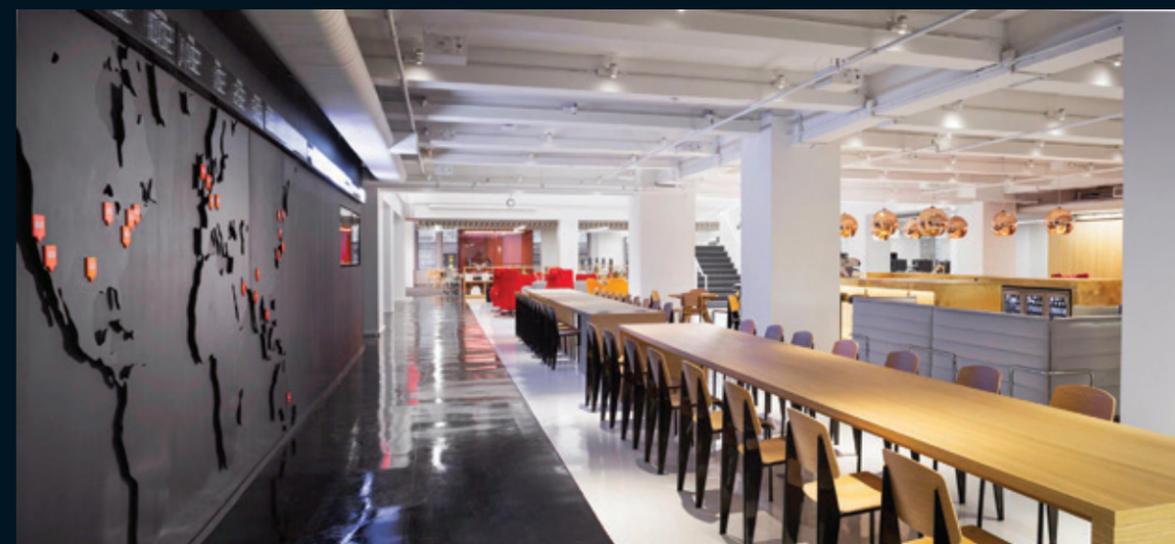
*Nova sede em Nova Iorque é projetada pela
Clive Wilkinson Architects*





A GLG, a maior associação do mundo de aprendizagem e experiência profissional, nos presenteou com a oportunidade de moldar a transição de sua empresa em crescimento para a nova sede com vista para Grand Central Terminal, um ambiente de trabalho altamente colaborativo e especificamente adaptado para sediar o ensino voltado para o cliente e eventos de aprendizagem.

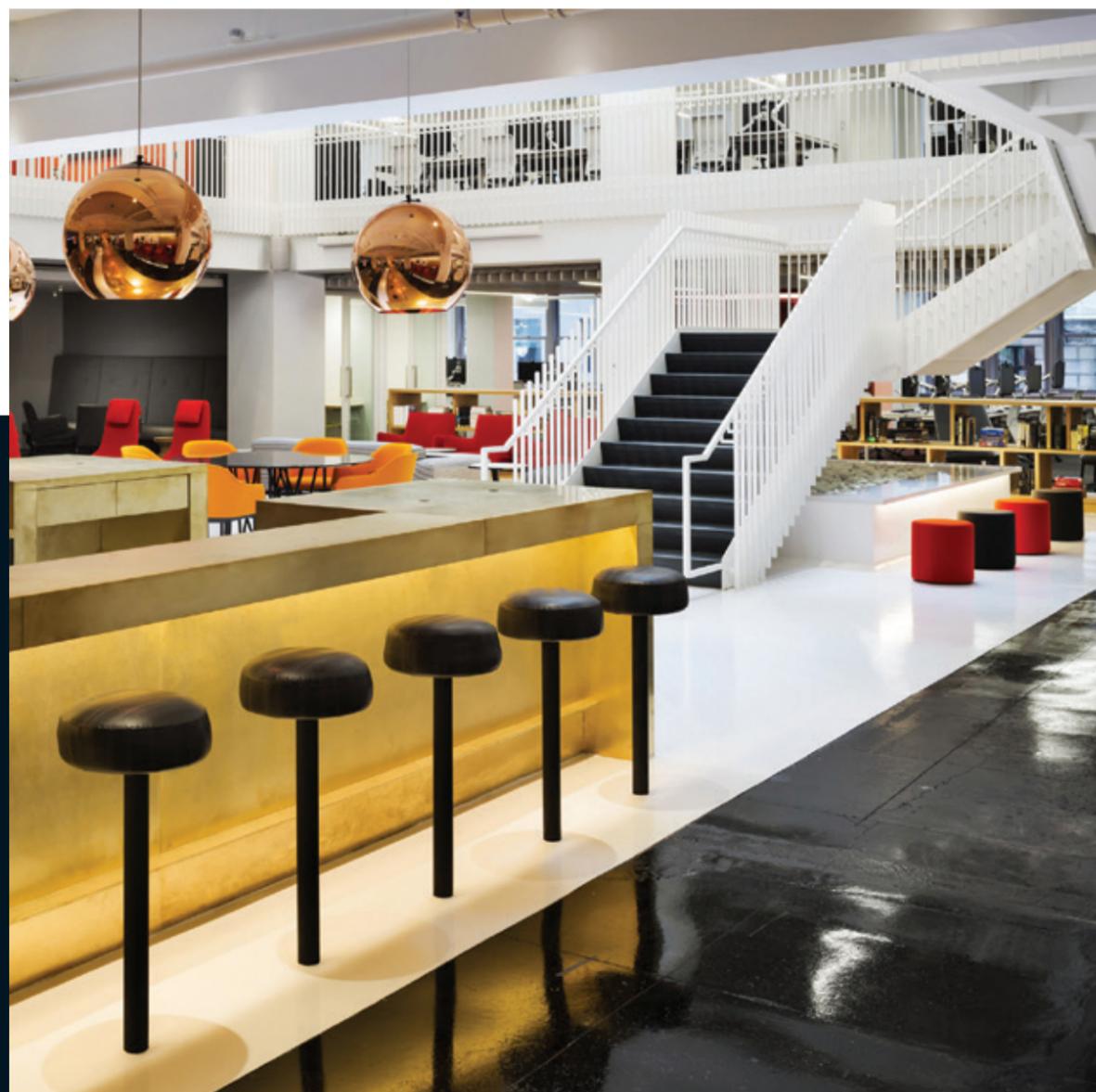
Nosso primeiro desafio foi adaptar o edifício 1928 para acomodar o novo átrio e clarabóia. A clarabóia angular foi desenvolvida para controlar a luz direta e maximizar a sua distribuição no espaço, enquanto acomodam tons e iluminação embutida. O piso do átrio em epóxi branco ajuda ainda mais a distribuição da luz. A escada de aço foi projetada para oferecer um pódio para conversações no vão central e fornecer uma conexão aberta e fácil entre os andares.





Logo na chegada, os visitantes são recebidos por uma multidão na zona da recepção, com vista do átrio iluminado e decorado com uma área colaborativa e uma area de trabalho, juntamente com o café bar, com o uso de luminárias em bronze.

Ao longo do espaço, assentose bancos permitem que a equipe possa desenvolver o trabalho individual, com boa iluminação e boa visibilidade, onde predomina o uso de cores, que dão muita vida ao ambiente.







Clive Wilkinson
Clive Wilkinson Architects



FICHA TÉCNICA

Cliente · GLG Sede Global

Ano Projeto · 2014

Metragem · 6.000m²

Local · Nova Iorque · EUA

ARQUITETURA

Clive Wilkinson Architects colabora com seus clientes com a visão de futuro e imaginar, projetar e construir ambientes criativos.

Através do nosso processo de design, nós nos esforçamos para conectar pessoas, relações e capacitar as organizações para produzir novas formas revigorantes. Ao trabalharmos com muitas das empresas mais criativas do mundo e das instituições, ao longo de 20 anos, nós acumulamos uma base abrangente para o enriquecimento de projetos futuros. Nossa força reside na concepção de

fortes estruturas arquitetônicas que personificam as necessidades sociais, culturais e funcionais de um cliente, além de fornecimento de plataformas altamente sustentáveis e flexíveis.

Nossa prática já completou mais de 4 milhões de metros quadrados de projetos de trabalho criativo, educacionais e habitacionais em todo o globo. Clive Wilkinson Architects foi fundada em Los Angeles, Califórnia, em 1991.

www.clivewilkinson.com



Turismo Fluvial

Uma maneira diferente de conhecer lugares utilizando o mesmo meio de transporte das primeiras rotas de comércio e comunicação usada pelos homens



AMAZONAS [BRASIL

Embarque nos fascinantes cruzeiros fluviais pelo rio Amazonas, no norte da América do Sul! O rio que nasce cerca de 300 quilômetros ao sul da Linha do Equador em direção ao leste é de longe o rio com maior volume de água do mundo. Sua foz está no Brasil, no Oceano Atlântico. O Amazonas é formado por muitos rios que se originam nos Andes. A bacia amazônica é composta pela floresta tropical. Em muitos lugares no Brasil, o rio tem vários quilômetros de largura. Em alguns lugares pode até inundar uma área de 60 quilômetros de largura.

VALE DOURO [PORTUGAL

O Vale do Douro, compreendido entre Barqueiros e a fronteira, é fruto dos prodígios da natureza, mas também do esforço e da energia despendida pelo homem na sua transformação. A vinha que gera as castas do célebre Vinho do Porto é a causa e a razão maior de todo este árduo trabalho. Séculos de labuta, fadiga e suor humano, desventraram a terra, removeram o xisto maciço, moldaram os muros e patamares de socacos para arrimar as videiras, erguendo esta obra colossal, que Marquês de Pombal recompensaria, no século XVIII, com o título de primeira Região Demarcada do mundo.



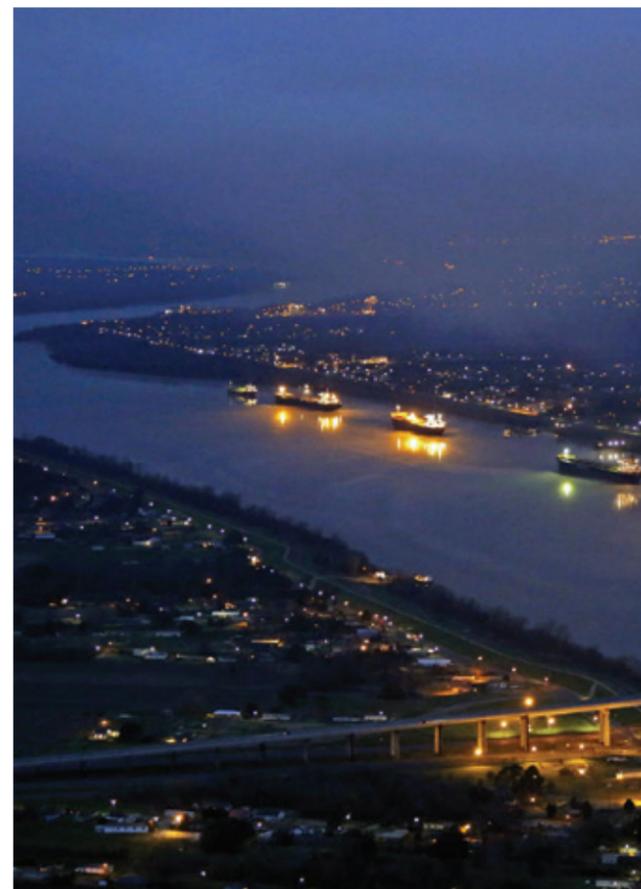
MILFORD SOUND [NOVA ZELÂNDIA

Os fiordes foram formados na idade glacial, há milhões de anos. Com a temperatura fria, as geleiras avançaram e erodiram as encostas das montanhas ao redor. Quando a temperatura da terra aumentou, as geleiras diminuíram e a água ocupou o lugar antes das geleiras, formando os fiordes que são uma entrada dos mares cercadas por altas formações rochosas. O poder de erosão do gelo é muito maior do que o da água em seu estado líquido e, por isso, os fiordes tem montanhas com encostas tão íngremes. Como os fiordes foram formados a partir das geleiras, eles são encontrados nos pontos mais extremos do mundo, como Noruega e Nova Zelândia. No sul da Ilha Sul da Nova Zelândia que fica a área conhecida como Fiordland National Park, uma região com treze fiordes. O mais famoso e mais visitado é o Milford Sound.



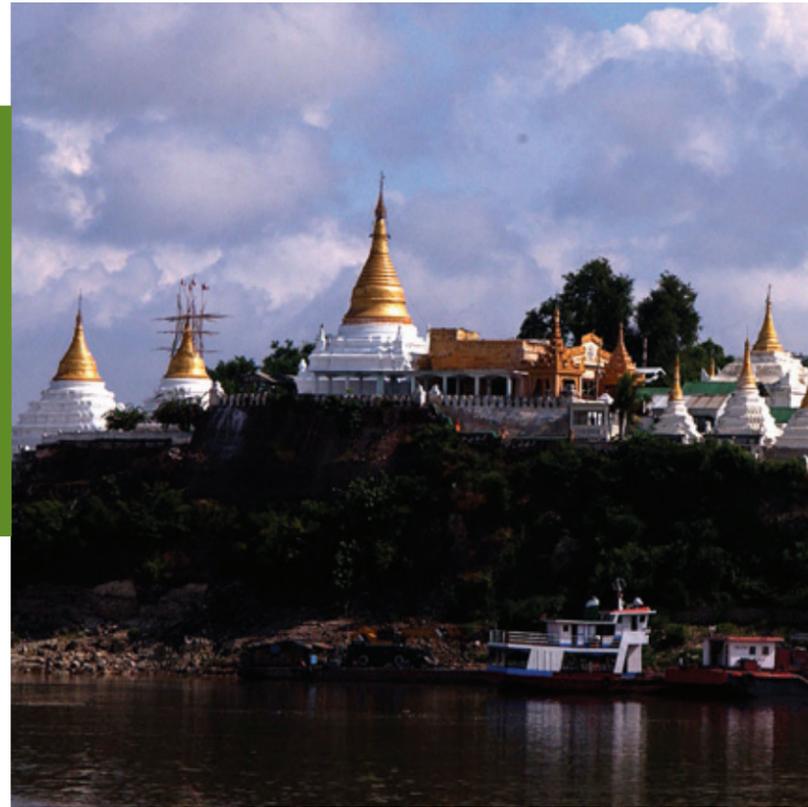
MISSISSIPPI [ESTADOS UNIDOS

Navegar pelo Rio Mississippi é tão tradicional quanto ouvir jazz pelas ruas de Nova Orleans, maior cidade da Louisiana. Passeios disponíveis com saída e chegada em Nova Orleans ou ligando a cidade a Memphis, no Tennessee, passando por cidades como Oak Valley e Baton Rouge, na Louisiana, e Natchez e Vicksburg, no estado do Mississippi. Cenário deslumbrante, extensão de 6.210km, o sistema fluvial dos rios Mississippi e Missouri percorre uma vasta região da América do Norte e sobressai como um dos mais longos do mundo, só inferior aos dos Amazonas e Nilo.



IRRAWADDY [MYANMAR

Em Myanmar pode-se fazer um bellissimo cruzeiro ao longo do verdejante rio Irrawaddy, conhecido como "Caminho a Mandalay", referência ao famoso poema de Rudyard Kipling. Conheça a força da história da região, dos palácios e pagodes aos tempos coloniais até a mistura de culturas asiáticas. Essa viagem de cruzeiro de rio será uma experiência memorável cercada de luxo e requinte a bordo de um dos mais espetaculares navios de cruzeiros fluviais.



EBRO [ESPANHA

O rio Ebro é um dos maiores rios da Espanha e da Península Ibérica. Nasce em Fontibre, na Cordilheira Cantábrica, e percorre Miranda do Ebro, Logroño, Saragoça, Flix, Tortosa, Amposta e acaba num delta a desaguar no Mediterrâneo, na província de Tarragona. Passeio ideal para os amantes da pesca.



LOT [FRANÇA

Rio Lot, no interior da França, possui 72km navegáveis. Uma viagem pelas cidades medievais, cercadas de densa vegetação. Paisagens maravilhosas, cavernas pré-históricas. É possível nadar, pescar e andar de bicicleta pelos arredores. Uma viagem que certamente mostrará o interior da França de maneira única.



RENO [EUROPA

Visite todos os destaques do Reno em apenas 8 dias. Na Alemanha, veja o castelo Marksburg e as ruínas do Castelo de Heidelberg. Admire a Colônia, e conheça a região da Floresta Negra. Visite os famosos moinhos de vento e hidráulicas na Holanda, Estrasburgo, na França, e o Drosselgasse em Rudesheim. E se deleite com a paisagem Suíça. Neste itinerário, você conhecerá muitos lugares e cidades, desfrutando de um cruzeiro de luxo - sem precisar de muito tempo.





ELBA [ALEMANHA

Descubra a beleza natural da paisagem da ex-Alemanha Oriental em cruzeiro pelo Rio Elba. Visite os opulentos palácios dos monarcas saxões e passeie por belos jardins, além de navegar através dos penhascos de arenito da "Suíça saxã". Encante-se com o esplendor de Dresden e veja como a porcelana meissenware é produzida. Siga os passos de Martinho Lutero na histórica Wittenberg e aprenda sobre a Reforma Protestante.



NEVA [RÚSSIA

São Petersburgo é extremamente charmosa e um dos elementos essenciais é o rio Neva. O passeio de barco proporcionam uma visão especial da cidade como um todo. O Rio Neva é o principal canal da cidade, conhecida como a "Veneza do Norte". Tem 74km de comprimento. Pontos turísticos, como a Fortaleza de Pedro e Paulo, o museu Hermitage, o Cruzador Aurora e várias das mais de 300 pontes, podem ser vistos de pertinho nos passeios de barco promovidos por companhias da cidade - lembrando que o rio costuma ficar coberto de gelo entre os meses de dezembro e abril, o que impede a navegação.



MEKONG [ÁSIA

Rio asiático que atravessa territórios da China, do Laos, da Tailândia, do Camboja e do Vietname. Nasce na parte este do planalto do Tibete, na cadeia Tanglha, e atravessa uma profunda garganta paralela ao vale do rio Iansequião, que corre a leste. Após percorrer uma extensão de 4.500km, deságua no mar da China Meridional, formando um delta pantanoso. Serve como "rodovia" para embarcações de todos os tamanhos — pequenos barcos que transportam passageiros, grandes navios de mercadorias e cargueiros indo e voltando do alto-mar. O rio também é popular entre os turistas, muitos dos quais gostam de viajar além das cachoeiras Khone para visitar a cidade de Vientiane. Famosa por seus canais, templos e casas construídas sobre estacas, a cidade tem sido centro de comércio, política e religião por mais de mil anos. Partindo de Vientiane, rio acima você pode aventurar-se até Louangphrabang. Essa cidade portuária já serviu como capital de um grande Estado tai-laociano e, por um período, incluindo o da dominação francesa, como capital real do Laos. Ainda se nota um clima colonial francês nessa cidade histórica.



PATAGÔNIA [CHILE

Cruzeiro inesquecível nos Campos de Gelo Norte da Patagônia Chilena. A partida é realizada em Puerto Montt, cidade localizada a mil quilômetros ao Sul de Santiago, e segue por mais de mil quilômetros até o fantástico Glacial San Rafael, um bellissimo parque nacional do Chile declarado pela Unesco como reserva mundial da biosfera, onde, se o tempo permitir, é possível descer em botes e navegar em barcos rompe-gelo por entre icebergs.



DANUBIO [EUROPA

O Danúbio é o segundo rio mais longo da Europa com quase 3.000 quilômetros de extensão, atravessando o continente de oeste a leste, desde sua nascente na Floresta Negra (Alemanha) até desaguar no mar Negro, no delta do Danúbio (Romênia). Muitos roteiros estão disponíveis. É possível encontrar um itinerário partindo de Passau na Alemanha, com algumas paradas na Áustria: Linz, Melk, Weißenkirchen e Viena. A seguir Bratislava na Eslováquia e terminando em Budapeste na Hungria é uma excelente sugestão.



MIDI [FRANÇA

Classificado como um grande local de França, o canal du Midi está, desde 1996, inscrito como patrimônio da Humanidade pela Unesco. O canal representa "uma das criações de genialidade civil mais extraordinárias da Era moderna, que abriu o caminho à revolução industrial", segundo a Unesco. Uma proeza técnica, mas também uma obra de arte, uma vez que os criadores do canal souberam integrar a obra às paisagens bastante diversificadas que o atravessam. O canal du Midi, rico pelos numerosos locais e aberto de março a novembro, tornou-se num destino procurado pelo turismo fluvial. Iniciado nos anos 60, a afluência aumenta a partir de 1980. Entre os locais mais atravessados, Toulouse, Castelnaudary, Carcassonne, Trèbes, Béziers...



ARVY, UMA EMPRESA EM CONSTANTE EXPANSÃO



Com posicionamento único e inovador, somos a primeira empresa no ramo de móveis planejados para escritórios e ambientes comerciais, com projetos executados na área hoteleira, hospitalar e comercial.

www.arvy.ind.br



Obra do Banco Sicoob de São Miguel do Oeste, Projeto da Bragaglia Arquitetura

MANGINI + INTERACT

A Mangini, multinacional italiana do segmento de divisórias especiais, une-se à Interact, empresa já consolidada no mercado nacional.

A Interact, com 15 anos de existência foi a escolhida para esta parceria por ser uma referência no mercado nacional, e juntas estarão presentes no Salone Internazionale del Mobile em Milão, de 14 a 19 abril de 2015.

A Mangini é especialista em divisórias com know-how industrial exclusivo, com alta performance técnica em termos de acústica, resistência ao fogo e abalos sísmicos. Atua no mercado Europeu há quase 60 anos, e vem expandindo sua participação a nível mundial.

Está presente também na China e agora na América do Sul, através da Interact. A intenção desta parceria é ser líder na variedade de produtos oferecidos e na tecnologia a ser utilizada, além de oferecer novos caminhos em design e acabamento.

interact

MANGINI
PARTITIONS



Anunciantes

Agora você pode consultar todas as informações das seções diretamente com as empresas

CAVALETTI

www.cavaletti.com.br

Telefone 54 3520 4100

DIMOPLAC

www.dimoplac.com.br

Telefone 11 2404 9722

ELIANE

www.eliane.com

Telefone 48 3447 7777

FLEXFORM

www.flexform.com.br

Telefone 11 2431 5511

FORMICA

www.formica.com.br

Telefone 0800 0193230

INTERACT

www.interactdivisorias.com.br

Telefone 11 3274 2020

JOHN RICHARD

www.johnrichard.com.br

Telefone 0800 7715352

MARZO VITORINO

www.marzovitorino.com.br

Telefone 11 4486 8846

MOOD

www.moodinteriores.com

Telefone 11 26455586

MOVEIS SULAR

www.sular.com.br

Telefone 54 3213 7900

OWA

www.owa.com.br

Telefone 11 4072 8200

PORTE

www.porte.com.br

Telefone 11 2227 7300

PRÊMIO FLEX EVENTOS

www.flexeventos.com.br

Telefone 11 3663 2505

RHODES

www.rhodes.ind.br

Telefone 35 3431 9200

RODADA DE NEGÓCIOS BH

www.flexeventos.com.br

Telefone 11 3663 2505

SLOG

www.s27log.com.br

Telefone 11 3911 4030