

149

ISSN 1415-5184



9 771415 518008

ano XXVI · agosto · 2013

R\$ 15,00

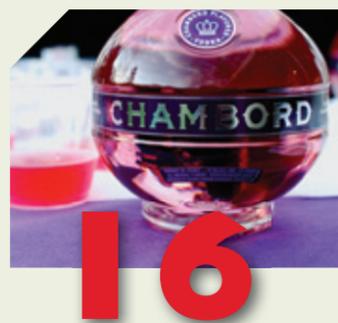
149

# OFFICE STYLE

O ESTILO DE QUEM DECIDE

puente aéreo

GENESYS · YAMANA GOLD  
MASTERCARD · PERFIL 252  
ARQUIVAMENTO



**OBJETOS DO DESEJO**

Uma seleção de objetos para agradar os mais exigentes consumidores



**SETOR SERVIÇOS**

Apresenta crescimento em ano de PIB fraco



**GENESYS**

Modernidade e tecnologia em um espaço integrado



**YAMANA GOLD**

Nova sede da empresa projetada pela BkS Arquitetura Corporativa



**MASTERCARD**

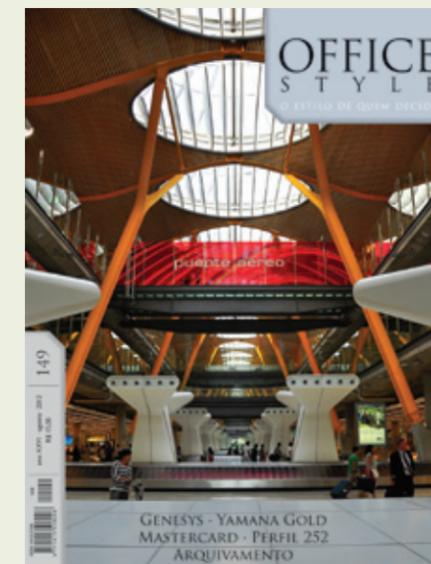
A Nova sede da Mastercard Brasil ocupa 2 andares no Rochavirá

**10** perfil

**12** dicas

**96** notícias

**98** onde



**PERFIL 252**

Linguagem tecnológica e comunicação visual contemporânea



**ARQUIVAMENTO**

Guardar e acessar documentos transformou-se em ação estratégica



**TURISMO CERVEJEIRO**

Cerveja: há mais de 4 mil anos é sinônimo de festa e confraternização



**Diretor Executivo**  
Ricardo Aronovich

**Jornalista Responsável**  
Ricardo Heinen MTB11.743

**Redação**  
Alexandre Negrini Turina e  
Maria Luiza Castelo Branco

**Projeto Gráfico e Editoração**  
Gisele Souza

**Capa**  
**Richard Rogers**  
Aeroporto Barajas [ Madrid [ Espanha  
Foto [ Darwinsm81

A FLEX Editora permite a reprodução dos textos aqui publicados desde que mencionada a fonte e com autorização da mesma. Registrada na Lei de Imprensa nos termos dos artigos 122.12711, no livro A de Registro Civil de Pessoas Jurídicas, no 5º Ofício de Registros

**MAIS INFORMAÇÕES**

**Redação**  
Telefone 11 3663 2505 r.210  
e-mail [editorial@flexeventos.com.br](mailto:editorial@flexeventos.com.br)

**Exemplares Atrasados**  
Telefone 11 3663 2505 r.201  
e-mail [assinatura@flexeventos.com.br](mailto:assinatura@flexeventos.com.br)

**Publicidade**  
Telefone 11 3663 2505 r.214 Fax r.216  
e-mail [comercial@flexeventos.com.br](mailto:comercial@flexeventos.com.br)

A revista Office Style é uma publicação mensal da



**FLEX EDITORA LTDA**  
Tel 11 3663 2505  
Fax 3663 2505 r.216  
[www.flexeventos.com.br](http://www.flexeventos.com.br)



Certificação da matéria prima

# RICHARD ROGERS

www.richardrogers.co.uk

Richard Rogers é considerado um dos ícones da arquitetura mundial. Nasceu em Florença, Itália em 1933, filho de um médico descendente de ingleses e uma artista. Estudou arquitetura na Architectural Association School em Londres e se graduou na Universidade de Yale onde conheceu e construiu amizade com Norman Foster. Quando voltaram para a Inglaterra, Foster e Rogers, com Wendy Cheeseman e Susan Brumwell, suas esposas, formaram o Team 4, em 1963, seu primeiro escritório de arquitetura. Vários projetos foram realizados na área habitacional, incluindo a casa para os pais de Brumwell, e a Reliance Controls Electronics Factory em Swindon. O escritório foi dissolvido em 1967 e Rogers e Foster formaram as suas próprias empresas. Após vencerem o concurso para o Centre Pompidou di Paris, em 1971, a parceria Piano & Rogers foi formada. Já em 1980, ele falava sobre questões sociais e ambientais de forma que só agora parecem se tornar primordiais. Rogers criou um pródigo e entusiasmado design. Suas obras rejeitam o passado clássico, enquanto entusiasticamente abraçam um futuro tecnológico com a sua estética que a acompanha. Embora ele coloque ênfase na tecnologia, acredita que não pode ser um fim em si, mas deve tentar resolver os problemas sociais e ecológicos existentes. Seu interesse em espaços interiores ininterruptos fez Rogers herdeiro da tradição funcionalista. Sua preocupação com total flexibilidade e imagem técnica óbvia, tem sido chamado de moderno tardio. No entanto, seus trabalhos mais recentes voltaram para as imagens dos primeiros modernistas. Recebeu o Prêmio Pritzker em 2007. Entre seus últimos trabalhos, destacam-se o Terminal 4 do Aeroporto de Barajas, em Madrid (1997-2005), que venceu o Stirling Prize de 2006, e a Assembléia Nacional do País de Gales, em Cardiff. Entre os seus projetos ainda não construídos, destacamos aquele que será construído no local do antigo World Trade Center em Nova York. O edifício terá uma torre de 71 pavimentos. O projeto aspira a certificação LEED Gold concedida por Leadership in Energy and Environmental Design do U.S. Green Buildings Council.



Richard Rogers



Centre Pompidou  
Paris [ França ]



Millennium Dome  
Londres [ Inglaterra ]



Lloyd's of London  
Londres [ Inglaterra ]



Lloyd's Register  
Londres [ Inglaterra ]



Barajas Airport - Terminal 4  
Madrid [ Espanha ]

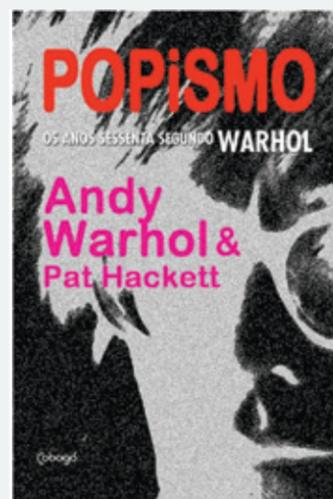


European Court of Human Rights  
Strasbourg [ França ]

**[ LIVRO ] POPISMO: OS ANOS 60 SEGUNDO WARHOL**Autor **Andy Warhol** ][ Editora **Cobogó**

Popismo retrata a visão de Andy Warhol sobre o fenômeno Pop e a Nova York dos anos 1960. Os temas abordados vão desde o cotidiano da Factory – seu atelier em Manhattan – até o seu relacionamento com a atriz Edie Sedgwick, a Banda Velvet Underground, o cantor Bob Dylan, entre outras figuras emblemáticas. Pela perspectiva única de um artista múltiplo, Popismo é uma imersão no mundo das drogas, do sexo e do Rock n' Roll e em toda a arte da época.

O livro tem como coautor a secretária de Warhol, Pat Hackett, que também era responsável pela redação de seu diário.

**[ LIVRO ] O CAPITALISMO COMO RELIGIÃO**Autor **Walter Benjamin** ][ Editora **Boitempo**

Coletânea com textos inéditos de Walter Benjamin, organizado por Michael Löwy, um dos maiores especialistas no filósofo. A seleção de textos feita por Löwy para a coletânea obedece a um critério pouco evidente em uma primeira abordagem. Há ensaios que retomam o interesse do autor pelo romantismo e pelo drama barroco e outros que problematizam a religiosidade em "nosso tempo". O título escolhido, "O capitalismo como religião", no entanto, ilumina o sentido da melancolia benjaminiana: a sensação de que a ação política, assim como as outras dimensões da vida, estaria dominada pelo culto permanente da vida sob o capitalismo. Benjamin entendeu a melancolia como efeito da anulação da potência política do indivíduo e sua classe social. A "coloração religiosa" que o capitalismo imprimiu ao utilitarismo parece anular a perspectiva de transformação histórica. O livro conta com orelha de Maria Rita Kehl e quarta capa de Jeanne Marie Gagnebin, outras duas grandes especialistas em Benjamin.

**[ LIVRO ] JACQUES HENRI LARTIGUE: A VIDA EM MOVIMENTO**Organizador **Instituto Moreira Salles** ][ Editora **Instituto Moreira Salles**

O Instituto Moreira Salles do Rio de Janeiro realiza, de 15 de junho a 15 de setembro, a exposição Jacques Henri Lartigue – A vida em movimento, com 255 obras entre fotografias, fac-símiles de páginas de diários e álbuns, vistas estereoscópicas, autocromos, filmes, todas pertencentes à instituição francesa Donation Lartigue. A curadoria é de Martine d'Astier, diretora da Donation Lartigue, com colaboração de Élise Jasmin. A exposição, inédita no Brasil, chega ao país graças à parceria entre IMS e Donation Lartigue. Além de reunir todas as imagens da exposição, o catálogo da exposição, editado em parceria do IMS com a francesa Hazan (edições em francês e português, distribuídas simultaneamente na França pela Hazan e no Brasil pelo IMS), traz a público textos da curadora Martine d'Astier, do historiador da fotografia Michel Frizot, e da fotógrafa e crítica Shelley Rice. A publicação traz ainda uma cronologia ilustrada da vida e da obra de Jacques Henri Lartigue.



## [ DVD ] FLIP 10 ANOS - UMA PALAVRA DEPOIS DA OUTRA

Diretor Gustavo Rosa de Moura ] [ Gravadora Vitrine Filmes

Este DVD apresenta o que de melhor se passou nas mesas da Flip, Festa Literária Internacional de Paraty, entre 2003 e 2011. Em vez de um apanhado de cada edição da Festa, o que foi proposto é um recorte temático das conversas, a partir de questões recorrentes no universo da literatura e no dia a dia dos escritores. A criação de personagens, a busca pela voz narrativa, os impasses da tradução, os métodos de composição do narrador e os embates do escritor com leitores e críticos figuram entre os temas presentes nesta primeira seleção. As próximas abrangem as relações da literatura com outras áreas, as perguntas fundadoras da arte literária, os enfoques políticos e culturalistas. A partir deste mosaico de falas, fica clara a permanência de um conjunto de questões e se torna possível desenvolvê-las em profundidade: detalhes vem à tona, o formato dos debates é reconfigurado, novos caminhos interpretativos são sugeridos.



## [ DVD ] NA ESTRADA

Diretor Walter Salles ] [ Gravadora Playarte

Nova York, Final dos anos 40: "Na Estrada" conta a história do jovem escritor Sal Paradise (Sam Riley) cuja vida é sacudida e inteiramente transformada pela chegada de Dean Moriarty (Garrett Hedlund), um jovem libertário e contagiante, recém-chegado do Oeste com sua namorada de 16 anos, Marylou (Kristen Stewart). Juntos, Sal e Dean cruzam os EUA em busca da última fronteira americana e à procura deles mesmos. Na viagem, ultrapassam todos os limites conhecidos... Ritmado por sexo, drogas e Jazz, o filme é baseado em "On The Road", o romance cult de Jack Kerouac, que lançou as bases da geração Beat. Na Estrada é um belo filme por ter conseguido captar a essência do que representa o livro de Jack Kerouac, no sentido de se arriscar na vida. Não importa se as atitudes são certas ou erradas, mas sim o que elas representam para aquele grupo de pessoas. Destaque também para a breve participação de Viggo Mortensen e Amy Adams, ambos muito bem.



## [ DVD ] O CÉU SOBRE OS OMBROS

Diretor Sérgio Borges ] [ Gravadora Lume Filmes

"O céu sobre os ombros" conta a história de três pessoas anônimas, comuns. São histórias inventadas pela vida, pelos personagens, pelo filme, de pessoas que vivem num contexto entre o cotidiano, o exótico e a marginalidade. O filme é um gesto para revelar o quanto somos todos tão humanos, e quão semelhantes são nossos medos e desejos. A narrativa acompanha alguns dias da vida de três personagens: Everlyn é uma transexual que fez mestrado sobre os diários de um hermafrodita do século XIX e vive entre a prostituição e os cursos de sexualidade que ministra como professora. Murari é um devoto da religião Hare Krishna e do time de futebol do Atlético Mineiro, líder de torcida organizada. Lwei é africano descendente de portugueses e escreve vários livros ao mesmo tempo, sem nunca ter chegado à conclusão de nenhum. Nunca trabalhou. Apesar de não se conhecerem, vivem na mesma cidade, se relacionam com a escrita, tem cerca de 30 anos e famílias distantes. Eles não se encontram no filme, mas constantemente seus desejos e seus medos se cruzam, se interpenetram e criam uma rede de perguntas e respostas, de posicionamentos distintos e afins.



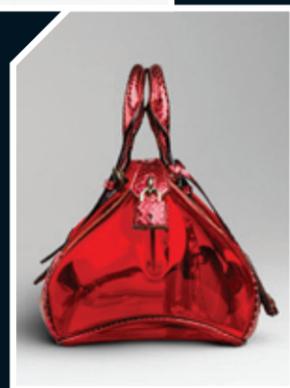
# Objetos do Desejo



[ THE BLAZE ]  
BURBERRY

Nova bolsa da grife britânica Burberry "The Blaze handbag" foi apresentada no Spring/Summer'13. Com base estruturada e contorno sinuoso, cada peça foi produzida artesanalmente na Itália. Revestida com vinil transparente, a bolsa recebeu detalhes metálicos em seu acabamento de couro python na parte interna. A bolsa é prática e atende às necessidades da mulher moderna. Além das tradicionais divisões conta com uma carteira com zíper e porta-moedas.

[www.br.burberry.com/](http://www.br.burberry.com/)



[ FLAVORED VODKA ]  
CHAMBORD

A Chambord, produtora do mundialmente conhecido licor de amoras e framboesas, acaba de se aventurar pelo universo de vodkas e spirits onde apresenta uma nova e revolucionária experiência inebriante: a Chambord Flavored Vodka. A bebida surge como resultado de um processo extremamente cuidadoso e exclusivo de produção, onde os ingredientes envolvidos são de primeira qualidade e capazes de coordenar uma vodka premium com extraordinárias características de aroma e sabor. A embalagem é outro destaque. O recipiente transparente, que revela o tom rosáceo da bebida, aposta em um design inovador, muito diferente das demais vodkas do mercado.

[www.chambordonline.com](http://www.chambordonline.com)



[ YACHT-MASTER ] ROLEX

O Yacht-Master foi projetado para atender às necessidades dos velejadores profissionais. Este cronógrafo de regata é dotado do primeiro cronômetro de contagem regressiva programável com memória mecânica. Isto garante uma sincronização perfeita para a importantíssima sequência de largada das regatas. A personalidade marinha requintada e marcante do Yacht-Master II está em perfeita sintonia com o universo dos relógios Oyster Profissionais. A clareza do mostrador deste cronógrafo de regata é um exemplo da constante atenção que a Rolex dedica aos mínimos detalhes. Seu ponteiro de contagem regressiva com ponta de bordas vermelhas e o ponteiro de segundos são legíveis imediatamente. Eles se destacam no segmento reservado à contagem regressiva com graduação de 10 minutos do mostrador e na graduação da luneta.

[www.rolex.com](http://www.rolex.com)



## [ GALLARDO LP 570-4 SQUADRA CORSE ] AUTOMOBILI LAMBORGHINI



Com o novo Gallardo LP 570-4 Squadra Corse, a Automobili Lamborghini traz a emoção da pista de corrida diretamente para as ruas. Ele oferece alta performance e traz o fascínio do automobilismo no mundo street-legal. Este novo modelo é o Gallardo mais extremo e é baseado no Gallardo Super Trofeo, o carro de corrida de sucesso da Lamborghini Blancpain Super Trofeo, a categoria mais rápida do mundo composta por carros de apenas um modelo. O carro terá sua estreia mundial no Salão Automóvel de Frankfurt 2013. Seu motor V10 de 570hp é usado na versão de corrida sem modificações. Possui também a mesma asa traseira para uma maior carga aerodinâmica, nas melhores condições aerodinâmicas, três vezes a carga do Gallardo LP 560-4 – para aumentar a estabilidade dinâmica durante a pilotagem em alta velocidade. Outro elemento tirado diretamente da versão de corrida é o capô do motor removível com sistema *quick-release*. Tanto a asa traseira quanto o capô

são feitos de material composto de carbono, assim como uma série de outros componentes da Squadra Corse. Com peso seco de 1.340 kg, 70 menos do que o já leve Gallardo LP 560-4, que dá ao Squadra Corse uma relação potência-peso impressionante de 2,35 kg por cv para um desempenho de tirar o fôlego. Ele acelera de 0 a 100 km/h em meros 3,4 segundo e atinge 200 km/h em apenas 10,4 segundo. Seu impulso para a frente, finalmente chega aos 320 km/h. O sistema de freio de carbono-cerâmica de produção-padrão garante um poder de parada incomparável. Preço de US\$ 259.100 nos Estados Unidos.



[www.lamborghini.com](http://www.lamborghini.com)



## [ COKTAIL ] BULGARI

Perfeitos para o verão, a nova coleção de acessórios da Bvlgari batizada de "Cocktail Collection" garante um toque de cor e elegância em qualquer ocasião. Com opções em turmalina, rubellites, ametista e madre pérola, todos cravados em diamantes, são a combinação perfeita sem exagerar no dia a dia. A coleção já está disponível nas lojas Bulgari.

[www.en.bulgari.com/](http://www.en.bulgari.com/)



## [ HERITAGE HELMETS ]



Para os apaixonados pelas saudosas e inesquecíveis lambretas acrescentarem estilo aos seus passeios de moto, a Heritage Helmets lança sua linha de capacetes vintage. Em parceria com a Lambretta foram projetados para complementar o clássico estilo. Com mais de 40 anos de história, essa marca produz peças que unem conforto e proteção. O capacete é feito com poliestireno expandido, os forros são de microfibras, intercambiáveis e laváveis e possui um novo acabamento de couro ecológico, que é respirável e absorvente. Cada capacete vem com uma garantia limitada de 30 meses contra defeitos de materiais e/ou má fabricação e um livreto com conselhos sobre segurança, manutenção e armazenamento. O custo aproximado é de US\$ 290.

[www.heritagehelmets.com](http://www.heritagehelmets.com)



### [ HDMI POCKET PROJECTOR ]

O HDMI Pocket Projector é um projetor compacto, portátil, e capaz de gerar imagens em Full HD com até 60 polegadas. Menor do que um smartphone e pesando pouquíssimo, o dispositivo se conecta à porta de carregamento de um iPad e transforma qualquer espaço em uma sala de cinema, sem configuração complicada nem cabos. Com um aplicativo gratuito, o usuário pode ampliar ou girar as imagens e projetar desde vídeos do YouTube à sua navegação pela internet. A bateria de polímero de lítio interna proporciona duas horas de projeção e recarrega via USB com cabo incluído. Também funciona como uma bateria de backup para um iPhone. O aparelho já está disponível. Compatível com iPhone, iPod Touch e iPad e o preço é de aproximadamente US\$ 299,99.

[www.hammacher.com](http://www.hammacher.com)

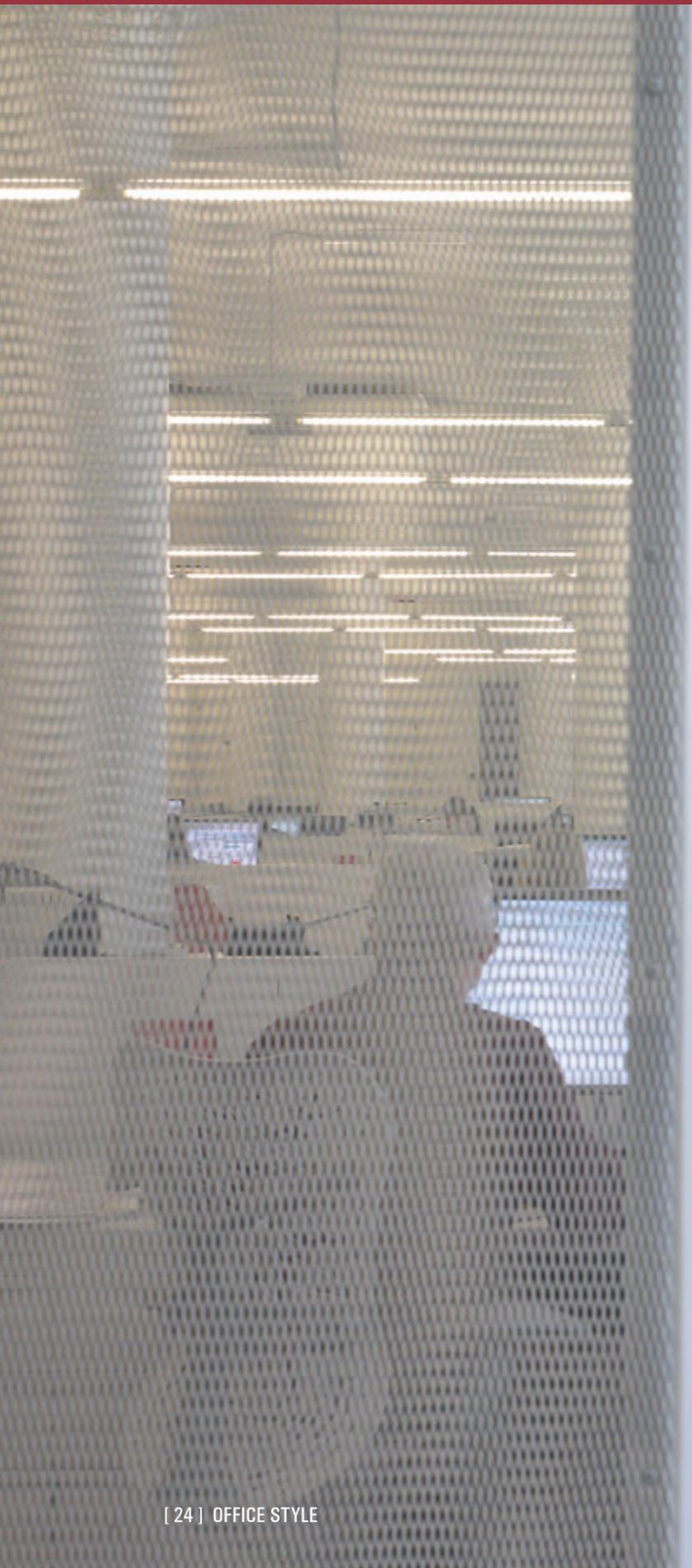
### [ SCROOSER ] SCROOSER MANUFACTORY

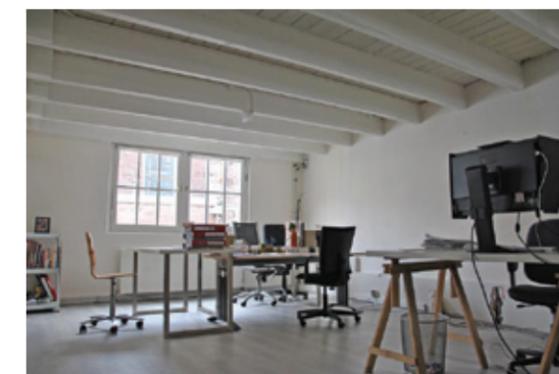
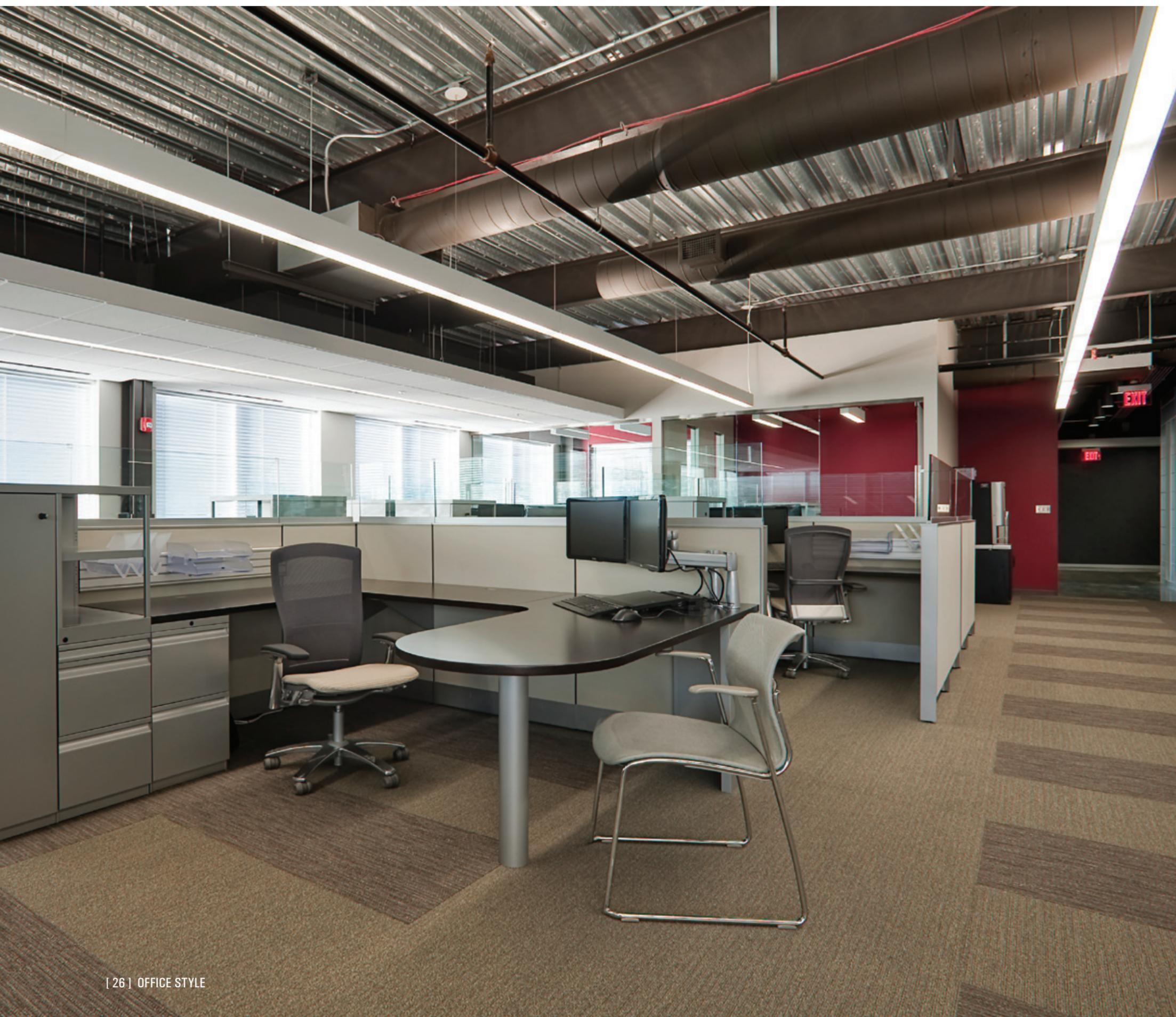
O mercado dos scooters continua em constante crescimento, como alternativa de transporte urbano, e por ser uma forma rápida, eficiente e econômica de deslocamento. A empresa alemã Scrooser Manufactory soube inovar: criou um veículo que é um cruzamento entre um patinete e uma Vespa, de design minimalista mas robusto e estiloso. O mais curioso é a forma como o Scrooser funciona – o usuário dá o impulso com o pé, tal como em um patinete, e o veículo começa a rolar. Se der um impulso maior, ele vai mais rápido, mantendo sempre a velocidade do empurrão. A certa altura, pode ser preciso usar os freios dianteiros ou traseiros pra não perder o controle. A robustez dos pneus é outra das inovações vantajosas, visto que permite circular na calçada. O Scrooser não obriga o uso de capacete, ou sequer licença para pilotá-lo, e tem uma bateria que pode chegar até aos 25 dias de uso regular, bastando 3 horas pra a recarregar. Atinge uma velocidade máxima de 25 km/h e, graças à estrutura de alumínio, é bem leve.



[www.scrooser.com](http://www.scrooser.com)

# Setor de serviços apresenta crescimento em ano de PIB fraco





**R**esponsável por cerca de 70% do Produto Interno Bruto (PIB), o setor de serviços foi o único a apresentar alta (1,7%), com relação a 2011. Apesar das inúmeras medidas de estímulo à economia apresentadas pelo governo em 2012, segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o PIB teve crescimento de 0,9%, chamado de "pibinho" por muitos economistas, ficou abaixo de países como África do Sul (2,5%) e México (3,9%).

A indústria apresentou queda de 0,8% e a agropecuária, 2,3%. Em serviços, as maiores variações partiram dos segmentos de serviços de informação, que cresceu 2,9%, administração, saúde e educação pública, que avançou 2,8% e outros serviços, cuja alta foi de 1,8%. Na sequência, estão serviços imobiliários e aluguel (1,3%) e comércio (1,0%).

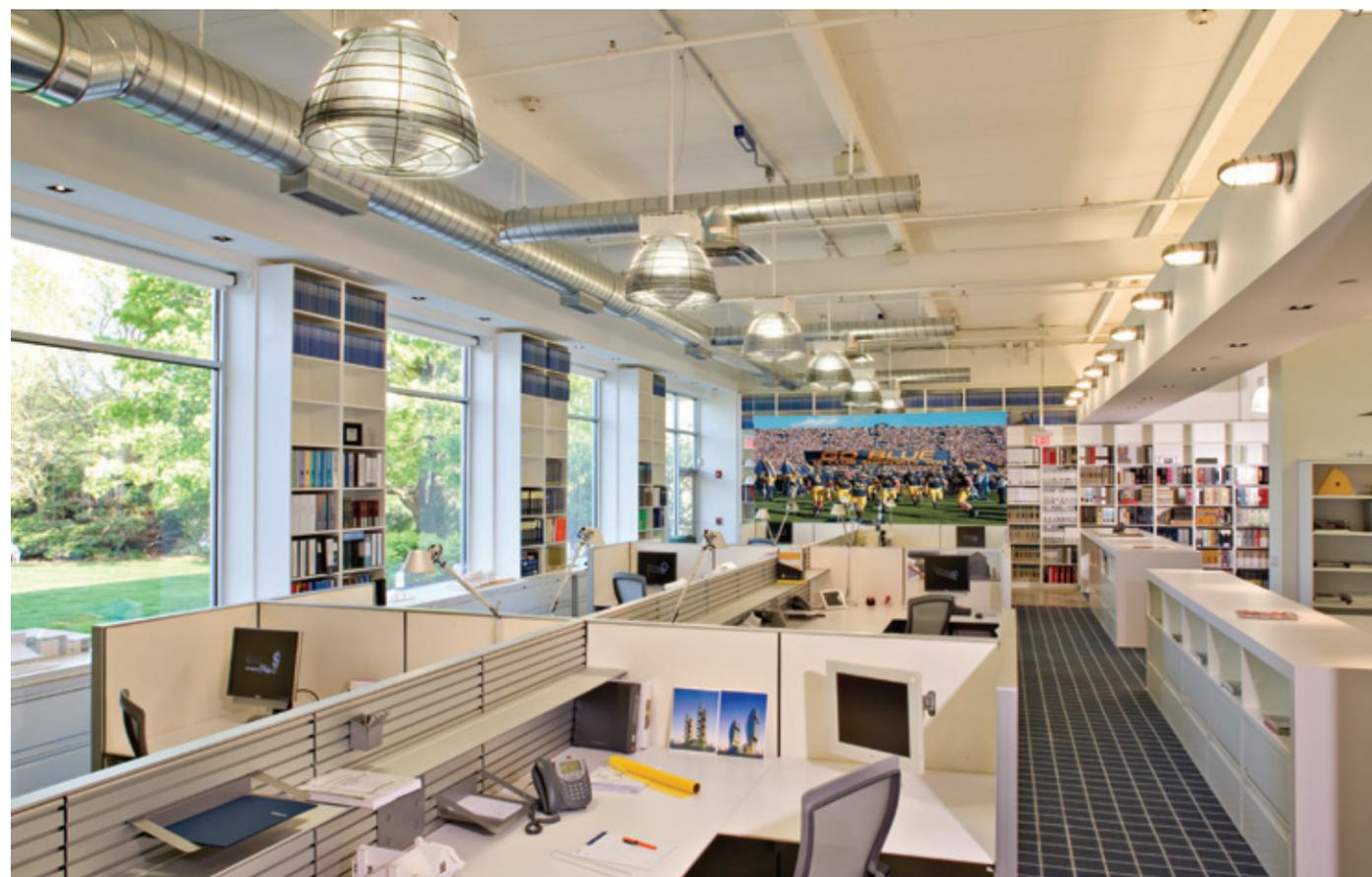
O setor conta, ainda, com uma vantagem em relação à indústria que é repassar o custo de sua expansão para o consumidor, na medida em que não sofre a concorrência das importações. A indústria tem restrições para reajustar seus preços sob pena de o concorrente estrangeiro ganhar seu mercado.

A melhora da renda no Brasil e o aumento do crédito destinado às classes C e D, fez o setor crescer nos últimos 10 anos. Das escolas às empresas do comércio em geral, incluindo de supermercados a lotéricas, operadoras de telefonia, desenvolvedores de programas de computador, bancos, hotéis, transportadoras e até os clubes de futebol, o guarda-chuva do setor de serviços acumulou de 2003 e 2012 crescimento de 43,3%



O avanço do setor de serviços é uma tendência mundial e é puxado principalmente pelo consumo das famílias. Considerado um dos propulsores do desenvolvimento econômico no País, nos últimos anos o setor ajudou a aumentar a competitividade interna e externa, gerou milhares de empregos qualificados e acelerou o progresso tecnológico. Eles são tão presentes na vida dos brasileiros que o setor terciário corresponde por mais de 75% dos empregos formais, segundo o IBGE.

Só o comércio varejista brasileiro é formado por mais de 1,4 milhão de empresas (ou 80% delas), com receita total de cerca de R\$ 1,6 trilhão. Já o comércio atacadista e de veículos respondem por 17% e 10%, respectivamente.



### Pesquisa mapeia setor de serviços

A Pesquisa Anual de Serviços (PAS) realizada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) traz informações sobre a estrutura produtiva do setor de serviços não financeiros no Brasil e consiste em relevante fonte de dados para estudos setoriais, colaborando para a compreensão do comportamento do mercado formal sob a ótica da oferta. Os últimos dados são de 2010, segundo o IBGE haverá divulgação da PAS 2013, no final de agosto.

Nesta pesquisa, o setor de serviços foi subdividido em sete diferentes segmentos de atividades:

**Serviços prestados principalmente às famílias:** serviços de alojamento; serviços de alimentação; atividades culturais, recreativas e esportivas; serviços pessoais; e atividades de ensino continuado.

**Serviços de informação e comunicação:** telecomunicações; tecnologia da informação; serviços audiovisuais; edição e edição integrada à impressão; e agências de notícias e outros serviços de informação.

**Serviços profissionais, administrativos e complementares:** serviços técnico profissionais; aluguéis não imobiliários e gestão de ativos intangíveis não financeiros; seleção, agenciamento e locação de mão de obra; agências de viagens, operadores turísticos e outros serviços de turismo; serviços de investigação, vigilância, segurança e transporte de valores; serviços para edifícios e atividades paisagísticas; serviços de escritório e apoio administrativo; e outros serviços prestados principalmente às empresas.

**Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio:** transportes ferroviário e metroviário; transporte rodoviário de passageiros; transporte rodoviário de cargas; transporte dutoviário; transporte aquaviário; transporte aéreo; armazenamento e atividades auxiliares aos transportes; e correio e outras atividades de entrega.

**Atividades imobiliárias:** compra, venda e aluguel de imóveis próprios; e intermediação na compra, venda e aluguel de imóveis.

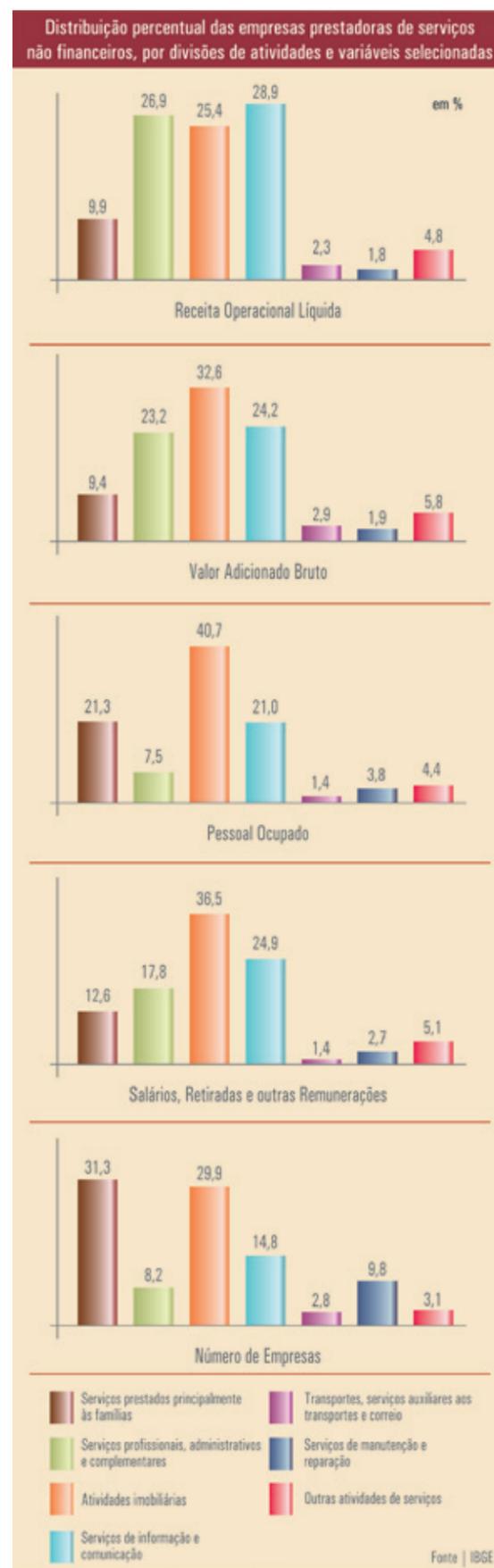
**Serviços de manutenção e reparação:** manutenção e reparação de veículos automotores; manutenção e reparação de equipamentos de informática e comunicação; e manutenção e reparação de objetos pessoais e domésticos.

**Outras atividades de serviços:** serviços auxiliares da agricultura, pecuária e produção florestal; serviços auxiliares financeiros, dos seguros e da previdência complementar; e esgoto, coleta, tratamento e disposição de resíduos e recuperação de materiais.

A publicação mostra que em 2010, as 992.808 empresas investigadas obtiveram R\$ 869,3 bilhões de receita operacional líquida e geraram R\$ 510,4 bilhões de valor adicionado, ocuparam 10.622 mil pessoas e despenderam R\$ 172,5 bilhões em salários, retiradas e outras remunerações. As 54.827 empresas que ocuparam 20 pessoas ou mais representaram 5,5% do total, foram responsáveis por 77,9% da receita (R\$ 677,0 bilhões), 73,2% do valor adicionado (R\$ 373,6 bilhões), 66,0% do pessoal ocupado (7.012 mil) e 76,1% da massa salarial (R\$ 131,3 bilhões).

Ainda que a maior parte das empresas atuasse no segmento de serviços prestados às famílias (310.958 ou 31,3% do total), os transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio foram responsáveis pela maior parcela da receita do setor (R\$ 251,1 bilhões ou 28,9% do total).

Também se destacaram, quanto à receita, os serviços de informação e comunicação (R\$ 233,5 bilhões ou 26,9% do total) e os serviços profissionais, administrativos e complementares (R\$ 220,8 bilhões ou 25,4% do total). Juntos, estes três segmentos responderam por 81,2% da receita operacional líquida dos serviços.





### Micro e Pequenas Empresas pegam carona no crescimento

Dados da pesquisa Cenários 2020, divulgada pelo Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de São Paulo (Sebrae-SP) no ano passado, revelam que em 2015, pela primeira vez, o setor de serviços deverá ultrapassar o comércio em número de micro e pequenas empresas. Dessa forma, nos próximos nove anos, o Sebrae estima que o setor cresça em média 6% ao ano, contra 2,8% de projeção para a indústria e 1,4% para o comércio, chegando a uma participação total de 49,4% no mercado em 2020.



MPES DE SERVIÇOS					
Distribuição das atividades e evolução da participação relativa em serviços					
MPES DE SERVIÇOS					Taxa de Crescimento médio anual (%)
Segmento de atividade	2006	%	2009	%	
Serviços de alimentação	127.693	20,6%	140.910	19,4%	3,3 %
Serviços de escritório e apoio administrativo	68.918	11,1%	83.742	11,5%	6,7%
Transporte terrestre	57.930	9,4%	66.626	9,2%	4,8%
Serviços de tecnologia da informação	42.762	6,9%	51.064	7,0%	6,1%
Serviços de saúde	35.185	5,7%	42.010	5,8%	6,1%
Educação	24.175	3,9%	31.270	4,3%	9,0%
Consultoria em gestão empresarial	20.210	3,3%	24.921	3,4%	7,2%
Serviços pessoais	20.277	3,3%	23.270	3,2%	4,7%
Arquitetura e engenharia	18.118	2,9%	22.649	3,1%	7,7%
Reparação · informática e objetos pessoais	16.322	2,6%	22.332	3,1%	11,0%
Outras Divisões	187.032	30,2%	219.283	30,1%	5,4%
<b>TOTAL</b>	<b>618.622</b>	<b>100%</b>	<b>728.077</b>	<b>100%</b>	<b>5,6%</b>

Segundo o Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de São Paulo (Sebrae-SP), as micro e pequenas empresas (MPEs) de serviços acompanham a tendência de crescimento do setor. No gráfico acima, que mostra a variação de crescimento entre 2006 e 2009 e, portanto, após a crise financeira mundial de 2008, pode-se destacar a taxa de crescimento médio anual nas áreas de educação (9,0%), consultoria em gestão empresarial (7,2%), arquitetura e engenharia (7,7%) e reparação em informática e objetos pessoais (11,0%).

Estima-se que cerca de 800 mil MPEs sejam criadas no estado de São Paulo até 2020, com crescimento de 2,8% para a indústria, 1,4% para o comércio e 6% para as companhias do setor de serviços.

Essa é uma ótima notícia para você, empreendedor, no entanto, não se deve deixar de lado a escolha do tipo de negócio a seguir, que deve se encaixar ao seu perfil. Dentre tantas opções de negócios, o segmento que mais cresce é o de alimentação, representando 19,4% do mercado, com aumento anual de 3,3%. Em segundo lugar está o de serviços de escritório e de apoio administrativo, em que fazem parte 11,5% das empresas do setor, com 6,7% de crescimento médio anual. O terceiro lugar ficou com a atividade de transportes terrestres de carga, com 9,2% de participação no número de MPEs e 4,8% de crescimento médio anual.



Genesys



# Genesys

Modernidade e tecnologia em um espaço integrado



Com a missão de "salvar o Brasil do mau atendimento ao cliente" a Genesys é uma empresa de "customer experience" que desenvolve produtos e serviços com o foco sobre a perspectiva do consumidor em sua experiência como cliente e do impacto que isto tem sobre o seu negócio. Com clientes e parceiros em todo o mundo, sua experiência a partir do que querem hoje os consumidores digitais contribui para uma conversação contínua para o aprimoramento de novas soluções em softwares de atendimento ao cliente. "A melhor forma de atender bem o consumidor é entender suas expectativas e a partir de então poder prover novas tecnologias e novos negócios", afirmou Dimitrius Oliveira, diretor geral da empresa no Brasil.



A empresa norte-americana com matriz na Califórnia vem ampliando seu interesse no Brasil nos últimos anos e o projeto para sua nova sede, em São Paulo, está ligado a esta tendência. Para isso, a empresa buscou a Athié Wohnrath para desenvolver o projeto de uma sede adequada às expectativas e planos para o Brasil. O projeto teve início em dezembro do ano passado e em março deste ano deu-se início às obras, encerradas em maio. Além da necessária adequação de todo o projeto à identidade visual corporativa, a empresa garantiu ampla liberdade de criação à A|W, apresentando apenas algumas referências em imagens de escritórios corporativos que julgavam interessantes. "Nestas imagens apresentadas pelo cliente, os escritórios abusavam de cores e ambientes diferenciados e descontraídos e buscamos contemplar estas características no projeto", afirmou Sérgio Athié, um dos responsáveis pelo projeto.



Segundo Sérgio, o cliente precisava rapidamente de um novo espaço, pois teria de desocupar os sites que ocupava até então, distribuídos em dois edifícios com características de galpão industrial e em endereços afastados. Dessa maneira, optaram por centralizar todos os funcionários num só endereço: o edifício Plaza Centenário, na avenida Nações Unidas, importante centro empresarial paulistano.

Desde os primeiros contatos, algumas premissas conceituais se apresentaram como as que seriam norteadoras para o desenvolvimento de todo o projeto. Entre elas, destinar as áreas que possuíam as melhores vis-

tas para a ponte estaiada aos cerca de 70 funcionários, que utilizam o espaço todos os dias. Assim, estes espaços foram transformados em áreas de café e convivência, local que se destina a refeições e até mesmo reuniões informais ao longo do dia.

Além disso, dos 900 m<sup>2</sup> de área, uma parte com vista para a ponte estaiada também foi destinada para o que se nomeou de "Demo Room", que é o espaço onde a Genesys recebe clientes para experiências de produtos e demonstrações de softwares. Esta sala é composta por três telas que simulam o cliente que faz o atendimento, o software interagindo e a pessoa que atende.





Seguindo outro desejo do cliente de não utilizar linhas retas e ortogonais, a A|W incorporou curvas e recortes em todo o projeto, desde a recepção até as áreas de staff. Os tons de vermelho foram bastante usados, fazendo referência à marca da Genesys. Para o projeto de comunicação visual, foram usados guidelines fornecidos pelo cliente que referenciavam, sobretudo, aos projetos de sedes da Genesys em outros locais do mundo.

A recepção recebeu um conjunto de telas para exibição de vídeos institucionais e também apresenta linhas curvas, com destaque para o balcão de atendimento e luminária especial. Nas áreas de trabalho, há pequenas mesas para reuniões rápidas que oferecem a facilidade da não locomoção dos funcionários para

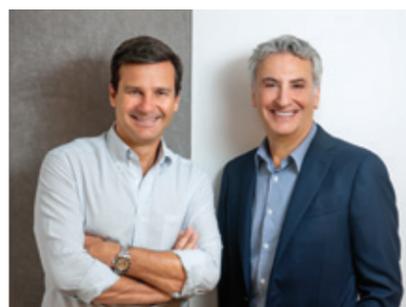
outras áreas, conferindo agilidade ao trabalho. Divisórias do tipo piso teto em vidro estão por toda a obra, dividindo e integrando os espaços ao mesmo tempo.

Para as gravações dos softwares foi desenvolvido um pequeno estúdio de gravação, com materiais e revestimento acústicos que dão suporte a este tipo de atividade dentro do escritório, próximo às áreas de staff.

Com relação ao mobiliário, foram utilizadas madeiras especiais nos tampos de mesas de salas de diretores e de reuniões informais. Carpetes de uma mesma linha, mas com quatro opções de cores diferentes foram utilizados, formando um degradê suave e colorido nas áreas de trabalho.







Ivo Wohnrath e Sérgio Athié  
Athié | Wohnrath

#### FICHA TÉCNICA

**Cliente** · Genesys

**Ano Projeto** · 2012

**Metragem** · 900 m<sup>2</sup>

**Local** · São Paulo · SP

#### ARQUITETURA

*A Athié | Wohnrath é uma empresa especializada em gestão de processos. Atua nas áreas de arquitetura, gerenciamento, engenharia, consultoria e construção e conta com uma gama completa de serviços integrados que planejam e efetivam todas as fases de um projeto, da concepção à entrega. Com mais de 20 anos de experiência de mercado, possui uma equipe constituída por mais de 550 profissionais e escritórios nas duas principais cidades brasileiras, São Paulo e Rio de Janeiro. Estratégicas dentro do cenário empresarial nacional, essas cidades proporcionam o suporte humano e tecnológico necessário para o desempenho da empresa em todo o Brasil e também no exterior. Nesse cenário, implantou projetos no México, Argentina, Chile, Portugal além de outros países.*

[www.athiewohnrath.com.br](http://www.athiewohnrath.com.br)

Destaque também para os forros, que foram mantidos tal qual num ambiente fabril, remetendo à sede anterior da empresa, sobretudo nas áreas de trabalho. Ao final, tecnologia, praticidade e modernidade traduzem um espaço de trabalho completo e funcional.

YAMANAGOLD

EMANACIÃO  
Recepção  
Tecnologia da Informação  
Controle e Gerenciamento de Riscos  
Kontik  
Auditoria Interna  
Instituto Yamana de  
Desenvolvimento Socioambiental

# Yamana Gold

*Nova sede da empresa foi desenvolvido pelo  
escritório BkS Arquitetura Corporativa*



**A** Yamana Gold é uma mineradora, com sede no Canadá, que atua na exploração e em diversos estágios da cadeia produtiva do ouro. A qualidade dos funcionários é a base do sucesso contínuo da Yamana, tendo uma grande preocupação em criar um ambiente dinâmico e inovador para seus colaboradores.

O projeto da nova sede da empresa foi desenvolvido pelo escritório BkS Arquitetura Corporativa, que participou diretamente na escolha do local, prestando uma assessoria e suporte técnico específico para a escolha mais adequada do imóvel, localizado na região da Berrini. A solicitação do cliente era que o projeto contemplasse um ambiente clean, moderno, sofisticado, mas sem ostentação.

Foi desenvolvido um projeto flexível, de acordo com a necessidade do cliente, composto por Open Space para a área operacional e para a área dos vice-presidentes um ambiente mais reservado, com divisórias acústicas, porém mantendo a transparência, garantindo assim a privacidade em um ambiente leve.



Para a recepção o padrão adotado acompanha a mesma identidade visual da matriz canadense. A configuração dos andares do edifício permitiu a criação de uma área comum central de circulação e serviços, onde foi possível concentrar neste local o pool de cópias e arquivos. Nesta área optou-se pela colocação de pisos vinílicos em régua mais escuras, fazendo um contraponto com o piso mais claro da área operacional.

O mobiliário foi desenvolvido especialmente para o cliente. Para o pool de salas de reunião foram utilizadas divisórias acústicas, em cristal leitoso e alumínio

polido. As salas tiveram um alto investimento em tecnologia e equipamentos para teleconferências.

O ponto alto deste projeto é a praça situada na entrada de cada andar que recebe e acolhe os visitantes e funcionários para um café e bate-papo informal.

Ao final, os resultados atingiram os objetivos traçados pelas arquitetas em acordo com os pedidos da direção da empresa, que desejava um ambiente sofisticado, com maior integração, claros, modernos e práticos, com tecnologia de ponta.





#### FICHA TÉCNICA

**Cliente** · Yamana Gold  
**Projeto** Concluído · 2012  
**Metragem** · 2.000m<sup>2</sup>  
**Local** · São Paulo · SP

#### ARQUITETURA

##### *BkS Arquitetura Corporativa*

*Empresa contemporânea, focada na elaboração de Projetos e Gerenciamento de obras de espaços Corporativos. Contamos com procedimentos específicos e metodologia de cumprimento de prazos, controlando custos, porém buscando soluções sempre criativas para a total satisfação de nossos clientes. Além da customização dos projetos que vão de acordo com cada cliente, a BkS tem como diferencial a ativa participação das sócias em cada uma das etapas de trabalho, oferecendo assim um atendimento especial.*

[www.bksprojetos.com.br](http://www.bksprojetos.com.br)



# Mastercard

*A Nova sede da Mastercard Brasil ocupa  
dois andares do edifício Rochaverá*



**A** MasterCard iniciou suas atividades no final da década de 40, numa época em que diversos bancos norte-americanos começaram a fornecer a seus clientes um papel que poderia ser utilizado como dinheiro vivo para compras em lojas locais.

Em 1951, o Franklin National Bank, de Nova York, formalizou essa prática ao oferecer para o mercado o primeiro cartão de crédito real. Durante a década de 60,

alguns estabelecimentos já aceitavam cartões como forma de pagamento e trabalhavam com um único banco. Em 1966, uma dessas franquias formou o Interbank Card Association (ICA), que mais tarde passou a se chamar MasterCard International. Diferente de outras organizações, a ICA não era controlada por um único banco.

Em 1968, a ICA formou uma associação com o Banco Nacional do México. Um ano depois, aliou-se ao Euro-

card, na Europa. Nesse mesmo ano, vieram os primeiros membros japoneses, e não demorou muito para que outros países seguissem os mesmos passos. No final da década de 70, a ICA já tinha membros da África e da Austrália. Nos anos 80, expandiu para a Ásia e América Latina.

O cartão MasterCard® foi o primeiro cartão de pagamento a ser emitido na República Popular da China, em 1987. Em 1993, a China já representava

para a MasterCard o segundo maior país em volume de vendas. Em 1988, foi emitido o primeiro cartão MasterCard® na União Soviética. Hoje, existem mais de 30 escritórios da MasterCard em todo o mundo, incluindo Índia, Tailândia, Chile, Coreia do Sul e Taiwan.

Atua na Ásia/Pacífico, América do Norte, (Estados Unidos e Canadá), Europa/Oriente Médio/África, América Latina/Caribe.

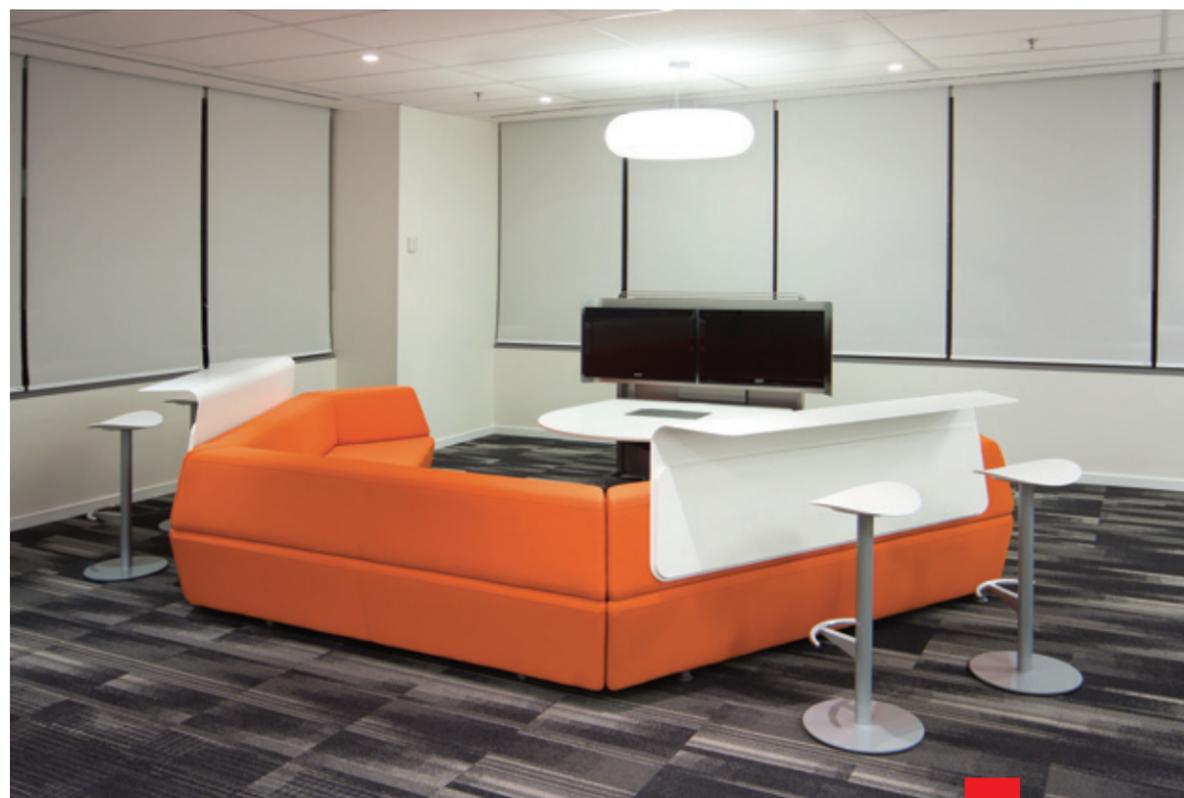




A Nova sede da Mastercard Brasil ocupa uma área de 3.000m<sup>2</sup> em dois andares do edifício Rochaverá.

O projeto propôs um conceito novo de ocupação que reflete os valores da empresa em termos de tecnologia, modernidade e transparência. A flexibilidade na utilização dos espaços dá a tônica aos mobiliários e segue a tendência de escritórios preparados para transformar salas de reuniões em ambientes de trabalho, integrar equipes com os espaços abertos e ter condições de receber as equipes flutuantes da corporação. As poucas salas fechadas são em vidro e ficam junto ao *core* liberando toda a iluminação natural externa para as áreas de escritório.





Edo Rocha  
Edo Rocha Arquiteturas



#### FICHA TÉCNICA

Cliente · Mastercard  
Ano Projeto · 2012  
Metragem · 3.000m<sup>2</sup>  
Local · Rio de Janeiro · RJ

#### ARQUITETURA

O escritório Edo Rocha desenvolve projetos nas diversas áreas das arquiteturas: edificações, espaços interiores, urbanismo, aeroportos, shopping centers, arenas esportivas, estádios, entre outros. Um dos diferenciais da empresa é criar projetos que sejam sustentáveis e, ao mesmo tempo, ofereçam viabilidade econômico-financeira. Desde 1974, a Edo Rocha Arquiteturas desenvolveu mais de 970 projetos, totalizando cerca de 15,5 milhões de m<sup>2</sup> projetados, além dos planos de urbanismo e loteamentos. Sua equipe é composta por experientes arquitetos e engenheiros, que estão sempre em busca de inovações que aliem estética, funcionalidade e sustentabilidade, reduzindo o custo da obra e da sua manutenção.

[www.edorocha.com.br](http://www.edorocha.com.br)



Foi dada uma atenção especial as áreas de decompressão e aos espaços de café, usando um colorido que remete a descontração e a dinâmica jovem da empresa.

Os dois andares foram integrados por uma escada interna que acessa uma grande área de convivência da empresa utilizada também para reuniões informais e eventos internos.





# Perfil 252

*Linguagem tecnológica e comunicação  
visual contemporânea*



Para a Sede da Agência de Publicidade Perfil 252, de aproximadamente 1600m<sup>2</sup> foi desenvolvido um projeto que valoriza e integra-se a arquitetura de Sylvio de Podestá. Com uma linguagem tecnológica, comunicação visual contemporânea e muita cor e identidade, foi criado um ambiente inusitado e aconchegante.

A partir de um estudo do escritório Cicera Gontijo com o arquiteto e o cliente, foi estudado um fluxo de atividades, levando em consideração a integração de ambientes e o conforto dos funcionários como fora solicitado pelo cliente. Como análise para o projeto, estudou-se o fluxo de atividades, levando em consideração a integração dos ambientes e seus usuários.

Dentre as principais soluções encontradas destaca-se a recepção, onde encontra-se uma galeria com pé direito de 11m envolvido por panos de vidros refletidos. Um grande painel de madeira trouxe conforto acústico e visual para o ambiente. Ao fundo a poltrona Donna vermelha juntamente com o conjunto de pendentes Mama (leds que mudam de cor) sinalizam a intenção pela valorização do design em todo o projeto. Um grande balcão em vidro pintado e laca acomodam as recepcionistas e grande parte dos sistemas de segurança e luminotécnico. Para instalação das três Tvs, foi criado um painel inteiro de vidro com película preta. O painel de algas proporciona passagem exclusiva de alguns funcionários.



Cícera Gontijo e Sylvio Podestá  
Cícera Gontijo

#### FICHA TÉCNICA

Cliente · Perfil 252

Ano Projeto · 2012

Metragem · 1.600m<sup>2</sup>

Local · Belo Horizonte · MG



#### ARQUITETURA DE INTERIORES

**Cícera Gontijo**

Formada em Design de Interiores pela UEMG e Sócia-Fundadora da AMIDE (Associação Mineira de Decoradores de Nível Superior). Desde 1984, vem desenvolvendo projetos para as áreas residencial, comercial, empresarial e institucional. Várias vezes premiada em concursos regionais e nacionais. O escritório Cícera Gontijo possui equipe especializada em arquitetura e decoração, trabalha em parceria com excelentes fornecedores, oferecendo ao cliente melhor atendimento e qualidade.

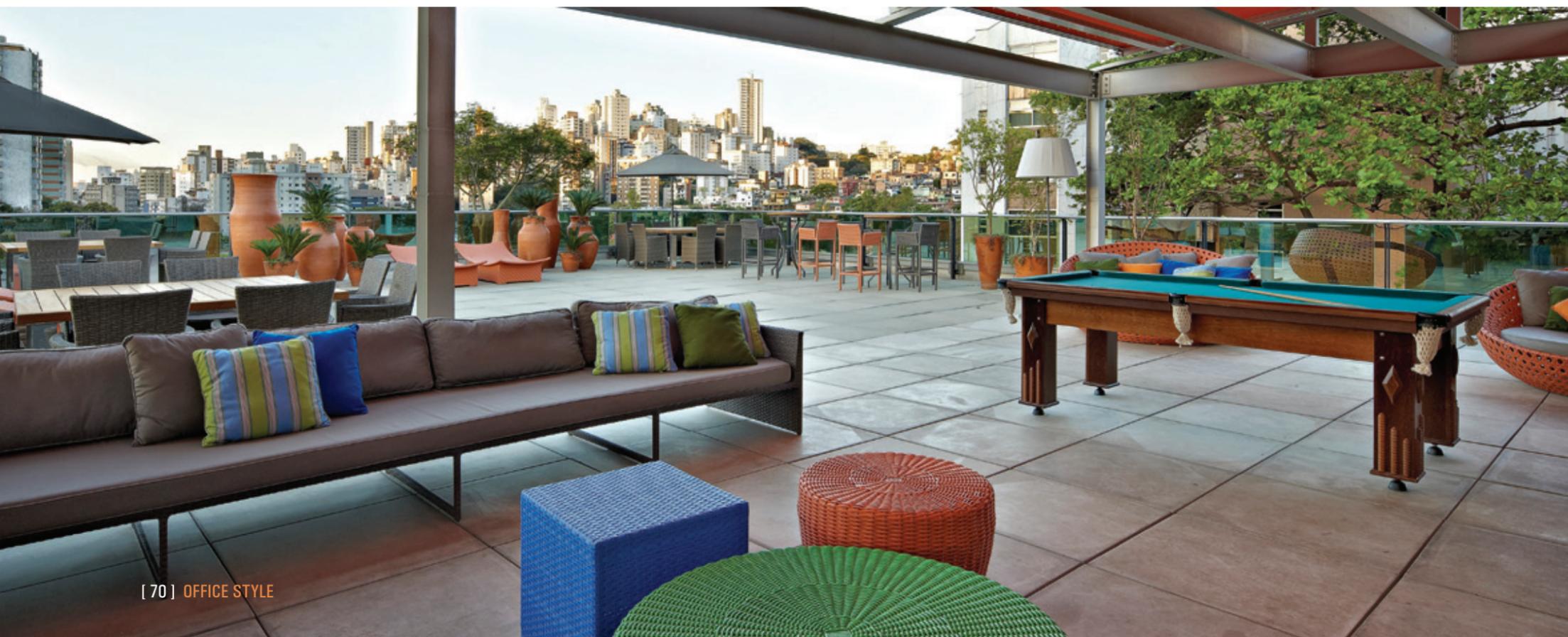
[www.ciceragontijo.com.br](http://www.ciceragontijo.com.br)

#### ARQUITETURA

**Sylvio Podestá**

Poderia ser uma pergunta pertinente a quem trabalha com arquitetura e tem hoje ferramentas informatizadas de alto desempenho para executar seus projetos e fazer desta substituição uma aproximação maior com uma realidade virtualizada, de leitura imediata e efetiva. Mas desenhar é algo mais, permite a apreensão da obra/projeto na sua tridimensionalidade, na sua inserção urbana, estimula o aprendizado de outras arquiteturas, transformando-se em expressão, em arte com caráter próprio. Na sua função analítica, responde pelo registro do fazer e do visto, define e estrutura uma tese. Para o arquiteto desenhar é construir no papel, predefinir ações, estabelecer ligações, quebrar amarras.

[www.podesta.arq.br](http://www.podesta.arq.br)



A plotagem foi otimizada em vários pontos, dando uma identidade visual ao projeto. No vão de toda a escada, ela é destacada pela iluminação natural e indireta das arandelas. Na sala de reunião do 2º pavimento sua utilização demarca as portas de entrada. No 3º pavimento as divisórias de vidro com persianas embutidas permitem que as salas de criação e atendimento sejam vistas pela reunião quando necessário.

A sala de reunião principal causa impacto pelos mobiliários de designer, pela bela vista, por estar envolvida por panos de vidros e principalmente, pelo grande painel de vidro bronze que esconde uma tv. Um balcão de granito preto serve de apoio ao serviço utilizado pela copa.

Os banheiros masculinos e femininos dos andares receberam atenção especial para o conforto dos usuários. Representados pela cor verde e vermelho, ambos tem uma torre de aço polido que acomoda a TV, por-

ta toalha e saboneteira automáticos, além de lixeira. Tudo isto de forma discreta, que repete nos boxes dos vasos. Externa dos banhos, um painel em vidro com película preta recebeu tvs que direcionadas as salas de criação e atendimento, passam assuntos e comunicados do dia a dia da agência.

Para o terraço foi reservado uma grande área de convivência. Parte desta área recebeu um toldo retrátil laranja que permitiu a instalação de mesa de sinuca, chaises, mesas e um grande sofá. Este mesmo mobiliário se repete em todo o restante, sempre predominado pelo uso de cores vibrantes, acompanhados por grandes ombrelones. A integração com a natureza se faz através da utilização de vasos de plantas e pela paisagem externa.

Por fim, vale destacar a fluidez do projeto, que integra todos os ambientes de maneira natural, com bom gosto e requinte.





# Sistemas de arquivamento

*Guardar e acessar documentos transformou-se em uma ação estratégica para as empresas*





**H**á alguns anos as empresas perceberam que a falta de um rigoroso controle de documentos e dados inviabiliza uma gestão empresarial moderna e voltada para resultados. Entender o que ocorre em seus processos internos costuma ser a chave para a maioria dos setores de uma empresa, do financeiro às vendas. É neste contexto que os sistemas de arquivamento, guarda e gestão de documentos se tornou essencial no dia a dia das empresas de diferentes portes.

Documentos físicos (papéis, pastas, CDs, DVDs, etc) e arquivos digitais estão presentes em qualquer tipo de empresa ou órgão de governo e são gerados diariamente. Armazenar, acessar e gerir toda esta informação deve obedecer a critérios que vão do básico ao avançado, ou seja, de um simples arquivo de pastas suspensas em ordem alfabética a sistemas de informações online que geram relatórios complexos. Ambos proporcionam insumos para o administrador tomar importantes decisões nas empresas, poupam tempo e agilizam processos. Entender as necessidades de cada empresa é um dos passos iniciais.



“Dentro da empresa existe, portanto, a necessidade de se definir o processo de fixação de tecnologia, através das áreas de pesquisas, planejamento e de montagem de uma infra-estrutura apropriada, geradora de documentos atuais dentro da área em que opera”, afirma Juan Cacio Peixoto, bibliotecário e sócio de uma empresa especializada em organização e guarda de documentos.

O primeiro desafio é a centralização da informação e documentação geradas nas empresas, com o objetivo de que os funcionários que manipulam estes documentos busquem sempre num mesmo local. Existe também a necessidade de uniformização de linguagem, classificação, manipulação e codificação das informações, visando o acesso rápido a elas.

Segundo Peixoto, a organização dos sistemas de arquivamento numa empresa hoje deve ser integrada a um conjunto de procedimentos, que deve existir desde a geração de um documento até o seu descarte. Isso torna a empresa mais eficiente, “reduzindo o desperdício de recursos humanos, materiais e financeiros, podendo ser ampliada a capacidade de ação empresarial”, completa.



### De perto para longe

Para que os documentos sejam parte viva do dia a dia das empresas, mantê-los organizados e acessíveis é o desafio. Documentos físicos como papéis, pastas, relatórios, cadernos, livros, CDs, DVDs e outros itens devem ser classificados de acordo com a periodicidade de seus usos, mantendo os mais utilizados à mão, evitando deslocamentos desnecessários na empresa. Gaveteiros individuais e armários setoriais são indicados para o que se usa de forma rotineira, assim como estantes de acesso livre que podem conter itens como livros, pastas, revistas e encadernações para pesquisa e trabalho. Os fabricantes já produzem estes itens em diversos formatos e padrões, com prateleiras abertas, chaves, cartões de acesso e com rodas para movimentação.

A complexidade aumenta quando os documentos físicos gerados ou adquiridos não são de uso diário (alguns possuem restrição de acesso) e não precisam (nem devem) estar próximos às estações de trabalho de todos os funcionários. Esta é a situação ideal para alocar estes itens em grandes armários, arquivos fixos, móveis e/ou deslizantes ou ainda em bibliotecas corporativas.

Mais do que o tamanho da empresa, a escolha pelo equipamento ideal para a guarda e gestão de documentos está ligada ao volume de documentos gerados. Uma empresa pequena, de terceirização e gestão de recursos humanos, por exemplo, pode ter uma sede pequena e apresentar um restrito quadro de funcionários próprios e, ainda assim, por conta de seu ramo de atividade, demandar grandes espaços físicos e digitais

para a guarda de documentos. E é aí que a escolha por modelos de arquivos fixos ou deslizantes deve ser feita levando em consideração o volume de documentos gerados e o acesso necessário a eles.

Os arquivos deslizantes prometem economia de até 70% no espaço físico. Possuem diversas opções de componentes, acabamentos e cores. Em geral, são de fácil operação, com mecanismos redutores de esforço, baseados em alavancas e volantes, e servem para armazenar todo tipo de produtos e materiais, como documentos, roupas, medicamentos, obras de arte, alimentos, itens de almoxarifado, entre outros. A maioria dos fabricantes fornece uma gama de acessórios internos que ajudam na customização e flexibilidade de seu uso, que vão desde prateleiras para itens específicos até a composição interna por diferença de cores. Com acabamento externo em aço, vidro e madeira, compõe o visual das empresas com uniformidade, de acordo com o projeto arquitetônico adotado. Os modelos modernos apresentam fácil manuseio e montagem, além de serem confeccionados sob medida e com um número variável de módulos.

Seja qual for o tamanho, ramo de atividade ou número de funcionários, toda empresa necessita de um sistema de gestão de documentos que, invariavelmente, deverá integrar o gerenciamento eletrônico com um mobiliário específico capaz de suprir a demanda gerada. E o mercado já oferece opções para todos os fins, seja em modelos prontos ou sob medida.





## DIFERENÇAS ENTRE ARQUIVO, BIBLIOTECA E MUSEU

Embora arquivo, museu e biblioteca tenham a mesma finalidade de guardar e manter documentos, seus objetivos são diferentes. Assim, por definição:

### Arquivo

É o conjunto de documentos, criados ou recebidos por uma instituição ou pessoa, no exercício de sua atividade, preservados para acesso futuro.

### Biblioteca

É o conjunto de material, em sua maioria impresso, produzido ou não pela instituição em que está inserida, ordenada para estudo, pesquisa e consulta. Normalmente é constituída de coleções temáticas e seus documentos são adquiridos através de compra, doação ou produção própria.

### Museu

É uma instituição de interesse público, criada com a finalidade de conservar, estudar e colocar à disposição do público conjuntos de peças e objetos de valor cultural.

Podemos verificar que, enquanto o arquivo tem finalidade funcional, a finalidade das bibliotecas e dos museus é essencialmente cultural, embora o arquivo também possa adquirir, como o tempo, caráter cultural, a partir do caráter histórico que alguns de seus documentos podem adquirir.



## CONSTRUINDO UM ARQUIVO EM 6 ETAPAS

### Etapa 1 - Planejamento

Variedade dos materiais, necessidades dos usuários e condições ambientais devem ser considerados nesta fase. Um bom planejamento requer tempo, esforço, estudo, paciência e vigilância constante, a fim de que o resultado final corresponda ao valor do investimento.

### Etapa 2 - Definição do espaço físico

Escolher o local para abrigar os arquivos físicos da empresa deve ser avaliado também em função de seu crescimento futuro e acesso rápido. Devido à grande concentração de carga que uma área de arquivo possui, os cuidados para uma avaliação estrutural deverão ser considerados, além da presença de escadas, rampas, corredores, elevadores entre outros.

### Etapa 3 - Prazo de guarda de documentos

Com base na legislação brasileira, todos os setores da empresa devem ser informados sobre os prazos para cada tipo de documento, racionalizando assim a ordenação de sua produção documental e eliminando a ocupação inútil de arquivos físicos e digitais.

### Etapa 4 - Metodologia de organização

Estabelecer uma forma de organização para os arquivos, classificá-los e controlar o seu acesso, fluxo e descarte é fundamental para otimizar espaços. Há softwares específicos para esta finalidade e também sistemas online capazes de auxiliar neste quesito.

### Etapa 5 - Digitalização de documentos

A digitalização pode ser adotada para casos em que o volume de documentos físicos se torna um entrave à empresa. A imagem do documento é captada através de scanners e convertida em arquivos digitais, que podem ser acessados posteriormente, poupando espaço físico.

### Etapa 6 - Treinamento da equipe

Todas as etapas anteriores só terão sucesso se os funcionários estiverem a par da metodologia de arquivos implantada na sua empresa. A rapidez de acesso e manutenção dos sistemas de arquivos poupa tempo e torna-se um elemento estratégico para a empresa moderna.

## VANTAGENS DE MANTER UM BOM SISTEMA DE ARQUIVOS

Organização física ou eletrônica adequada

Sistema de identificação visual

Padronização dos métodos de arquivamento

Comodidade e agilidade nas consultas aos documentos

Sigilo das informações, segurança e preservação dos documentos

Eliminação das dificuldades para localização e manutenção dos arquivos

Atendimento às normas ISO de armazenamento e rastreabilidade de informações e documentos

Redução das horas gastas no planejamento e execução para melhoria ao acesso

Redução de despesas com multas fiscais, trabalhistas ou judiciais por não cumprir os prazos de apresentação da documentação exigida

Ambiente de trabalho organizado e limpo





# O Turismo e a Cerveja

*Há mais de quatro mil anos, cerveja é sinônimo de festa e confraternização*

O momento para a cultura cervejeira é excelente. Uma revolução espalha-se mundo a fora. Liderada pela escola americana, o setor experimenta uma significativa valorização. Há trinta anos, a explosão do homebrewing nos Estados Unidos elevou o número de cervejarias artesanais para o impressionante número de 1.599. Como não poderia deixar de acontecer, o setor de turismo aproveita este momento. Países da Europa, principalmente Bélgica e Alema-

nha, oferecem pacotes turísticos que exploram a tradição cervejeira de algumas cidades. Um negócio que impulsiona segmentos econômicos de vários países, a começar pelas agências de viagem e companhias aéreas. São roteiros que geralmente incluem visitas a fábricas, bares, restaurantes e lojas, guiadas por um especialista. Os agentes de turismo brasileiros demoraram para perceber o potencial das rotas da cerveja, mas, embora ainda timidamente, começam a surgir as primeiras iniciativas por aqui.





**D**o ponto de vista cervejeiro, pode-se dizer que a localização da Holanda é estratégica: a leste, está a Alemanha; ao sul, a Bélgica; e a oeste, atravessando-se o Mar do Norte, o Reino Unido. Cercada pelas três escolas cervejeiras tradicionais, a Holanda sofre forte influência de todos os lados. A cerveja mais consumida é uma lager, e em outubro só se toma bock. A única cerveja trapista não belga está em solo holandês. Porters e stouts estão presentes nos portfólios de várias cervejarias locais. Toda essa mistura faz de Amsterdã um grande destino cervejeiro. São inúmeros bares e restaurantes, que oferecem cartas de cervejas e harmonizações interessantes, além de brewpubs e lojas com rótulos do mundo todo. Verdadeiros amantes da bebida fazem fila para beber as excelentes cervejas orgânicas da Brouwerij'tl, no leste da cidade. Entre os lugares mais procurados estão: Gollem's Proeflokaal, Beer Temple, Arendsnest, Lieve e Prael. Entre as cervejarias de maior destaque podemos citar a **La Trappe**, cervejaria trapista. A **Brouwerij de Molen**, uma micro cervejaria com quase 10 anos de existência, fundada em 2004 por Menno Olivier que está instalada dentro de um moinho de vento do século XVII, na cidade de Bodegraven. A cervejaria **St Christoffel** fundada em 1986, seu nome vem do patrono da cidade, Saint Christoffel. Em suas receitas utiliza-se somente água, malte, levedura e lúpulo, todas de baixa fermentação, não filtradas e não pasteurizadas. Na linha das cervejarias de maior porte temos a **Grolsch Brewery** que produz autêntica e tradicional cerveja holandesa Grolsch Premium Lager desde 1615 e a gigante **Heineken**, que tem um museu em Amsterdã que oferece visita guiada, exposições e exposições interativas e dois modernos bares onde é possível degustar a famosa cerveja holandesa. Roteiro: [www.flipkey.com](http://www.flipkey.com)

Gollem's Proeflokaal



Bierkoning

De Molen



Beer Temple



Budějovický Budvar



U Dvou Kocek

Pivovary Staropramen



U Fleku



Lobkowicz



**A** cerveja faz parte integral da cultura tcheca. Maior consumo de cerveja "per capita" do mundo. Dizem que os tchecos bebem, em média, mais de 160 litros de cerveja por ano, o que corresponde a um pouco menos de meio litro por dia. Suas diferentes cervejas como Pilsner Urquell e a Budweiser original têm um preço muito acessível. Mas na capital, a cerveja predominante é a Staropramen, servida nos bares da cidade mais do que qualquer outra. Alguns dizem que o **U Dvou Kocek** tem a Pilsner Urquell mais gostosa da cidade. Outra instituição local é o **U Fleku**, pub que serve sua própria cerveja com uma característica cor caramelada; mantém a tradição há mais de 500 anos. Nas cervejarias mais agitadas, pessoas sentam juntas em longas mesas de madeira - um excelente jeito de puxar papo com locais e turistas, com conversas regadas, claro, a muita cerveja. Das grandes cervejarias, destacamos: **Plzeňský Prazdroj** - Fabrica as marcas Pilsner Urquell, Gambrinus, Radegast e Velkopopovický Kozel. Possui a maior venda de cerveja na República Tcheca e é a maior exportadora de cerveja para quase 50 países no mundo todo. **Pivovary Staropramen** - É a 2ª maior produtora de cerveja na República Tcheca. Suas cervejas são fermentadas conforme receitas originais e com ênfase na seleção de ingredientes de primeira classe. A companhia é uma das mais importantes exportadoras tchecas de cerveja e a marca Staropramen é exportada para mais de 30 países no mundo. **Budějovický Budvar** - Produtora das marcas Budweiser, Budweiser Budvar, Bud, Budějovický Budvar e Czechvar. A qualidade e reputação da cerveja Budweiser cuja história data do século XIII, levou ao fato de que a fórmula original e seu nome sempre foram objeto de imitação e cópia. **Drinks Union** - O privilégio de fermentar cerveja foi concedido à cidade de Ústí nad Labem já em 1249, há mais de 750 anos. Em 1860 havia 14 fábricas de cerveja na região da cidade que se fundiram e foram à falência posteriormente. A marca Zlatopramen foi registrada em 1967 e deu o nome à fábrica. Roteiros: [www.vivaaexperiencia.com.br](http://www.vivaaexperiencia.com.br) - [www.beertrips.com](http://www.beertrips.com)



Para falarmos da Alemanha não há como ignorar a famosa Oktoberfest. Festa da cerveja, ocasião em que turistas do mundo inteiro aproveitam para visitar a cidade e beber a deliciosa cerveja alemã em um dos 36 "beergartens". Há muitos séculos que a bebida é um símbolo de Munique. Lugares como o beergarten **Hirschgarten** ou a **Cervejaria Paulaner** servem as melhores cervejas bávaras acompanhadas de petiscos como pretzels ou obatzda, uma deliciosa mistura de queijo e cebola temperados. As cervejarias de Munique ainda seguem as regulações do século 15, com receitas originais daquela época. A **Oktoberfest** acontece durante os 16 dias que precedem o primeiro domingo de outubro. A entrada é de gratuita mas a cerveja consumida deve ser comprada. Cervejarias: Criada no mosteiro fundado na cidade de Freising na Alemanha, **Weihenstephan** é a Cervejaria mais antiga do mundo. Uma referência mundial quando se pensa na bebida. Reconhecida como o principal centro de formação cervejeira do mundo, com quase 1.000 anos de tradição. A **Erdinger**, maior especialista global em cerveja de trigo, tece sua grande influência: disseminou o conhecimento e consumo deste estilo não apenas para outras regiões da Alemanha, como também para o mundo, e produz exclusivamente cervejas de trigo - as famosas Weissbiers, que por sua refrescância e corpo, conquistam a cada dia mais apreciadores. A **Beck's** é descrita como uma cerveja de extrema pureza, sabor distinto, espírito progressivo e apelo autêntico, sendo uma legítima representante da tradição alemã neste segmento de mercado. Produzida com ingredientes naturais da mais alta qualidade e seguindo rigorosamente a as leis alemãs de 1516. **Schlenkerla**, lendária cervejaria localizada em Bamberg, cuja pequena produção tem como especialidade a cerveja defumada. A **Aecht Schlenkerla Rauchbier** é a cerveja mais tradicional do tipo Rauchbier da Alemanha. Cervejaria **Uerige**, situada no centro histórico de Düsseldorf. Desde 1862 produz a famosa cerveja altbier. A cervejaria **Paulaner** foi fundada em 1634, pelos monges do mosteiro São Francisco de Paula, em Munique. Hoje, a cervejaria é considerada a maior da Baviera, produzindo mais de 2,5m de hectolitros por ano. Todas as cervejas Paulaner são produzidas de acordo com a Lei de Pureza da Baviera. Roteiros: [www.vivaaexperiencia.com.br](http://www.vivaaexperiencia.com.br) - [www.oktoberfest.de](http://www.oktoberfest.de) - [www.beertrips.com](http://www.beertrips.com) - [www.germanbeerinstitute.com](http://www.germanbeerinstitute.com)



Paulaner

Schlenkerla

Ueriger

### Ora et labora



Westmalle

Orval

Achel

Rocheport

A Bélgica é reconhecida como o paraíso da cerveja. A nobreza vem da sofisticação e da enorme variedade de estilos. Destaque para as **Lamibcs**, cervejas de fermentação espontânea, feitas em tanques abertos e geralmente maturadas em barricas de madeira que podem ou não ter a adição de frutas e para as cervejas **Trapistas**. Para os monges da ordem trapista a cerveja representa muito trabalho e dedicação. São seis mosteiros na Bélgica desta ordem que produzem o líquido sagrado e recebem o selo de "Autêntica Cerveja Trapista". A visita aos mosteiros é imprescindível. O mosteiro de **Westmalle** iniciou sua produção em 1836, com fins exclusivos de consumo interno. Desde 1856 os monges já produziam cervejas trapistas escuras no mosteiro. Em 1926, essas cervejas tiveram suas fórmulas alteradas e deram origem à Dubbel que conhecemos hoje que foi muito premiada. Fundada em 1230, a Abadia de Notre-Dame de Saint-Remy está localizado em **Rocheport**, sul da Bélgica. O cervejeiro atual da Rocheport é Gummer Santos. Saint Benedictus-Abbey é a abadia das trapistas **Achel**. Situa-se na fronteira entre a Bélgica e a Holanda. A instituição voltou à atividade cervejeira em 1998, depois de 84 anos sem produzir. As **Chimay** são produzidas desde 1862 pelos monges da abadia de Notre-Dame de Scourmont seguindo um rigoroso padrão de qualidade. Provenientes de um processo de alta fermentação, as bebidas possuem elevado teor alcoólico e personalidades marcantes, o que as transforma em perfeitos acompanhamentos gastronômicos. A Abadia de Saint-Sixte Sixtus, em **Westvleteren** foi fundada em 1831 e produziu sua primeira cerveja em 1839. A Abadia de Notre-Dame D'Orval está na província de Luxemburgo e foi fundada no século XII. A cerveja **Orval** recebe uma segunda fermentação no momento do engarrafamento, com adição de lúpulo para garantir um maior amargor. Roteiros: [www.beertrips.com](http://www.beertrips.com) - [www.flipkey.com](http://www.flipkey.com)



Principal representante das cervejas tipo Ales, donas de sabor farto, mas apenas moderadamente fortes. Os pubs continuam a ser o centro da cultura cervejeira destes países. As cervejas engarrafadas começam a ter papel importante nesse cenário. Também aqui, a fabricação artesanal está em crescimento. A procura está aumentando e a oferta acompanha esta tendência do mercado mundial. Para citar apenas algumas das grandes cervejarias começaremos pela **Fuller's**. Última cervejaria familiar que ainda existe em Londres. Funciona desde 1845. Responsável por ícones como a London Porter e a ESB, cerveja tipo Ale, reconhecida por muitos como a melhor Premium Ale, por seu sabor rico, suave e marcante. Sem tanta tradição temos a **BrewDog** escocesa. Fundada em abril de 2007, com a proposta de fabricar cervejas "hardcore" e artesanais, contemporâneas e progressivas, de alta qualidade, feitas com os melhores ingredientes frescos e naturais e sem o uso de conservantes, aditivos ou de processos como a pasteurização. Maior cervejaria independente da Escócia. A emblemática **Guinness**, representante irlandesa, foi fundada em 1759. Com quase 300 anos de história, a cerveja é produzida com a mesma composição: malte irlandês, água de Dublin, lúpulo e levedura. Produzida localmente em 55 países e comercializada num total de 155 países, possuindo 80% de participação no mercado mundial de cerveja preta. Ao redor do mundo, 170 mil pubs consomem 10 milhões de pints de Guinness diariamente. A Cervejaria **Harviestoun** foi fundada em 1984, em um prédio de 200 anos em uma fazenda na região metropolitana de Dollar, no centro de Escócia. As cervejas da Harviestoun contêm mais lúpulo que outras ales escocesas. Harviestoun Schiehallion foi eleita pela revista Beers of the World como a melhor pilsen, em 2008. **Greene King**, cervejaria inglesa, responsável pela fabricação da Old Speckled Hen, Abbot Ale e Wexford, excelentes cervejas de estilos tradicionais. Roteiros: [www.beertrips.com](http://www.beertrips.com) - [www.meantimebrewing.com](http://www.meantimebrewing.com)



Fuller's

BrewDog

Guinness

Harviestoun

Greene King

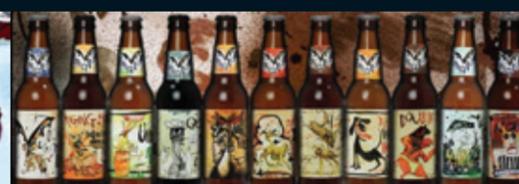


Rogue Ales



Anderson Valley

Flying Dog



Founders



Brooklyn



Diversidade de estilos, sabores e experimentações são os itens mais valorizados pela cervejaria artesanal americana atual. Apenas algumas décadas atrás, os EUA eram um país com uma única opção de estilo básico quando se tratava de cerveja, geralmente leve em seu encorpamento e carecendo de sabor ou aroma de lúpulo. Em 1974, na Califórnia, começa o renascimento das cervejas de qualidade, deixando para trás as cervejas mainstream. Atualmente, perto de 1.400 cervejarias produzem uma variedade enorme de estilos. No Oregon temos a incomparável **Rogue Ales**, uma das empresas com maior número de rótulos dos EUA. Em suas receitas ingredientes pouco convencionais como bacon ou pimenta chipotle defumada e doses generosas de lúpulo. No Colorado, a **Flying Dog**, tem seus rótulos desenhados por Ralph Steadman e o slogan "Good people drink good beer" ditado celta trazido por Hunter S. Thompson, jornalista americano emblemático. Na Califórnia, a **Anderson Valley** utiliza caldeiras de cobre que foram resgatadas de uma cervejaria alemã. Faz uma mistura de técnicas locais com técnicas internacionais. A **Brooklyn** de Nova Iorque tem como mestre cervejeiro o carismático Garrett Oliver, que cria regularmente cervejas sazonais e séries de reserva na cervejaria. Esteve no Brasil a convite da Wals, de Belo Horizonte e criaram juntos a Saison de Caipira, receita belga, elaborada com cana de açúcar. A **Founders** está localizada no Michigan, sua Breakfast Stout leva café e baunilha na receita e depois é envelhecida em barris de uísque em minas a 30 metros abaixo do solo. Roteiros: [www.beertoursusa.com](http://www.beertoursusa.com) - [www.bonbeer.com](http://www.bonbeer.com) - [www.experiencegr.com](http://www.experiencegr.com).



BRASIL

A revolução da cerveja no Brasil começou cerca de 10 anos atrás, e a cada ano torna mais forte o desejo pela cerveja artesanal. O cenário brasileiro, desta época, não era muito diferente do americano nos idos dos anos 70, onde as tradicionais cervejas lagers, produzidas em escala, tomavam conta do mercado com total exclusividade, a ponto de toda uma história riquíssima ser quase deixada para trás. Em dez anos o número de microcervejarias brasileiras cresceu, partindo de algo perto de uma dezena até chegar ao número atual, próximo a duzentas. A grande maioria das micro brasileiras estão localizadas nos Estados de São Paulo, Rio Grande do Sul, Santa Catarina, Minas Gerais, Rio de Janeiro, Paraná e Goiás. A cerveja artesanal vem ganhando espaço no mercado brasileiro, e a cada dia um novo cervejeiro artesanal surge e uma nova micro-cervejaria é registrada. Importante dizer que nossa produção não deixa absolutamente nada a desejar, se comparada com países de maior tradição cervejeira. Muitos prêmios conquistados e o início de uma fidelização do consumidor nacional. Novas cervejarias e novos rótulos esbarram na complicada burocracia. A multiplicação de cervejarias, bares, empórios atinge os grandes centros urbanos e começa a fazer parte da rotina de cidades menores. O turismo começa a descobrir esta fatia. Pode-se ingressar numa destas saborosas viagens acessando: [www.beertour.com.br](http://www.beertour.com.br) · Belo Horizonte - [www.serrabier.com.br](http://www.serrabier.com.br) · Gramado - [www.beerroute.com.br](http://www.beerroute.com.br) · São Paulo - [www.bodebrown.com.br](http://www.bodebrown.com.br) · BodeBrown Beer Train - Curitiba - [www.turismoaster.com.br](http://www.turismoaster.com.br) · Curitiba.



Duas Cabeças · Rio de Janeiro



Baden Baden · Campos do Jordão



Bodebrown · Curitiba



Bamberg · Votorantim



Wals · Belo Horizonte



Júpiter · São Paulo



Colorado · Ribeirão Preto



## SERGIO CONDE CALDAS ARQUITETURA E SCORZELLI ARQUITETURA E DESIGN ANUNCIAM FUSÃO.

Empresas são responsáveis pelo desenvolvimento de projetos para as maiores empresas do mercado brasileiro. “Após 20 anos de experiência das duas empresas, chegou a hora de unirmos forças”, diz Sergio Conde Caldas, sócio da SCCA. As empresas cariocas Sergio Conde Caldas Arquitetura e Scorzelli Arquitetura e Design anunciam que estão se juntando para criar uma das maiores empresas do Rio de Janeiro especializada em projetos arquitetônicos e de design corporativo. A nova companhia, que manterá o nome SCCA, ocupará uma casa no Jardim Botânico, localização privilegiada na Zona Sul do Rio de Janeiro. “As empresas têm perfil complementar e o momento é perfeito para nossa união”, afirma Marcos Scorzelli com larga experiência em implantação de grandes escritórios. O objetivo do grupo é desenvolver projetos corporativos, oferecendo soluções integradas que contemple todas as fases: concepção, desenvolvimento, gerenciamento e implantação. Uma equipe multidisciplinar irá garantir o perfeito equilíbrio entre prazo, investimento e resultado final da obra. “A fusão neste momento é importante, pois o Rio está atraindo, e vai atrair cada vez mais atenção. Queremos capitalizar essas oportunidades”, acrescenta João de Sousa Machado, sócio da SCCA desde 2011.



## CAVIGLIA, CRIANDO AMBIENTES IDEAIS DE TRABALHO



Desenvolver o projeto deste showroom para apresentar todas as soluções corporativas Caviglia em um espaço que contemplasse não só as sensações físicas de bem estar, mas que também conquistasse pelas ações virtuais, com projeções e ambientações tecnológicas, foi o grande desafio para traduzir estes 46 anos de fundação da marca Caviglia, em um ambiente contemporâneo e dinâmico. “O showroom adota a leveza e aposta nas imagens e em telas de LED de até 65” para apresentar sua imagem institucional, tendências e lançamentos das suas três Unidades de Negócios, visando ampliar a vivência dos consumidores e arquitetos diante das novidades disponíveis na Caviglia, apostando no conceito

de Marketing Experience, cada vez mais aplicado como forma de diferenciação”, explica Raphael Benviniste, Gerente de Marketing e idealizador do espaço. Caviglia é sinônimo de qualidade em Arquivos Deslizantes e Mobiliário, e neste novo espaço valoriza suas parcerias em assentos corporativos e smart working, além de carpetes e revestimentos. Os três Core Business da Caviglia são apresentados em sua plenitude, não só na coleção de Mobiliário, mas também com destaques para a Coleção de Arquivos Deslizantes, mecânicos e eletrônicos, incluindo a tradicional Linha Aceco, e para as soluções em Pisos Elevados Caviglia, com a linha Acecofloor, mais que um piso elevado um conceito de segurança. Nos pisos elevados apresentam-se os revestimentos exclusivos como a coleção de carpetes Caviglia-Beaulieu, com padrões randômicos e sólidos, também com os vinílicos da Tarkett e o já tradicional Computer floor para áreas de Data Center. A Flexform, com assentos corporativos, é parceira da marca há mais de três décadas e terá toda a coleção de cadeiras apresentada no showroom para compor os diversos ambientes. Até mesmo nas soluções da Work Station em Arquivo Deslizantes, montada dentro do modelo Primus. Todos estes ambientes estão apresentados no showroom Caviglia, na Av. Nove de julho, 5599, região do Jardim Paulistano em São Paulo. Reproduzindo verdadeiramente um ambiente corporativo, os espaços foram idealizados de maneira harmônica para apresentar a fina marcenaria Caviglia, nos diversos acabamentos em madeira natural e em madeirados de alto padrão dos móveis, e também das opções de Divisórias Piso-Teto, agora com produção e assinatura Caviglia.

# Anunciantes

Agora você pode consultar todas as informações  
das seções diretamente com as empresas

## CASE MASTERCARD

Projeto · Edo Rocha Arquiteturas  
Empreitada Global · Sempre Engenharia  
Divisórias · Movinord

## CASE YAMANA GOLD

Projeto · BkS Arquitetura Corporativa  
Divisórias · Design On  
Cadeiras · Flexform  
Mobiliário · Escriba

## ATHIÉ | WOHN RATH

[www.athiewohnrath.com.br](http://www.athiewohnrath.com.br)  
Telefone 11 5501 6766

## MARCE TEX

[www.marctex.com.br](http://www.marctex.com.br)  
Telefone 11 4189 8282

## BORTOLINI

[www.bortolini.com.br](http://www.bortolini.com.br)  
Telefone 54 3433 2500

## MOVINORD

[www.movinord.com.br](http://www.movinord.com.br)  
Telefone 11 3959 3100

## CAVIGLIA

[www.caviglia.com.br](http://www.caviglia.com.br)  
Telefone 11 5613 1555

## NÖOMA

[www.nooma.com.br](http://www.nooma.com.br)  
Telefone 54 3321 2177

## DESIGN ON

[www.designon.com.br](http://www.designon.com.br)  
Telefone 11 4137 2929

## RIO OFFICE

[www.flexeventos.com.br](http://www.flexeventos.com.br)  
Telefone 11 3663 2505

## DPS BRASIL

[www.telasdps.com.br](http://www.telasdps.com.br)  
Telefone 11 2308 1331

## S 27 LOG

[www.s27log.com.br](http://www.s27log.com.br)  
Telefone 11 3911 4030

## ESCRIBA

[www.escribanet.com.br](http://www.escribanet.com.br)  
Telefone 11 4788 9255

## SEMPRE ENGENHARIA

[www.sempreengenharia.com.br](http://www.sempreengenharia.com.br)  
Telefone 11 2972 7260

## FLEXFORM

[www.flexform.com.br](http://www.flexform.com.br)  
Telefone 11 2431 5511

## STAY

[www.staycorp.com.br](http://www.staycorp.com.br)  
Telefone 11 3079 6378

## INTERACT

[www.interactdivisorias.com.br](http://www.interactdivisorias.com.br)  
Telefone 11 3274 2020

## TECNOFLEX

[www.tecnoflex.com](http://www.tecnoflex.com)  
Telefone 41 3671 8400

## ITAIM ILUMINAÇÃO

[www.itaimiluminacao.com.br](http://www.itaimiluminacao.com.br)  
Telefone 11 4785 1010

## USE MÓVEIS

[www.usemoveis.com.br](http://www.usemoveis.com.br)  
Telefone 62 3272 8500