



NEGÓCIOS EM ARQUITETURA

MELIÁ PAULISTA
UNIMED ERECHIM
GRU AIRPORT - LOJAS
L'ENTRECÔTE DE PARIS
SHOPPING BARRA
JOCKEY PLAZA
ACQUACIRCO

ISSN 1415-5214



9 771415 521008



79



10 Mercado

12 Boas Ideias | Fachadas

80 AcquaCirco

88 Opinião

94 Notícia

96 Onde

Publisher	Ricardo Aronovich
Jornalista Responsável	Ricardo Hein (MTB 11.743)
Projeto Gráfico	Gisele Souza
Editoração	Gisele Souza
Fale com a ArquiShow	Redação (11) 3663 2505 editorial@flexeventos.com.br
Publicidade	Tel. (11) 3663 2505 Ramal 214 Fax (11) 3663 2505 Ramal 216 comercial@flexeventos.com.br

Artigos e matérias assinadas refletem a opinião de seus autores, sobre os quais os mesmos assumem integral responsabilidade, e não expressam necessariamente a concordância ou anuência dos editores que automaticamente se isentam sobre os assuntos abordados por terceiros.

A FLEX Editora permite a reprodução dos textos aqui publicados desde que mencionada a fonte e com autorização da mesma. Registrada na Lei de Imprensa nos Termos dos Artigos 122, 123, 126, Lei Federal nº 6015 e registrado no 5º Ofício de Registro de Títulos e Documentos e Civil de Pessoas Jurídicas sob a Matrícula nº 2407.



A Revista ARQUISHOW é uma publicação da FLEX EDITORA Ltda. Telefone 11 3663 2505

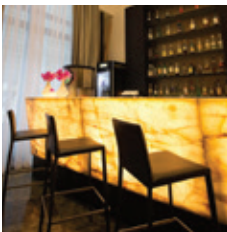


Certificação da matéria prima

www.flexeventos.com.br

Hotel

22



Meliá Paulista

Retrofit utiliza peças desenvolvidas especificamente para o empreendimento

Hospital

30



Unimed Erechim

André Lorenz teve como prioridade neste projeto a preocupação pela humanização e bem-estar

Comercial

42



GRU Airport - Lojas

VJR Arquitetos é responsável por projetos de lojas na ala do embarque internacional

Comercial

52



L'Entrecôte de Paris

ST Arquitetos Associados faz implantação de projeto na rede franqueada em todo o Brasil

Comercial

62



Shopping Barra

Caramelo Arquitetos desenvolve projeto de ampliação e modernização para shopping em Salvador

Comercial

72



Jockey Plaza

Com 210 mil m² de área construída o Jockey Plaza Shopping Center está sendo construído em Curitiba

Espaços multiusos são uma tendência de mercado

Como avalia o conceito de shopping center nos dias hoje?

Os shopping centers de hoje estão mais eficientes e preocupados com o bem-estar de seus usuários. O tempo de permanência em um ambiente aprazível, com equipamentos de acessibilidade adequados, malls amplos e iluminados e acesso facilitado tornaram-se premissas fundamentais no programa de um shopping. Além, é claro, de estarem integrados com outros empreendimentos de serviços e até mesmo residenciais.

Podemos dizer que os espaços multiusos que agregam hotel, centros empresariais e shoppings são uma tendência de mercado?

Sim, a instalação de um shopping center determina uma nova ocupação urbana, ordenando usos que se complementam. Os projetos devem prever espaços multiusos, sejam eles plenamente integrados ou inseridos no entorno urbano. Hotéis, prédios para escritórios, clínicas e hospitais, habitação e áreas esportivas são complementos e definidores deste mix, que é uma realidade na concepção e viabilização de um projeto macro.

Em relação à arquitetura que fatores são importantes para a concepção de um projeto?

Existem várias linhas e partidos arquitetônicos que são determinados pela localização, tamanho do terreno e perfil do empreendimento. Os shoppings horizontais vêm se destacando como os mais eficientes tanto na técnica, no operacional como também comercialmente. Desenhos alternativos que gerem expectativas e surpresas aos usuários devem ser revelados na arquitetura que passou a ser a verdadeira âncora de um shopping. A reinvenção dos shoppings é uma realidade na indústria deste segmento. É preciso investir em estratégias que re-produzam cenários urbanos do dia a dia, sem perder de vista o conforto, a segurança e a convivência.

O projeto arquitetônico varia de região para região?

Sim, cada região tem a sua peculiaridade, cultura, necessidade e anseio, apesar de, muitas vezes, o mix de um shopping ser muito parecido de uma região para outra. Levamos em consideração hábitos de lazer, convívio, clima, material regional, características de consumo e tradição. É necessário desenvolver e mergulhar na parte sociológica da região, até porque, a grande maioria de nossos projetos são em cidades que recebem o primeiro shopping o que gera uma mudança de hábito para a população local.

Qual é a região do país que mais vem crescendo em expansão de shopping center? Por que?

Todas vêm crescendo. Temos projetos em todos os estados brasileiros. O poder de consumo, a melhoria e a estabilização de nossa economia juntamente com os anseios e as necessidades da população tornaram-se fatores importantes na proliferação de centros de compras, lazer e serviços. O desenvolvimento de grandes redes e marcas para ocupar mais espaços, estabelecer pontos estratégicos para logística e distribuição, assim como a competitividade da indústria e a evolução tecnológica priorizaram os investimentos no varejo.

Segundo dados da Associação Brasileira de Shopping Center (ABRASCE), o Brasil está em 10º lugar em número de centros de compras. Como você analisa esta expansão?

Estamos apenas começando e temos muito para crescer. Os Shoppings tornaram-se uma necessidade urbana e da população. São empreendimentos transformadores.

Arquiteto Manoel Dória

Dória Lopes Fiuza Arquitetos Associados
Entrevista Brunna Stavis | Intervalo Comunicação

boas ideias

fachadas



CENTRO GEORGES POMPIDOU
França



PIXEL BUILDING
Austrália



LADY CILENTO CHILDRENS HOSPITAL
Austrália



SILKEN PUERTA AMÉRICA HOTEL
Espanha

HEALTH SHANDS CHILDREN'S HOSPITAL

Estados Unidos



SUSTAINABLE BUILDING ENVELOPE CENTRE

Reino Unido



YAS VICEROY ABU DHABI HOTEL

Emirados Árabes

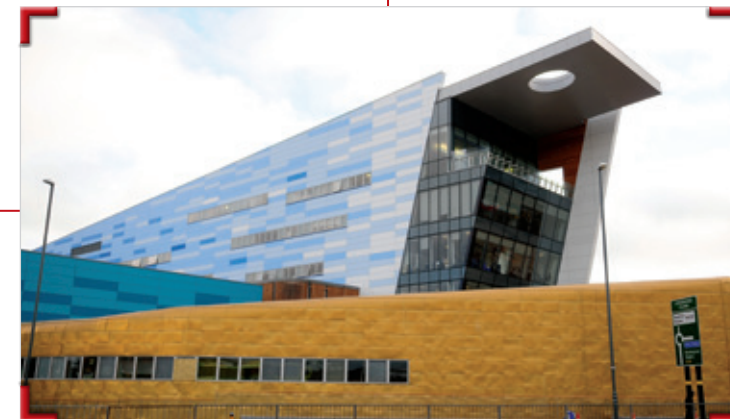
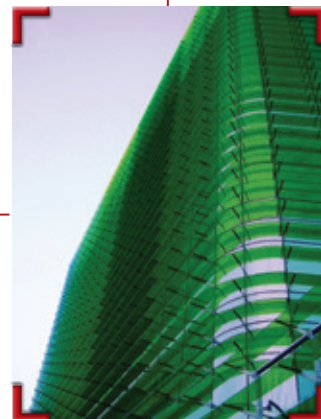
UNIVERSITY OF KANSAS MEDICAL CENTER

Estados Unidos



MURANO BUILDING

Espanha



BOURNVILLE COLLEGE

Inglaterra



PARK BEACH PLAZA

Austrália

PHOENIX CHILDREN'S HOSPITAL

Estados Unidos



MINNESOTA MEDICAL CENTER

Estados Unidos



WRIGHT STATE UNIVERSITY

Estados Unidos



THE FACTORY YOUNG PEOPLE'S CENTRE

Inglaterra

FORMER ROYAL EYE HOSPITAL

Inglaterra



HOTEL BALNEA

Eslovênia



LA TROBE UNIVERSITY'S INSTITUTE

Austrália



RMIT UNIVERSITY

Austrália

MERCURE BRATISLAVA CENTRUM HOTEL

Eslováquia



LANCASTER UNIVERSITY

Inglaterra



MARKHAM PAN AM CENTRE

Canadá



SINGAPORE UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

Singapura

BSU OFFICE BUILDING

Alemanha



ALBERT EINSTEIN HIGH SCHOOL

França



LIGHTFUL HOUSE THE MUSICIAN RESIDENTIAL BUILDING

Rússia



YOUTH CENTER AND SPORTS COMPLEX

França

MUSEO DE ARTE DE CASTILLA Y LEÓN

Espanha



**CENTRE DE MAINTENANCE
DU GROUPEMENT HÉLICOPTÈRES**

França



MUSÉE QUAI BRANLY

França

SHANGAI AUTO MUSEUM

China



JEAN-CLAUDE CARRIÈRE THEATRE

França

case | MELIÁ PAULISTA
meliá hotels



Meliá Hotels

O Hotel Meliá Paulista está localizado na Avenida Paulista, uma das mais conhecidas do Brasil, no coração de São Paulo.

Fundada em 1956 em Palma de Mallorca (Espanha), Meliá Hotels International é uma das maiores redes hoteleiras do mundo. Líder absoluto do mercado espanhol, tanto no nicho de férias como de negócios. Atualmente dispõe de mais de 350 hotéis distribuídos em 35 países de 4 continentes.

Quem visita São Paulo, seja a negócios ou a lazer, com certeza passará pela Avenida Paulista – uma das principais vias urbanas do Brasil. E é neste importante endereço da cidade que o Meliá

Paulista está situado. Além da vantagem de estar no principal centro de negócios do país, o local é fica perto de todo tipo de estabelecimento, tornando a hospedagem muito mais funcional e prática.

Com o clima agitado da capital de São Paulo, nada como um ambiente confortável e aconchegante para descansar. O Meliá Paulista oferece isso e muito mais para que você possa fugir desse ritmo frenético e apreciar a tranquilidade dos quartos do hotel.



O projeto de retrofit do hotel visa obtenção de uma linguagem contemporânea. Buscou-se o contraste de materiais como por exemplo o uso de madeiras rústicas nas mesas de centro do lobby bar em contraponto com os painéis de vidro serigrafado branco que reveste as paredes laterais. Na área de recepção também há um contraponto entre o balcão em madeira rústica e o papel de parede em tom frio. Este balcão também faz contraponto com as poltronas contemporâneas em tom pistache, que ficam a sua frente e às mesas metálicas na cor preta (Balancing Boxes).

LOBBY BAR:

Os elementos mais marcantes do lobby bar são o balcão em ônix e as luminárias pendentes em folhas metálicas, desenvolvidas especialmente para o empreendimento. O ônix tem como propriedade ser translúcido, o que permite que este balcão possa ser iluminado por trás, atuando como uma grande luminária.

Também foram trocados os estofados, poltronas e mesas da área.

RESTAURANTE

Trabalhados em tons de cinza com revestimento de piso que remete ao concreto. O pendente em tom cobre faz contraponto com os tons frios.

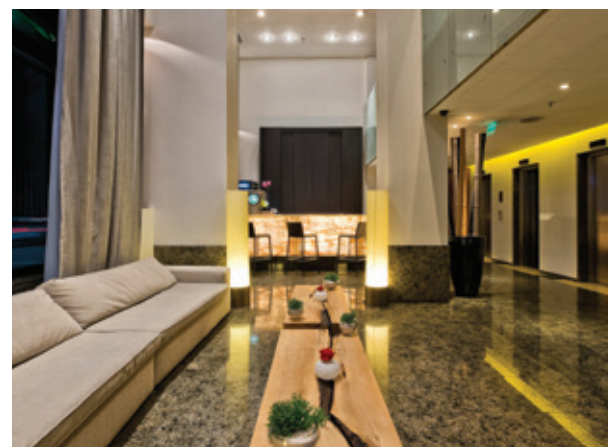
Os buffets fixos foram trocados por módulos de buffet com rodízios, que podem ser rearranjados de acordo com a necessidade de uso.

Os revestimentos de todos estofados foram trocados por tons de cinza.



RECEPÇÃO:

Balcões em madeira rústica, especialmente desenvolvidos para a área, contratam com as poltronas Ventura em tom Pistache e as mesas de canto Balancing Boxes, assim como com a parede de fundo em tom frio que remete à cimentado.



LOUNGE / ESPAÇO DE LEITURA:

As estantes em carvalho ebanizado receberam revestimento em tecido com estampa realista de folhagens, criando a sensação de que há um jardim atrás destes móveis. O Carpete em tom verde com relevos, remete a sensação de relva. Na área foram utilizadas ainda 3 poltronas Donna em cores diferentes. O ambiente se completa com os livros de arte e peças decorativas das estantes.



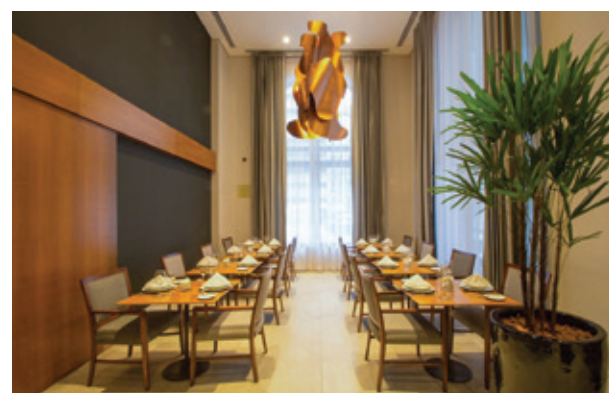
DIFERENCIAL:

Peças desenvolvidas especificamente para o empreendimento como balcão de recepção e as luminárias pendentes em folhas metálicas.

Uso de peças de mobiliário com design assinado:
Poltronas Donna | **Design Gaetano Pesce**
Poltronas Ventura | **Design Jean-Marie Massand**
Mesas Balancing Boxes | **Design Front**

O grande desafio deste projeto foi reformar um hotel em operação, tendo em vista que o funcionamento do empreendimento é constante (24 horas) e que as obras não podem trazer incomodo aos usuários.

Com o clima agitado da capital de São Paulo, nada como um ambiente confortável e aconchegante para descansar. O Meliá Paulista oferece isso e muito mais para que você possa fugir desse ritmo frenético da capital paulista.



case | UNIMED ERECHIM

André Lorenz | Rosane Zanardo



Centro de Qualidade de Vida Unimed

Atenta às demandas do mercado, a Unimed Erechim prima pela melhoria contínua dos serviços de saúde

A Unimed Erechim, primeira cooperativa médica do estado do Rio Grande do Sul, completa 44 anos de história no dia 05 de outubro deste ano, e, desde sua fundação, tem sido reconhecida pelo seu trabalho e melhoria contínua dos serviços de saúde. Consolidada como uma marca responsável, socialmente justa e sustentável, zela pela excelência no atendimento sem perder de vista a comunidade onde está inserida.

Em 2014 inaugurou o Centro de Qualidade de Vida Unimed. A moderna edificação abrigará todos

os serviços prestados pela cooperativa, além de um amplo espaço para manifestações culturais. A obra arquitetônica integra conceitos de sustentabilidade ambiental na escolha de materiais e técnicas construtivas, e utiliza os recursos naturais como insolação e água da chuva para seu funcionamento.

Além de crescer de maneira sustentável, também se pauta pelas práticas de governança corporativa caracterizada pela transparência de suas relações com os sócios e demais partes interessadas.



A nova sede da Unimed Erechim, denominada de Centro de Qualidade de Vida Unimed foi concebida para reunir em um único local todos os serviços da operadora. A edificação abriga hoje a Clínica de Fisioterapia, Medicina Preventiva, Saúde Ocupacional, Laboratório de Análises Clínicas, anfiteatro e a área administrativa. Em breve será inaugurado o serviço de Diagnóstico por Imagem e no futuro próximo o hospital com bloco cirúrgico e alas de internações.

O principal desafio foi ancorar este novo complexo em três pilares fundamentais para o sucesso do projeto: bem-estar, praticidade e sustentabilidade.



A área construída do prédio é de 7.036,68 m², e está localizada em um dos principais acessos da cidade. Possui quatro pavimentos interligados, projetados para viabilizar entradas independentes a clientes e colaboradores.

O saguão principal conta com pé direito duplo e paredes de vidro, aproveitando o cenário exterior, privilegiado pelo projeto paisagístico.

A preocupação pela humanização e bem-estar baseou o projeto arquitetônico, principalmente nas internações (apartamentos semi-privativos e privativos), que foram concebidos para aproximar

o paciente a um espaço residencial e hoteleiro, por meio de janelas amplas, jardins e detalhes mobiliários projetados para este objetivo. As janelas, orientadas para obter o máximo de luminosidade natural, ampliam a sensação de conforto e otimizam os recursos.

Pensando em uma obra mais sustentável, a água da chuva foi canalizada para ser utilizada na irrigação dos amplos jardins e lavagem de calçadas externas, economizando recursos hídricos. Utilizou-se também luminárias de alta eficiência em todo o edifício para prover otimização no consumo de energia elétrica.

Ficha Técnica

Localização | Erechim | Rio Grande do Sul

Projeto Arquitetônico | André Lorenz

Projeto Interiores | Rosane Zanardo

Contratante | Unimed

Área | 7.036,68 m²

Ano | 2014



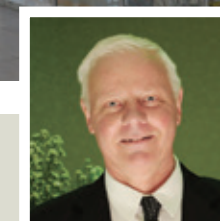


Foto | Elsa

André Lorenz Arquiteto
Projeto Arquitetônico | Unimed Erechim

André Lorenz é especialista em arquitetura hospitalar e projetos na área da saúde desde 1995. Em 20 anos de atuação, consagrou-se principalmente pelo estilo dos projetos, reconhecido pela atmosfera humanizada e acolhedora, por meio de amplos jardins, luminosidade natural e outros recursos focados em três pilares: bem-estar, otimização de recursos naturais e inovação. Com foco na excelência em soluções, o arquiteto André busca alcançar resoluções inovadoras de acordo com o perfil e o escopo de cada cliente.

Projetou e construiu mais de 160.000 m² de obras, e 100.000 m² de reformas na área da saúde, sua atuação está presente em diversos estados do país, com sólida atuação no Sudeste.

O amplo portfólio conta com hospitais, clínicas, centros de diagnósticos, laboratórios, unidades básicas, pronto atendimentos e unidades de radiologia, de iniciativa tanto privada quanto pública.

www.andrelorenz.com.br



Rosane Zanardo | Armazém de Design
Projeto Interiores | Unimed Erechim

Rosane Zanardo, Engenheira Civil, especialista em Arquitetura Hospitalar e Arquitetura Comercial. Sua rotina de trabalho se traduz em projetos residenciais, comerciais e na área hospitalar. Já realizou inúmeros trabalhos para hospitais e clínicas particulares, serviços de quimioterapia e radioterapia, blocos cirúrgicos, laboratórios, consultórios, etc. Junto com sua equipe de trabalho também executou diversos projetos de arquitetura de interiores e paisagismo, sempre preocupada em atender as necessidades e superar as expectativas dos clientes. Com a missão de traduzir o programa de necessidades, transformando os sonhos dos clientes em realidade, com foco na sustentabilidade, economia e resultado, busca atender as expectativas dos envolvidos, que procuram nos projetos mostrar quem são ou idealizam ser. Ao usar muita luz natural em seus projetos, proporciona além da economia de energia, uma melhor qualidade do ambiente de trabalho, resultando em pessoas mais felizes, visto que, os ambientes, além de um espaço físico é também um refúgio psicológico. Procura sempre respeitar as características e peculiaridades dos clientes, oferecendo bem-estar e melhor qualidade de vida as pessoas, propiciando que as emoções e as vivências sejam melhor apreciadas. Com a finalidade de transformar os ambientes, tornando os mais confortáveis e com um melhor resultado final.

www.facebook.com/armazemdedesign

Foto | Claudia dos Anjos

case | LOJAS GUARULHOS
VJR Arquitetos



Lojas Aeroporto Guarulhos Embarque Ala Internacional

A VJR busca inovar sempre sem nunca perder de vista a singularidade de cada projeto, suas premissas e budget. Compreender as necessidades de cada empresa é possível por meio de um atendimento personalizado e diferenciado.

A VJR Arquitetos, há mais de 15 anos, desenvolve e gerencia projetos corporativos. Pioneira, nesse nicho de mercado, ao oferecer obras just-in-time e gerenciamento full-time, possibilita soluções para atender às necessidades de seus clientes sejam elas financeiras, estéticas ou funcionais. Ao criar espaços corporativos, a VJR tem como premissa a qualidade de vida das pessoas e sua produtividade. Na busca contínua pela excelência de seus serviços, é adotado o sistema GIO (Gestão Inteligente de Obras), desenvolvido exclusivamente para o modelo de negócios, integrando as mais recentes ferramentas de

gestão do mercado focadas na implantação e execução de projetos de arquitetura corporativa.

A VJR desenvolveu uma metodologia de trabalho própria e inovadora, envolvendo várias equipes multidisciplinares. Todas comprometidas com o resultado e focadas no cumprimento dos cronogramas, dos padrões de qualidade na obra e no atendimento. Nosso principal objetivo é criar uma relação estável e de longa duração com os clientes, sempre levando em conta os valores e as necessidades específicas de cada um deles.

MULTIBRAND ELETRÔNICOS



A Multibrand é Loja Multimarcas de produtos eletrônicos, bolsas, malas e acessórios para equipamentos em geral. Loja para venda direta de produtos para passageiros no embarque, das marcas Nikon, JBL, Samsonite, DKNY, Fossil, Tablets, TravelBlue, Polar, VictorInox, La’s Secret.

O Conceito do projeto para a loja, que está localizada no Embarque da Ala internacional do Aeroporto de Guarulhos, era neutralizar a estrutura da loja ao máximo para que todos os produtos viessem a ter o maior nível de destaque, e assim criassem um impacto visual forte. Para criar este efeito foi utilizado forro na cor preta com faixas brancas e iluminação direta e indireta sobre os produtos, os móveis na cor branca ajudou a trazer os objetos para o primeiro plano. As cores dos produtos e de alguns expositores trouxeram ao ambiente alegria e contraste com os outros detalhes.

O maior desafio foi executar a obra no período de 35 dias com marcenaria exclusiva e todas as burocracias do Aeroporto, principalmente com limitação ao horário de trabalho e entrada das equipes.

Conseguimos concluir a execução de todos os itens da obra com chek list em tempo real. No dia da entrega da obra não havia pendências.



Ficha Técnica

Localização Embarque Ala internacional
Aeroporto de Guarulhos GRU
Metragem 165m²
Conclusão Outubro 2014

LUXURY WATCHES



A Luxury Watches é Loja Multimarcas de relógios, canetas, carteiras, e acessórios para relógios. Venda direta para passageiros da ala Internacional de embarque das marcas Hublot, BVLGARI, Mont Blanc, IWC, Chopard, TAGHeuer, Zenith, Breitling.

O Conceito do projeto era de uma loja nostálgica com aparadores e vitrines clássicas, para conceber este efeito, foi utilizado um lustre com gotas de cristal retas no centro da sanca , 02 rebaixos formando uma sanca em triângulo acompanhando o desenho geométrico do piso tudo em tons sépia. Grandes painéis fotográficos fecharam a visão externa da loja criando charme e elegância necessária para uma loja de relógios de marca. A iluminação interna direta nos expositores e a iluminação indireta focada nos produtos deu o brilho final ao ambiente juntamente ao painel multimídia que foi a vedete da entrada frontal da loja.

O maior desafio foi executar a obra no período de 40 dias com marcenaria exclusiva e todas as burocracias do Aeroporto, principalmente com limitação ao horário de trabalho e entrada das equipes sendo na época de Natal que acaba sendo a mais corrida do ano. Além disso o projeto da Loja apresentou na execução maior nível de complexidade e dificuldade tendo em vista o alinhamento conjunto da sanca do forro e o desenho do piso.



Nosso grande diferencial foi a Execução de todo os serviços cumprindo os vários desafios do projeto e suas mudanças no período de obra sem a paralização dos serviços.



Ficha Técnica

Localização	Embarque Ala Internacional Aeroporto de Guarulhos GRU
Metragem	182m²
Conclusão	Dezembro 2014

MICHAEL KORS



Projeto da Loja Michael Kors localizada no Embarque da Ala internacional do Aeroporto de Guarulhos : Loja de bolsas, carteiras, relógios, óculos, cintos, roupas. Venda direta para passageiros da ala Internacional de embarque da marca Michael Kors.

Este projeto foi nacionalizado para que pudes-se ser executado. O conceito da Loja era de uma arquitetura limpa esteticamente marcando o centro da loja com expositores em formas geométricas retangulares e quadrados. As vitrines fechados com vidros e prateleiras em acrílico davam a idéia de flutuação aos produtos, destacando ainda mais cada peça como se fosse única. Toda a estrutura da loja considerando forro e paredes era neutra, destacando-se o branco como um grande pano de fundo para os produtos. O piso escuro harmonizou o ambiente trazendo um resultado final de excelência. Todos os detalhes da loja em inox e Mármore branco dolomite da fachada trouxeram o requinte final.

O maior desafio foi cumprir com todo o projeto vindo da matriz, todos os materiais deveriam ser rigorosamente os especificados, tendo sido necessário para o cumprimento do memorial descritivo a importação de vários itens. Os projetos deveriam ser executados milimetricamente, sendo que a marcenaria implantada não tinha nem 0,2 mm de folga.

O diferencial da obra foi trabalhar o projeto nacionalizado com a visão da marca mundial.



Ficha Técnica

Localização Embarque Ala internacional
Aeroporto de Guarulhos GRU
Metragem 82m²
Conclusão Dezembro 2014

MULTIBRAND OUTLET



A Multibrand Outlet é uma Loja Outlet de roupas e acessórios infantis. Venda direta da marca Gap para passageiros, localizada na ala Internacional de embarque do Aeroporto de Guarulhos.

O conceito da loja era criar uma atmosfera informal e alegre para a venda de roupas infantis sistema Outlet. A simplicidade na arquitetura foi o ponto alto, aproveitando o formato triangular da loja, o piso e o forro foram marcados com um desenho triangular e 02 cores no piso, a sanca triangular também recebeu iluminação indireta para dar mais luminosidade e brilho para cada produto. O detalhe da sanca no tom preto criou vida e deu destaque a simetria. No fechamento externo da loja foram utilizados painéis fotográficos e um painel multimídia dando maior identidade a loja.

O maior desafio foi trabalhar o projeto com uma redução do prazo da obra, devido ao aeroporto ter limitado o horário de trabalho a somente 06 horas diárias.

Trabalhamos o projeto com muitas interferências em um prazo recorde de 30 dias



Ficha Técnica

Localização Embarque Ala internacional
Aeroporto de Guarulhos GRU
Metragem 125m²
Conclusão Dezembro 2014

case | L'ENTRECÔTE DE PARIS
ST Arquitetos Associados



L'Entrecôte de Paris

Projeto para implantação na rede de franquizados

**Uma experiência inesquecível e obrigatória para
os amantes da boa comida que agora podem degustar
no L'Entrecôte de Paris**

Cliente desde 2009, iniciamos o primeiro restaurante no bairro do Itaim, em São Paulo. A necessidade primordial foi construir uma identidade arquitetônica única tendo inspiração nas brasseries parisienses, desde o piso até o detalhamento da marcenaria e serralheira do bar. Tudo foi realizado com grande pesquisa e vários ele-

mentos foram desenvolvidos com exclusividade para o sucesso do projeto. O segundo desafio foi o plano de expansão e replicação do projeto inicial e adaptações para as várias configurações de espaços dos novos imóveis. Projetos de arquitetura são executados de nosso escritório para todas as unidades franqueadas no Brasil.



São Paulo | Itaim

L'Entrecôte de Paris

A ST Arquitetura desenvolveu a concepção e o projeto do primeiro restaurante L'Entrecôte de Paris em SP, já com o objetivo de expansão via sistema de franquias. O escritório foi responsável pelo desenvolvimento de todos os fornecedores e projetos arquitetônicos dos restaurantes de São Paulo e demais cidades de todo Brasil: Brasília, São José do Rio Preto, Salvador, Curitiba, Rio de Janeiro, Fortaleza, João Pessoa, etc... e foi responsável também pelo gerenciamento de obra das unidades de São Paulo.

Foi estabelecido um trabalho bem próximo ao franqueado master para garantir a padronização e replicação do restaurante por todo o Brasil.

Ficha Técnica

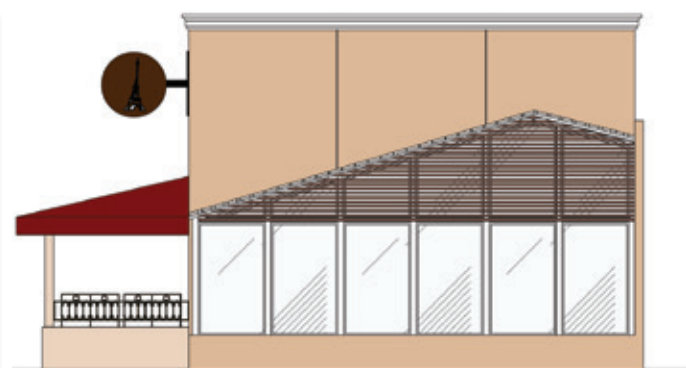
Coordenador de Projeto | Stephan Steyer

Arquitetas | Andrea Bacchi e Eliane Sasaki

Contratante | L'Entrecote de Paris

Área do primeiro restaurante | 235 m²

Ano | 2009/2015



São Paulo | Itaim



São Paulo | Itaim



São José do Rio Preto



Rio de Janeiro | Ipanema



João Pessoa



São Paulo | Itaim



São Paulo | Jardins



São Paulo | Jardins



Rio de Janeiro | Casa Shopping | Barra da Tijuca

O maior desafio foi a concepção do primeiro projeto com o alinhamento do mesmo para a futura adaptação ao sistema de franquias e desenvolvimento de fornecedores. E atualmente o escritório dá todo suporte e atendimento ao dia a dia de obra destes franqueados.

Com projeto e gerenciamento de obra assinado pela ST Arquitetura, o restaurante preza pela atmosfera descontraída de uma “brasserie” parisiense e decoração romântica. As paredes são revestidas de madeira e o chão pavimentado com ladrilhos hidráulicos feitos manualmente com desenhos discretos. As mesas são pequenas e aconchegantes e as cadeiras de madeira com assento de couro sintético cor vinho. Os lugares próximos às paredes laterais possuem sofás, igualmente revestidos em couro.

O salão principal é complementado por um salão menor, fechado por vidros decorados, onde foram aplicadas películas com imagens que somente são vistas à noite e que dão um charme todo especial ao ambiente.



Stephan Steyer | ST Arquitetura

A ST Arquitetura é uma empresa de sólida reputação no mercado da arquitetura corporativa brasileira. Entre suas principais características estão a ética e profissionalismo.

Fundada oficialmente em 1997, a ST foi criada a partir do expertise de 40 anos de carreira da Arq. Ione Steyer, especificamente em projetos corporativos, e da experiência do Adm. Sílvio Steyer, com passagem pelas diretorias de diversas empresas multinacionais. A filosofia que imprimimos a nosso trabalho, seja ele um projeto comercial ou escritórios; de interiores ou construção; é sempre a mesma: dedicamos um atendimento diferenciado a cada projeto, visando a melhor proposta de acordo com as necessidades e possibilidades de cada cliente

Propomos a prestação de um serviço que inclui desde o assessoramento na escolha da área, acompanhamento em todas as etapas do desenvolvimento do projeto até a entrega do mesmo com todas as instalações e facilidades em plena capacidade de funcionamento.

www.st.arq.br



case | SHOPPING BARRA
Caramelo Arquitetos Associados



Shopping Barra

Projeto de Ampliação e Modernização

Situado em uma área de alto poder de consumo, o Barra, através do retrofit, manteve o conceito de exclusividade e vanguarda em suas características estético-funcionais e passou a oferecer aos seus clientes mais opções de entretenimento, compras e gastronomia. Além disso, a atenção em relação à sustentabilidade permeou todo o projeto.

INOVAÇÃO

Em razão de ser um empreendimento cujo início de operações se deu ao final dos anos 80, e também por estar localizado em um dos bairros mais nobres e importantes da história de Salvador, o Shopping Barra já mostrava os sinais de carência de uma intervenção ou choque de modernidade e atualização. Fazia-se necessário compatibilizar o conceito de exclusividade e vanguarda do Shopping com suas características estético-funcionais, bem como estruturais. Neste sentido, a ampliação

proporcionou um incremento no mix e ampliação da área bruta locável, de forma a abrigar operações imprescindíveis ao complexo, sobretudo no que tange lazer, entretenimento, gastronomia e serviços. Era preciso se fazer o novo de novo, reinventar, alinhar-se com as novas tendências e exigências do mercado como um todo, mas também do público fiel e específico do Shopping Barra. Por esta razão o conceito arquitetônico desenvolvido pela Caramelo Arquitetos Associados buscou traduzir, em estética e funcionalidade, o slogan da modernização: “Cada vez mais novo. Cada vez mais atual”.



Foto | Saulo Kaimuma

A fachada principal teve papel fundamental na construção dessa imagem. Nela foram amplamente utilizados materiais de alta performance, como o alumínio composto e o vidro de alto desempenho, porque além do forte apelo visual, resistência e durabilidade, possui princípios sustentáveis a exemplo da sua alta resistência em relação aos agentes atmosféricos e aos raios UV, praticidade na limpeza e conservação, além da possibilidade de reciclagem.

No espaço interno, a solução desenvolvida buscou agregar padrões de serviços, conforto, acessi-

bilidade e estética mais contemporâneos. Houve uma preocupação na amplitude dos espaços de circulação e convivência, além do uso de transparência, em especial no novo espaço gourmet, que é marca da nova geração de Shopping Centers. Também foram inseridos no mix novas possibilidades em dimensões e estrutura para lojas ainda inéditas na cidade, áreas de lazer com composição diferenciada, além da comodidade de um grande número de vagas de estacionamento que são ainda dimensionadas para facilitar a entrada, saída e circulação de veículos.

PROJETO

O projeto de expansão e modernização do Shopping Barra deixa o equipamento com aproximadamente 50 mil metros quadrados de Área Bruta Locável (ABL), distribuídos em cerca de 150 mil metros quadrados de Área Construída total.

No que se refere a solução de materiais, tomou-se como primeiro elemento a ser considerado o meio ambiente onde o empreendimento encontra-se localizado. Em razão da proximidade ao mar, optou-se pela utilização de materiais de grande resistência, durabilidade e fácil manutenção, assim, a fachada foi revestida em pele de vidro de alto desempenho, alumínio composto e granito, que além de gerar uma forte personalidade arquitetônica ao projeto, se impuseram pela nobreza da composição e harmonia entre as cores, brilho e texturas dos materiais.

Além da modernização do revestimento da fachada, foram substituídos os revestimentos dos pilares, jardineiras e paredes para porcelanato e vidro brancos, modernização do Guarda Corpo/Gradil, para aço inox e vidro transparente, modernização dos sanitários e hall sociais, substituição de 12 escadas rolantes e a modernização do revestimento de outras 32.

A paleta neutra de cores de tons branco, cinza metálico e vidro refletivo, buscou através do brilho dos distintos materiais, a nobreza e assepsia da composição, emprestando ao empreendimento, modernidade, presente universalmente na maioria dos empreendimentos atuais concebidos nos grandes centros das mais importantes cidades do mundo.



Em sua estratificação estrutural, foram criados diversificados acessos, revitalizando algumas áreas e redimensionando a escala espacial das entradas, tanto a principal, com seu grande port-cochère, quanto o acesso exclusivo para pedestres ao novo Espaço Gourmet, composto por uma área climatizada de aproximadamente 2.500m², cerrada por painel contínuo em vidros transparentes, embasado por um longo jardim em toda a extensão com diversas funções: acústica, térmica e estética. Também foram projetados sete novos pisos de garagem, oferecendo ainda maior facilidade de acesso. Com a expansão, o Barra passará a oferecer cerca de 3.000 vagas de estacionamento.

No teto utilizou-se forro metálico em chapa perfurada branca, a fim de facilitar a manutenção e acesso ao busway, e toda a iluminação foi substituída por lâmpadas em Led, a mais nova geração de lâmpadas econômicas, com vida útil média de 60.000 horas.

DESAFIOS

O grande desafio no projeto de expansão e modernização do Shopping Barra foi potencializar as suas qualidades a nível espacial e construtivo, garantido a satisfação das atuais exigências de conforto, segurança e acessibilidade, gerando o mínimo de intervenções na estrutura atual e de modo a criar novos espaços sem depreciar os existentes.



VALORIZAÇÃO DO BAIRRO

O retrofit do Shopping Barra trouxe maior glamour e valorização ao bairro, e a tendência é que atraia novos investimentos, tendo em vista o aumento do fluxo de pessoas na redondeza, além de contribuir para o aumento do período de permanência do turista e dos seus gastos na cidade, diga-se, o que já se tornou fato, comprovando a previsão, já no primeiro mês de funcionamento.

Com o incremento nas opções de gastronomia e lazer, o Barra também se torna um centro de convivência mais completo, com destaque para a qualidade e diversidade das opções oferecidas.

Ficha Técnica

Localização | Avenida Centenário, 2992
Chame-Chame, Salvador - BA

Projeto Arquit. | Caramelo Arquitetos Associados

Arquiteto Responsável | Antonio Caramelo

Contratante | Enashopp

Construção | Andrade Mendonça

Prêmios conquistados

Best Architecture Brazil - Retail- Americas Property Awards 2013

Gold medal - ICSC Awards Latin America 2012



Antônio Caramelo | Caramelo Arquitetos Associados

A Caramelo Arquitetos Associados figura entre os maiores escritórios de arquitetura do nordeste com atuação nas áreas de construção civil, planejamento urbano e projetos arquitetônicos. Em seu extenso portfólio, composto por mais de 2.000 projetos, é notável sua capacidade técnica e originalidade plástica.

Sua trajetória profissional é marcada pela forma como tem respondido aos desafios do mercado com pioneirismo e soluções inovadoras fortemente embasadas na tecnologia e sustentabilidade. A inquietação projetual demonstrada em seus 40 anos de atuação se mostra presente nos traços de projetos relevantes para a arquitetura brasileira, como: 1º Loteamento infra-estruturado do Norte/Nordeste - Caminho das Árvores, 1º Centro distribuidor industrial não poluente do Nordeste - Porto Seco Pirajá, 1º Cemitério Park, incluindo 1º Ossuário e 1º Crematório do Norte/Nordeste - Jardim da Saudade, 1º Empreendimento comercial da região Norte/Nordeste a receber o selo AQUA - Syene Corporate, 1º Empreendimento residencial a receber o selo GRAUTEC - Nível 3 de automação residencial no Nordeste - Mansão Luciano Barreto, 1º Escritório de Arquitetura desenvolvido sob os critérios da sustentabilidade no Brasil - Sede Caramelo Arquitetos, entre outros.

www.caramelo.com.br



case | JOCKEY PLAZA

Dória Lopes Fiuza Arquitetos Associados



Jockey Plaza será o maior shopping center do sul do brasil

Com vista para os páreos, o Jockey Plaza foi criado para surpreender. Mais um projeto assinado pelo arquiteto Manoel Dória, da Dória Lopes Fiuza Arquitetos Associados, está prestes a sair do papel. Com 210 mil metros quadrados de área construída e 62 mil metros quadrados de área bruta locável, o Jockey Plaza Shopping Center será construído no Bairro Tarumã, vizinho ao Jockey Club do Paraná, em Curitiba.

De acordo com estudos de mercado, o empreendimento do Grupo Tacla, Paysage e Casteval deve receber mensalmente 1,2 milhão de visitantes, o equivalente a três quartos da população da capital paranaense. “É um empreendimento localizado numa região da cidade que ainda não possuiu um grande equipamento de varejo, serviços e lazer”, destaca Dória.

Os acessos serão pela Avenida Victor Ferreira do Amaral e pela Rua Konrad Adenauer. “O grande

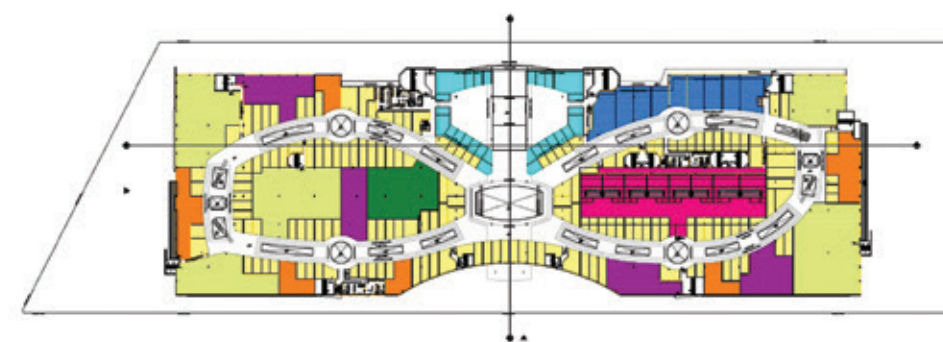
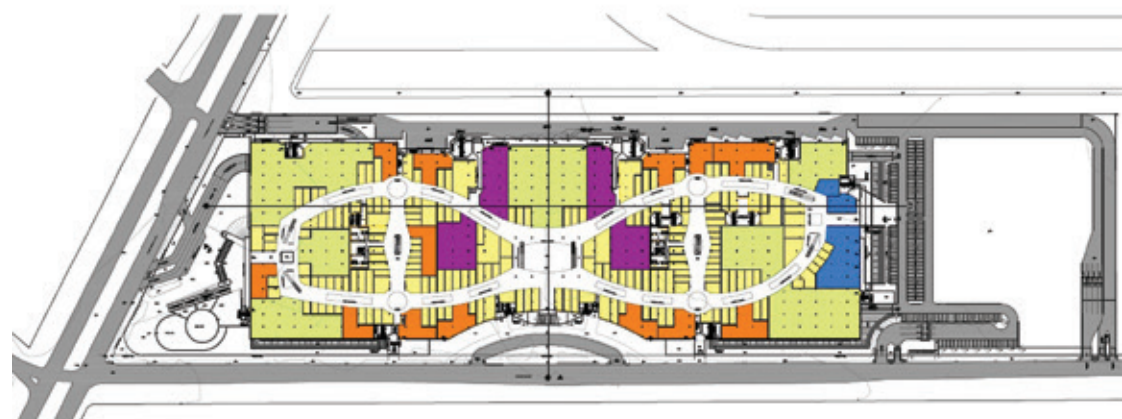
adensamento da região e a expectativa de crescimento em razão da Linha Verde, projeto urbanístico da cidade de Curitiba, foram determinantes para o projeto”, explica o arquiteto.

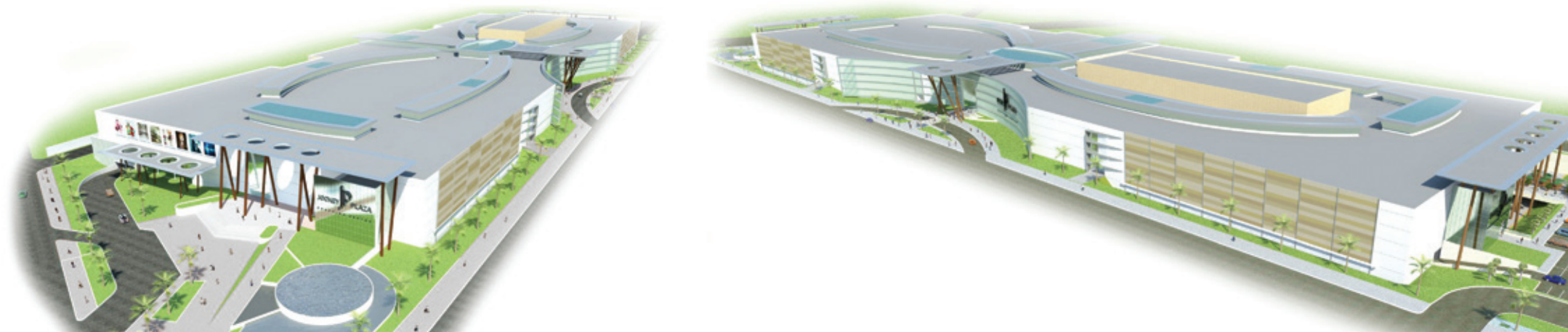
Segundo Manoel Dória, a arquitetura será uma das âncoras do empreendimento. A praça de alimentação e muitas lojas terão vista para o hipódromo. “Essa foi uma das premissas do projeto. O usuário poderá observar os páreos, as corridas e os grandes prêmios”, ressalta.



RECRIAR ESPAÇOS, RUAS E JARDINS

O Jockey Plaza terá dois pavimentos de lojas totalmente integrados, amplos malls, muita luz natural e pés-direitos majestosos. “A ideia é que o usuário tenha sensações diferenciadas em cada ponto e sinta a harmonização e agradabilidade proposta na arquitetura, gerando, desta forma, um passeio inusitado e surpreendente”, destaca Dória.





No total serão 430 operações, sendo 10 âncoras, academia, oito salas de cinema, oito restaurantes, 35 lojas de alimentação, 20 lojas de serviços, 50 mega lojas, área de lazer, 300 lojas satélites, quatro praças para eventos, boulevard panorâmico com vista para o Jockey Club, entre outros atrativos. O projeto contempla também dois pavimentos no subsolo destinados às vagas de garagem. No total serão 3.300 vagas fixas, que correspondem a 16.500 carros/dia.

As obras começaram no 1º sem. de 2015.

Ficha Técnica

Localização | Av. Konrad Adenauer | Curitiba | PR

Projeto Arquit. | Dória Lopes Fiuza

Arquiteto Responsável | Manoel Dória

Contratante | Tacla Shopping

Área Construída | 200,00 mil m²

Lojas | Mais de 450

Cinemas | 8 salas





Manoel Dória | Dória Lopes Fiuza

Fundada em Curitiba no ano de 1989, a Dória Lopes Fiuza Arquitetos Associados traz em seu portfólio de trabalho mais de 5 milhões de metros quadrados projetados. Os interesses e as atividades na área passam pelas mais diferentes escalas. Partem da implantação de um bairro ou de um condomínio, passam pelo projeto da edificação até chegar em seu detalhamento. Seja no Sul do Brasil, em São Paulo ou no exterior, o escritório conquistou grandes clientes e adquiriu uma vasta experiência em projetos de diversas áreas, viabilizando obras industriais, esportivas, comerciais, hoteleiras, residenciais e da saúde.

Passados 20 anos de incessante desenvolvimento, conta hoje com uma equipe de 40 profissionais nas sedes de Curitiba e de Florianópolis, mantendo a mesma filosofia de trabalho: o prazer de propor, de criar, a superação dos desafios da limitação, a satisfação da viabilização, o orgulho da realização da obra concluída. Eis que decorridos 20 anos de formação profissional, a Dória Lopes Fiuza publica edição comemorativa deste período, evidenciando sua vocação de referência na arquitetura nacional.

www.dorialopesfiuza.com.br



case | ACQUACIRCO
Imagic!



AcquaCirco

O AcquaCirco não se limita a ser um playground, ele é um mundo à parte, que une a magia e o encantamento do circo com a diversão dos brinquedos aquáticos.

Para chegar nesse resultado, não pudemos pensar na obra apenas como arquitetos. As cores são muito importantes, assim como a interatividade e os recursos tecnológicos das atrações. Dentro dessa complexidade, para alcançar o máximo de eficiência em nossos objetivos, foi fundamental o conhecimento em Entretenimento e Marketing aliada a Arquitetura.

O espaço infantil se destaca em meio às diversas áreas temáticas do parque. Instalado em uma área de 1.300 metros quadrados, o AcquaCirco é considerado o maior playground aquático infantil do mundo, com 52 diferentes brinquedos interligados e capacidade para receber cerca de 430 pessoas.

Temas circenses estão presentes em brinquedos como canhões, jatos, duchas, chafarizes, escorregadores, túneis, pedalinhos fixos e gangorras. Uma piscina rasa central, coberta por duas lonas estilizadas, representa o grande picadeiro e oferece proteção solar. O “mundo de fantasia” conta ainda com mascotes do Beach Park como a Dona Foca, mestre de cerimônias apresentada logo na entrada.

Todo o material utilizado se destaca pela alta qualidade técnica e tecnologia de última geração. Essa estrutura possibilita que crianças de até 12 anos brinquem e impulsionem a imaginação em uma atmosfera única, enquanto os pais acompanham tudo confortavelmente ao redor da atração.

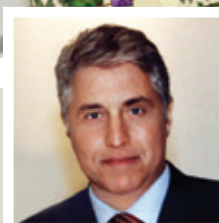
O projeto foi totalmente construído sob as vertentes da Arquitetura do Conteúdo, conceito que reúne, em doses calculadas, elementos de Marketing, Arquitetura e Entretenimento como ferramentas de criação para lidar com os mais diferentes tipos de projetos e comunicar ideias, fatos e emoções. Desde o princípio o AcquaCirco foi pensado para mexer com o imaginário das crianças e criar um ambiente não só de diversão, mas também de interatividade com o público.



Como resultado, em 2011, quando foi inaugurada, a atração foi reconhecida por algumas das mais importantes instituições especializadas em entretenimento no planeta, entre elas a World Waterpark Association, associação de parques aquáticos que elegeu a atração como a mais inovadora do mundo.

A IAAPA (International Association of Amusement Parks and Attractions), principal entidade internacional ligada a parques de diversão, também entregou dois dos seus mais importantes prêmios ao projeto cearense: o de Best New Product (Melhor Novidade), como a obra mais bem-sucedida entre 24 atrações temáticas internacionais, e o Impact Award, troféu de Atração Mais Impactante do Mundo no Ano, superando concorrentes de 93 países, incluindo a Disney.





Leonardo Fontenele | Imagic!

Arquiteto, com graduação em Administração de Instalações de Entretenimento (Amusement Facilities Management School), na Greenville Technical College (Carolina do Sul, EUA) e especialização em Design de Entretenimento na Universidade de Harvard (em Boston – EUA), Leonardo Fontenele é diretor da IMA-GIC!, a maior empresa de Arquitetura do Conteúdo® da América Latina.

Arquitetura do Conteúdo® é a junção em doses exatas dos conceitos de Entretenimento, Arquitetura e Marketing, utilizando-os como ferramenta de criação, design e planejamento de negócios. Esta intersecção de disciplinas e talentos se traduz em uma forma incrivelmente eficaz de posicionar positivamente um empreendimento comercial no mercado.

Trabalhou na Walt Disney Imagineering – que é o núcleo de design de entretenimento e tematização dos hotéis e parques temáticos da Walt Disney Company – aonde pode estudar e compreender os bastidores do maior complexo de entretenimento temático do mundo.

Fontenele é um dos quatro diretores mundiais (Chairman para a América Latina) da Associação Mundial de Entretenimento Temático (TEA) – que reúne os mais experientes e talentosos profissionais e empresas da indústria de entretenimento temático do mundo, e membro ativo da American Association of Museums.

www.imagicbrasil.com



opinião

por Márcia Dolores Resende



Desmistificando a lei da atração

A lei da atração está disponível no universo o tempo todo. A vida tem o ciclo mais belo e produtivo que pode existir, aquele antigo ditado “querer é poder” é um convite a pensar que o nosso cérebro pode com estratégias adequadas levar nossa atitude até nosso objetivo.

Essa possibilidade é real dentro da Programação Neurolinguística (PNL) a forma de determinar o “querer” fará o poder.

A Lei da Atração é um conceito bastante antigo. O que é novo é saber como utilizá-la favoravelmente na vida para que facilite a concretização de desejos, ou sonhos.

Muitas pessoas praticam intuitivamente suas competências adequadamente e tem a sensação de que o universo conspira a seu favor. Sempre que estou em

uma formação de Practitioner, ou praticantes da Programação Neurolinguística, digo que o universo está 24 horas atuando a nosso favor. Essa, é uma forma de estimular a curiosidade e também saber como treinar o cérebro para chegar cada vez mais a sua meta.

MAS O QUE FAZ A DIFERENÇA?

Saber o “como” é essencial para, efetivamente, utilizar o poder do universo a seu favor! Às vezes as pessoas deixam a vida ser movimentada sem a definição do que se deseja autenticamente.

Toda vez que esquecemos a “fidelidade interna” com os nossos sonhos, abrimos um espaço para o universo deixar de contribuir com nossa intenção e, consequentemente, com a realização do que queremos.

Para que o universo auxilie, é importante considerar que uma excelente meta está nas mãos de quem objetivou. Vivenciar um desejo internamente é concretizar a meta antes mesmo de acontecer externamente. O cérebro, quando realiza algo internamente, atua com naturalidade na busca externa desse objetivo.

A PNL TEM VÁRIAS ESTRATÉGIAS PARA UTILIZAR PRODUTIVAMENTE A MENTE!

Para isso, podemos experimentar algumas estratégias para alcançar esses objetivos de forma rápida e natural. Primeiro, é fundamental pensar com carinho no poder da atração. O segundo passo é prestar atenção no que está presente nesse momento da vida e, por último, fazer uma avaliação rápida do que é desejado e do que está presente.

VEJA COMO FAZER ESSA EQUAÇÃO:

O que está presente e o que deseja? Caso a resposta seja afirmativa, você deve se sentir bem. Principalmente, por já utilizar a capacidade de atrair com determinação o que deseja.

Outra estratégia indicada é pensar com muita dedicação no que é importante. Uma confusão muito comum quando se fala na Lei da Atração é acreditar que todos, para terem sucesso, necessitam das mesmas coisas e resumem isso a sucesso.

Somos singulares e com valores e critérios diferentes. Cada ser humano é único e especial. Portanto, o que é importante para a vida é a plenitude, que é individual e específica.



ATIVANDO O VISUAL PARA O ALCANCE DE SUA META:

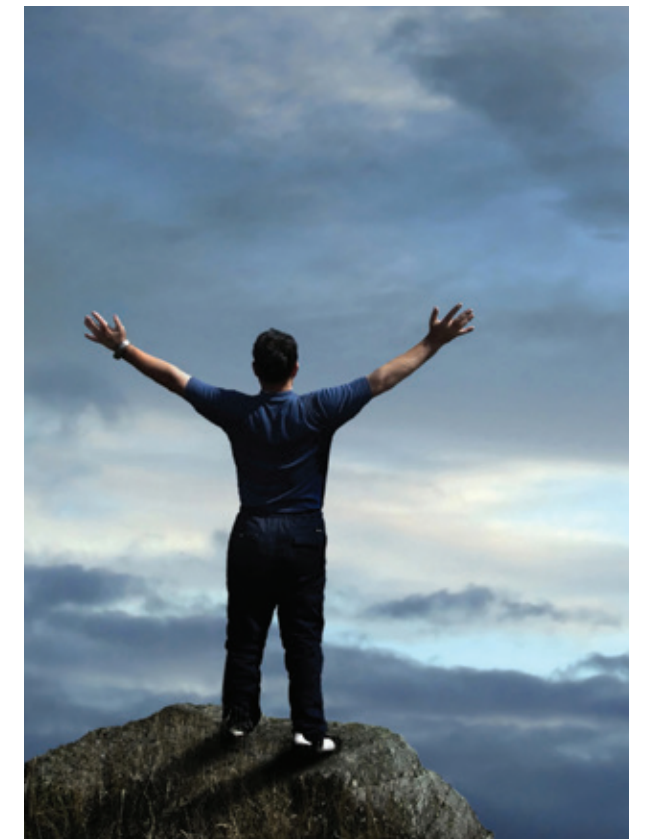
Veja a meta realizada com toda a riqueza de detalhes, como se já estivesse acontecendo. Isso significa estar associado ao objetivo (dentro da situação). É possível repetir essa estratégia duas vezes ao dia.

Perceba quais são os sons vinculados à meta, e ouça cada um deles, por exemplo: o que você se diz ao alcançar sua meta.

- Sou capaz.
- Eu sei que posso.

Identifique as sensações que tem ao realizar a meta.

- Sinta essas sensações profundamente e reconheça os benefícios que cada uma proporciona para você.





ESTRATÉGIA DA REPRESENTAÇÃO

Depois de definida a meta para utilizar a Lei da Atração é o momento de selecionar um espaço que pode ser na agenda, no computador ou em uma folha de papel.

É preciso selecionar imagens que representem as metas. Essa seleção pode ser feita através de imagens de revistas, imagens digitais que você irá escolher que representem sua meta.

Por exemplo: **Sucesso**

No caso da meta ser viajar duas vezes por ano, é fundamental selecionar imagens de países que tenha interesse de visitar e colocar colada na agenda ou em uma folha de papel e escrever sobre as duas viagens que deseja fazer por ano. Essa estratégia funciona como um lembrete para o cérebro.

Agora é necessário escolher uma imagem que represente o que deseja para setor específico, tornando-se importante entrar em contato com as metas pelo menos uma vez ao dia através dessas representações.

ESTRATÉGIA DA GRATIDÃO

Ter gratidão pelas conquistas realizadas é um eterno combustível para manter a Lei da Atração na direção adequada. Para isso, é fundamental construir uma vez por dia o momento da gratidão e naturalmente agradecer a tudo o que já foi conquistado, até mesmo o que irá conquistar.

Nesse momento é significativo entrar em contato com a verdadeira gratidão com o universo e as possibilidades construídas.

Com esses exercícios, as pessoas têm a possibilidade de serem mais positivas e atraírem para elas o que é mais importante.



Márcia Dolores Resende

Criadora do método engenharia da Felicidade. Diretora e coordenadora de desenvolvimento do Instituto de Thalentos. Atua há mais de 29 anos em desenvolvimento humano, corporativo e educacional. Responsável pela criação e implantação do método de Coaching Eficaz com PNL dentro de diversas empresas. Implementando o programa para CEO's com métricas para o acompanhamento e evolução. Criou a metodologia para implantação de Programas de Cultura Corporativa utilizando os três C's (Conhecimento, Compreensão, e Comprometimento). Possui certificações Internacionais ICI e ICF Master Coaching. Psicóloga pela UNG, Consultora em desenvolvimento Humano, Coach com Especialização em RH, larga experiência em Desenvolvimento e Treinamento Gerencial.

www.institutodethalentos.com.br

Marelli é Top Executivo 2015

Marca referência em mobiliário corporativo no Brasil e na América Latina é eleita pela sexta vez consecutiva a mais lembrada pelos gaúchos em sua categoria, com 27% da lembrança do público. Cerimônia de premiação será no dia 2 de junho, em Porto Alegre (RS). A Marelli Ambientes Racionais comemora a permanência no topo da lembrança dos gaúchos e o crescimento de três pontos percentuais nas menções dos entrevistados, aumentando sua representatividade na 25ª edição do Top of Mind – As Marcas do Rio Grande, realizada pelo Grupo Amanhã em parceria com a Segmento Pesquisas. Os resultados da pesquisa, que traz as marcas mais lembradas pelos consumidores gaúchos em 2015, foram divulgados na manhã desta quinta-feira, 28, no Salão Nobre do Grêmio Náutico União, em Porto Alegre (RS). A empresa especializada em mobiliário corporativo, referência em seu segmento no Brasil e na América Latina e com sede em Caxias do Sul (RS), foi eleita Top Executivo 2015 na categoria



Móveis de Escritório. Esse é o sexto ano consecutivo que a Marelli ocupa o topo do ranking como marca mais lembrada do Rio Grande do Sul em seu segmento. A Marelli vem crescendo ano a ano na pesquisa. Nesta edição, foi mencionada por 27% dos entrevistados (o segundo colocado ficou com 4%), enquanto em 2014 tinha 24% da lembrança dos gaúchos e 19% em 2013. O Top Executivo integra o Top of Mind RS, levantamento promovido há 25 anos pela Revista Amanhã e Segmento Pesquisas. Referência para profissionais de branding, marketing e comunicação do Estado, a pesquisa engloba produtos de consumo, serviços, veículos de comunicação e profissionais de mídia.

www.marelli.com.br

Higienize uma cadeira e faça a diferença!

A milliCare Brasil, alinhada com a campanha global da milliCare, realizará no mês de Agosto de 2015 a campanha - CLEAN A CHAIR, SHOW YOU CARE - Higienize uma cadeira e faça a diferença - onde para cada cadeira higienizada pela milliCare no mês de agosto será doado R\$ 1,00 ao Hospital do GRAACC - Grupo de Apoio ao Adolescente e à criança com Câncer. Informações (11) 5079-1027 - vendas@millicare.com.br



www.millicare.com.br

AGOSTO 2015 higienize uma cadeira e FAÇA A DIFERENÇA

CLEAN A CHAIR, SHOW YOU CARE.

AUGUST 2015 MilliCare MONTH OF CARE

milliCare CHAIRity GRAACC
COMBATENDO E VENCENDO O CÂNCER INFANTIL

NO MÊS DE AGOSTO DE 2015, QUEM FAZ A DIFERENÇA É VOCÊ!

Junte-se à milliCare no mês de CHAIRity

Para cada cadeira higienizada* no mês de Agosto, a milliCare vai doar R\$1 para o Hospital do GRAACC ajudando assim a combater e vencer o câncer infantil.

CLEAN A CHAIR, SHOW YOU CARE

Contate a milliCare hoje para agendar sua higienização CHAIRity.

Ligue para 11 5079-1027 ou escreva para vendas@millicare.com.br

* para higienizações realizadas no programadas durante o mês de agosto de 2015
** mínimo de 50 cadeiras

milliCares

ATENÇÃO!

Agora você pode consultar todas as informações das seções diretamente com as empresas

CASE UNIMED ERECHIM

Projeto Arquitetônico · André Lorenz
Projeto de Interiores · Rosane Zanardo
Cadeiras e poltronas · Cavaletti
Mobiliário · Arvy

CASE MELIÁ PAULISTA

Projeto · Meliá Hotels
Carpete · Beaulieu

BEAULIEU Telefone 42 2101 1000 www.beaulieu.com.br
CAVALETTI Telefone 54 3520 4100 www.cavaletti.com.br
FEIRA OFFICE SOLUTION Telefone 11 3663 2505 www.flexeventos.com.br
FLEXFORM Telefone 11 2431 5511 www.flexform.com.br
LADYTEX Telefone 11 5519 1945 www.ladytex.com.br
MARZO VITORINO Telefone 11 4486 8846 www.marzovitorino.com.br
NOVARA Telefone 54 3027 1818 www.novara.ind.br

PRÊMIO DE ARQUITETURA CORPORATIVA Telefone 11 3663 2505 www.flexeventos.com.br
PORTE Telefone 11 2227 8060 www.porte.com.br
REVITECH Telefone 11 5090 1320 www.revitechpisos.com.br
SULAR Telefone 54 3213 7900 www.sular.com.br
TELELOK Telefone 11 5077-7000 www.telelok.com.br
TRISOFT Telefone 11 4143 7900 www.trisoft.com.br
WALL SYSTEM Telefone 51 3303 2000 www.wallsystem.com.br